

農情美景樂活遊

展覽首日，農委會主委陳武雄（中）與輔導處處長莊玉雲（右 2）特別蒞臨參觀，給予業者加油打氣

台北國際旅展是觀光發展指標性的年度大展，今年活動於 10 月 30 日到 11 月 2 日在台北世貿舉行，國內各農業區呈現出休閒農業經營的多元化，讓民眾用少少的價格，就可以感受不一樣的休閒農村風貌。

台灣休閒農場這幾年發展愈來愈成熟，努力推廣海外市場，已經在東南亞打出一片天地。今年農委會加碼宣導，與旅遊業者合作推出一系列，圍繞養身、舒壓、關懷主題的國內旅遊產品，邀請馬來西亞、新加坡、泰國等地區的旅遊同業，來感受台灣的農村魅力。據統計，外國遊客前往農村休閒旅遊的人數從 93 的 1,300 人次提升到 97 年的 63,700 人次，可見國外觀光客十分喜愛台灣的農村文化。

農委會副主委黃有才說：「透過異業結合，做策略的聯盟，把我們的消費者，從台灣的各地，乃至於海外的各地，能夠吸引到休閒農場去，購買農村發展的伴手禮。這是我們休閒農業和伴手禮，可以成功的關鍵。」

以禮相伴・分享愛

農委會在今年國際旅展中，共設置 2 個主題館，分別為「休閒農業旅館」及「台灣好伴手禮館」。其中「休閒農業旅館」包含了特色農村主題遊，共有 14 款

旅遊路線，19 套主題遊程，針對平常壓力大的上班族，規劃系列舒壓、養生的旅行，像是「慢活森呼吸」、「火山豆腐有機行」、「醉心馬拉桑」等等，遊客在欣賞自然景觀的同時，並可品嚐美食；而「台灣好伴手禮館」也展出 40 餘種近年輔導農會及休閒農場開發的農業特色產

品，並設置了莫拉克風災伴手特區，有屏東萬巒的金礦鳳梨酥、台東太麻里洛神元氣餅，以及台東果子狸咖啡等好禮，都可以在旅展中一次購足。

樂活之旅・歸綠趣

本次活動，農委會以「歸綠」作為樂遊館的主題，是因為「綠」是農業及環保的顏色，而「歸綠」音同規律，希望前往



農村休閒旅遊的人們可以感受到律動調和、怡然舒適。另外，包括南投、嘉義、高雄和宜蘭等地，由於今年受莫拉克和芭瑪颱風侵襲，為加強這幾個地區的休閒農村行銷，也特別推出 5 套關懷災區之旅的行程，其中一項「關懷 168 之旅」，台灣民眾只要用新台幣 168 元的價格，就可以到這些災區，感受不一樣的休閒農村風貌。

農委會表示，以台灣農村生活、農業生產、環境生態及農民的人情味為賣點的



展場提供免費童玩 DIY，引來許多家長及小朋友的興趣與參與，引起國外旅遊業者關注

休閒農業之旅，已逐漸吸引國外都會型國家遊客青睞，透過這次旅展機會，不只將台灣休閒農業行銷到國外，更棒的是，遊客回國之後不斷口耳相傳，對台灣休閒農業來說助益甚大，是值得積極開發的旅遊市場。(陳建智) 豐

濃純乳香・讓愛延續

為了關懷弱勢學童的營養與健康，農委會特別請來了人氣偶像蕭敬騰擔任愛心大使，親自遠赴高雄茂林、多納等地區，發送新鮮的乳品，將牛奶與關懷帶給需要的小朋友。

進入冬季，一向是國產鮮乳產量較多、品質較好的季節，農委會為了讓偏遠地區以及災區學童也能品嚐到冬季生產的優質鮮乳，今年再度與乳品公會合作，免費提供國產鮮乳給這些小朋友們飲用。

活動邁入第 5 年，今年統一、光泉和

味全等鮮乳業者持續發揮愛心，再度捐出 200 cc 瓶裝鮮乳 102 萬瓶，照顧 4 萬 5 千多名偏遠和低收入家庭學童、及育幼院院童；而目前忙於專輯與演唱會的蕭敬騰，為了這個公益活動，也擠出時間來擔任國產乳品關懷兒童親善大使。記者會上，蕭敬騰分享他前往「八八水災」受創地區的高雄縣茂林鄉茂林國小、多納國小與屏東縣信望愛育幼院，拍攝乳品配送紀錄片，從鏡頭可以看到災後國內乳廠在配送，路途更為艱辛；他說，配送過程很辛苦，但是當小朋友收到愛心乳品後展現樂開懷的一面，所有辛苦都是值得的。

會後，蕭敬騰也展示替活動設計的手繪 MOMO 時尚T恤，預計將在 11 月 28 日西門町紅樓北廣場「百變乳香博覽會」中義賣，所得將捐贈給育幼院的小朋友。(陳建智) 豐

會中也邀請到紀錄片裡茂林國小的小朋友們來到現場表演，並與王副主委及蕭敬騰一同互動

