

台北國際旅展是觀光發展指標性的年度大展,今年活動於 10 月 30 日到 11 月 2 日在台北世貿舉行,國內各農業區呈現出休閒農業經營的多元化,讓民眾用少少的價格,就可以感受不一樣的休閒農村風貌。

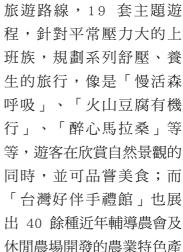
台灣休閒農場這幾年發展 愈來愈成熟,努力推廣海外市 場,已經在東南亞打出一片天 地。今年農委會加碼宣導,與旅 遊業者合作推出一系列,圍繞養 身、舒壓、關懷主題的國內旅遊 產品,邀請馬來西亞、新加坡、 泰國等地區的旅遊同業,來感受 台灣的農村魅力。據統計,外國 游客前往農村休閒旅遊的人數從

93 的 1,300 人次提升到 97 年的 63,700 人次,可見國外觀光客十分喜愛台灣的農 村文化。

農委會副主委黃有才說:「透過異業結合,做策略的聯盟,把我們的消費者,從台灣的各地,乃至於海外的各地,能夠吸引到休閒農場去,購買農村發展的伴手禮。這是我們休閒農業和伴手禮,可以成功的關鍵。」

以禮相伴・分享愛

農委會在今年國際旅展中,共設置 2個主題館,分別為「休閒農業旅館」及 「台灣好伴手禮館」。其中「休閒農業旅 館」包含了特色農村主題遊,共有 14 款



品,並設置了莫拉克風災伴手特區,有屏 東萬巒的金礦鳳梨酥、台東太麻里洛神元 氣餅,以及台東果子貍咖啡等好禮,都可 以在旅展中一次購足。



樂活之旅·歸綠趣

本次活動,農委會以「歸綠」作為樂 遊館的主題,是因為「綠」是農業及環保 的顏色,而「歸綠」音同規律,希望前往 農村休閒旅遊的人們可以感受到律動調和、 怡然舒適。另外,包括南投、嘉義、高雄和 宜蘭等地,由於今年受莫拉克和芭瑪颱風侵 襲,為加強這幾個地區的休閒農村行銷, 也特別推出 5 套關懷災區之旅的行程,其 中一項「關懷 168 之旅」,台灣民眾只要 用新台幣 168 元的價格,就可以到這些災 區,感受不一樣的休閒農村風貌。

農委會表示,以台灣農村生活、農業 生產、環境生態及農民的人情味為賣點的



休閒農業之旅,已逐漸吸引國外都會型國家遊客青睞,透過這次旅展機會,不只將台灣休閒農業行銷到國外,更棒的是,遊客回國之後不斷口耳相傳,對台灣休閒農業來說助益甚大,是值得積極開發的旅遊市場。(陳建智)

濃純乳香·讓愛延續

為了關懷弱勢學童的營養與健康,農委會特別請來了人氣偶像蕭敬騰擔任愛心大使, 親自遠赴高雄茂林、多納等地區,發送新鮮的 乳品,將牛奶與關懷帶給需要的小朋友。

進入冬季,一向是國產鮮乳產量較 多、品質較好的季節,農委會為了讓偏遠地 區以及災區學童也能品嚐到冬季生產的優質 鮮乳,今年再度與乳品公會合作,免費提供 國產鮮乳給這些小朋友們飲用。

活動邁入第 5 年,今年統一、光泉和

味全等鮮乳業者持續發揮愛心,再度捐出 200 cc 瓶裝鮮乳 102 萬瓶,照顧 4 萬 5 千 多名偏遠和低收入家庭學童、及育幼院院童;而目前忙於專輯與演唱會的蕭敬騰,為了這個公益活動,也擠出時間來擔任國產乳品關懷兒童親善大使。記者會上,蕭敬騰分享他前往「八八水災」受創地區的高雄縣茂林鄉茂林國小、多納國小與屏東縣信望愛育幼院,拍攝乳品配送紀錄片,從鏡頭可以看到災後國內乳廠在配送,路途更為艱辛;他說,配送過程很辛苦,但是當小朋友收到愛

心乳品後展現樂開懷的一面,所 有辛苦都是值得的。

會後,蕭敬騰也展示替活動 設計的手繪 MOMO 時尚T恤,預 計將在 11 月 28 日西門町紅樓 北廣場「百變乳香博覽會」中義 賣,所得將捐贈給育幼院的小朋 友。(陳建智) 豐

會中也邀請到紀錄片裡茂林國小的小 朋友們來到現場表演,並與王副主委 及蕭敬騰一同互動

