

愛鄉情懷・推動農產多元行銷 產銷平衡・維繫國家農業命脈

—台南縣政府農業處長郭伊彬

文圖 | 莊育鳳 部分圖片提供 | 台南縣政府

被問及如何帶領員工完成一個接一個的計畫？台南縣政府農業處長郭伊彬說，充分信任每位員工，放手讓他們嘗試，但要緊盯進度，了解他們需要的協助。對於每一通電話、每一個請求，郭伊彬都用心聆聽，今天能解決的事情，從不留到明天。他強調，台灣以農立國，農民、農村與農業都是國家的命脈，未來他仍將持續努力，結合各界力量，提高農民收益，讓農業永續發展。

台南縣政府農業處長郭伊彬是土生土長的台南人，對於台南有著濃厚的感情，出身基層的他，深知農民甘苦，接掌農業處後，積極推動農產品多元行銷，包括台灣蘭花生技園區、南瀛農產國際行銷公司、愛文芒果外銷日韓、有機農業專區等，都在他的帶領下完成，不但提高農民收益，也將台南縣的農特產品推向國際，獲頒 97 年全國優秀農業人員獎。

台南縣農業處長郭伊彬出身基層，了解地方的需求

協助農民行銷農產

台南縣有 31 個鄉鎮市，每個鄉鎮市有不同的農特產、面臨不同的問題，郭伊彬每天一進辦公室，一刻也不得閒，上一批訪客才剛離開，下一位洽公民眾就進來；桌上的電話、手機輪流響起，同時處理好幾件事對他來說已是稀鬆平常的事，不過，不管再怎麼忙，郭伊彬總不忘帶著笑容，讓與他接觸的人感到輕鬆、自在。

對於自己獲頒地方政府中少有人獲得的全國優秀農業人員獎，郭伊彬謙虛的說，「這是大家共同努力的成果」，拓展農產品外銷通路、設置蘭花生物科技園區、外銷蒸熱廠等，都





台南縣的愛文芒果成功打開外銷日韓市場



結合量販通路行銷台南縣的農特產品

不是他獨力可以完成的工作，多虧縣長蘇煥智的領導與同仁們的協助，才得以逐一完成，落實照顧農民的生活。

郭伊彬 24 歲進入公部門服務，從基層的省農林廳技佐做起，負責農產品運銷及通路拓展業務。他說，在農林廳服務期間，學到很多東西，也看到農民辛苦生產的一面，體認到應該更努力協助行銷，才能增加農民的收入；回到家鄉台南縣後，郭伊彬曾擔任農務課長、農產運銷課長、秘書及農業局副局長，也代理過北門鄉長，豐富的行政資歷，於 92 年獲縣長蘇煥智擢升為農業局長（後改制為農業處）。



台南縣長蘇煥智（右 3）、農業處長郭伊彬（右 2）推銷台南農特產品不遺餘力

促成芒果外銷日韓

郭伊彬指出，台灣是個島國，屬於「淺碟式經濟」，國內市場需求有限，農產品產量稍微增加，價格立刻大幅下跌，以往政府多採「補助型」政策，減少農民的損耗與成本負擔，但效果並不很好，為有效擺脫產銷失衡的問題，台南縣府於是鎖定境

內大宗農產品，積極協助農民拓展外銷通路，芒果就是典型案例之一。

台南縣芒果生產面積約 8,000 公頃，其中改良種的芒果如愛文、金

煌等，栽植面積約 6,700 公頃、土芒果約 1,200 多公頃，芒果年產量超過 9 萬多公噸，約占全台總產量的 60% 以上。郭伊彬說，大約 10 年前，台

灣芒果以內銷為主，主要通路有台北、台中、高雄等批發市場，後來雖然加入量販店及超市兩大通路，但仍面臨產銷失衡問題。

政府於是積極推動芒果外銷，成功打開新加坡、香港、越南等地市場，郭伊彬指出，前述地區產品進關不需檢疫，自然也成為其他東南亞國家芒果出口必爭之地，台灣芒果雖然賣相佳，外銷價格表現反而不如預期，2、3年前，縣府修正行銷策略，朝沒有芒果生產的高緯度國家，例如日本、韓國進行促銷。

但台灣是果實蠅疫區，農產品外銷日本，必須通過蒸熱處理廠及嚴

格檢疫才能順利成行，郭伊彬表示，當時台灣僅有一座蒸熱處理廠位於豐原，若從台南運送到豐原進行蒸熱處理，不但運費高昂還容易造成果傷，

為協助農民打開外銷通路，在蘇縣長奔走下，縣府團隊成功向中央爭取到經費，在玉井鄉設置蒸熱處理廠。

隨著芒果外銷量增加，目前台南縣已有3座蒸熱處理廠，方便農民就地進行水果檢疫，達到進口國的嚴格品管要求；另外，台南縣府還成立全國第一個芒果外銷供果園，專門生產供外銷的優質芒果，對於申請者逐一現場會勘，並在產地舉辦說明會，要求農民注意農藥使



台灣國際蘭展參觀人數逐年遞增



用，嚴防藥物殘留或遭受污染，再由政府協調貿易商向農民收購芒果外銷，以每公斤 80 元起跳，穩定農民收入，深獲肯定。

設立農產行銷公司

此外，並落實生產履歷制度，促使外銷日韓的芒果於 96 年突破 1,500 公噸，銷日愛文芒果較 95 年度成長逾 7 成，97 年銷日愛文芒果更創下 882 公噸的歷史新高，今年則寫下 3 顆愛文芒果售價 6,300 日幣的新紀錄。郭伊彬指出，隨著芒果外銷日韓數量增加，不但改善芒果產銷失衡，對芒果價格也具有指標作用，使貿易商或盤商無法任意壓低價格，保障農民收入。

除了行銷芒果成績亮眼，郭伊彬還推動成立台灣第一座農業生產型蘭花生技園區，面積廣達 113 公頃，設有國際花卉展覽館、營運服務中心、環保中心及大型溫室外，中興大學、高雄應用科技大學並於園區設置產學研究中心。從 92 年開發以來，不僅



郭伊彬(站立者)與縣內各鄉鎮市公所、農會互動良好

第一、二期招商已額滿，目前施工中的第三期，也已吸引 30 多家廠商表達投資意願。

郭伊彬指出，過去台灣蘭花產業外銷一直處於單打獨鬥的狀態，削弱了國際競爭力，蘭花生技園區設置後，不但有助於創新技術、品種，園區每年舉辦的國際蘭展，隨著參展業者與大批來自國內外的花卉專家與買家逐年增加，如今已成為世界三大蘭展之一，蘭展期間的外銷蘭苗訂單年年增加，從 94 年的 8 億元、95 年 10 億元、96 年 15 億元、97 年 24 億元，為台灣賺進不少外匯，今年更寫下 36 億元的蘭苗訂單新紀錄。



除了鮮食水果外，台南縣也有許多農產加工品



台南縣的芒果與酪梨產量都居全國第一

台南縣 31 個鄉鎮市中，有 10 多項農產品產量居全國之冠，包括蝴蝶蘭、胡麻、蓮子、芒果、胡蘿蔔、番茄、破布子、龍眼、酪梨、洋香瓜、楊桃、蔥頭等。為協助行銷農產品，郭伊彬籌設成立南瀛農產國際行銷公司，由縣府投資 40% 股金，當農產品價格低迷時，該公司即進入市場收購行銷，提供農民服務，並將盈餘回饋農民。

策略聯盟拓展通路

此外，在農產品生產季節，台南縣府除與統一夢公園、黑貓宅急便、JASONS 超市及華航等公司進行策略聯盟，藉其行銷通路，將台南縣農特產品行銷至全國各地，並在網路設置

台南縣農特產品精品館，方便民眾選購當地農特產品；郭伊彬指出，透過網路行銷農特產品，比舉辦促銷活動節省經費，隨著網路使用人口增加，效果還不錯，經濟效益也較高。

除了照顧農民，台南縣對於老牛也很照顧。隨著農業機械化，據台南縣府統計，全縣僅剩下 217 頭耕牛，蘇縣長不忍看到一生辛苦耕作的耕牛，老了以後面臨被宰殺的命運，在德元埤設置占地 1 公頃多的「老牛的家」，結合觀光旅遊、文化保育傳承

意涵，讓老牛安養天年，以表達對老牛的敬意，目前已有 13 名飼主同意交由縣府安置。

設置黑面琵鷺保育管理、研究中心，推動水雉復育等生態保育工作，維持生物多樣性，也展現台南縣愛護環境的用心；最近郭伊彬正推動設置國內首座公部門籌設的有機農業專區「太康有機農業專區」，將採「集團認證」方式辦理，除了栽種有機農作物外，也將推動有機生態旅遊，讓大家吃得健康、玩得有趣。

上任後，計畫一個接著一個推動，郭伊彬把每天等待處理的事情及所有行程、重要電話，全部記錄在手機裡，每天出門前瀏覽一遍，以免遺忘或缺漏；被問到

如何帶領員工完成這麼多計畫？郭伊彬笑著說，充分信任每位員工，放手讓他們嘗試、讓他們做，但要緊盯進度，了解他們需要什麼協助。對於每一通電話、每一個請求，郭伊彬都用心聆聽，今天能解決的事情，絕對不留到明天，極獲地方好評。他強調，台灣以農立國，農民、農村與農業都是國家的命脈，未來他仍將持續努力，結合各界力量，提高農民收益，讓農業永續發展。豐

