

農村休閒旅遊的人們可以感受到律動調和、怡然舒適。另外，包括南投、嘉義、高雄和宜蘭等地，由於今年受莫拉克和芭瑪颱風侵襲，為加強這幾個地區的休閒農村行銷，也特別推出 5 套關懷災區之旅的行程，其中一項「關懷 168 之旅」，台灣民眾只要用新台幣 168 元的價格，就可以到這些災區，感受不一樣的休閒農村風貌。

農委會表示，以台灣農村生活、農業生產、環境生態及農民的人情味為賣點的



展場提供免費童玩 DIY，引來許多家長及小朋友的興趣與參與，引起國外旅遊業者關注

休閒農業之旅，已逐漸吸引國外都會型國家遊客青睞，透過這次旅展機會，不只將台灣休閒農業行銷到國外，更棒的是，遊客回國之後不斷口耳相傳，對台灣休閒農業來說助益甚大，是值得積極開發的旅遊市場。(陳建智) 

濃純乳香・讓愛延續

為了關懷弱勢學童的營養與健康，農委會特別請來了人氣偶像蕭敬騰擔任愛心大使，親自遠赴高雄茂林、多納等地區，發送新鮮的乳品，將牛奶與關懷帶給需要的小朋友。

進入冬季，一向是國產鮮乳產量較多、品質較好的季節，農委會為了讓偏遠地區以及災區學童也能品嚐到冬季生產的優質鮮乳，今年再度與乳品公會合作，免費提供國產鮮乳給這些小朋友們飲用。

活動邁入第 5 年，今年統一、光泉和

味全等鮮乳業者持續發揮愛心，再度捐出 200 cc 瓶裝鮮乳 102 萬瓶，照顧 4 萬 5 千多名偏遠和低收入家庭學童、及育幼院院童；而目前忙於專輯與演唱會的蕭敬騰，為了這個公益活動，也擠出時間來擔任國產乳品關懷兒童親善大使。記者會上，蕭敬騰分享他前往「八八水災」受創地區的高雄縣茂林鄉茂林國小、多納國小與屏東縣信望愛育幼院，拍攝乳品配送紀錄片，從鏡頭可以看到災後國內乳廠在配送，路途更為艱辛；他說，配送過程很辛苦，但是當小朋友收到愛心乳品後展現樂開懷的一面，所有辛苦都是值得的。

會後，蕭敬騰也展示替活動設計的手繪 MOMO 時尚T恤，預計將在 11 月 28 日西門町紅樓北廣場「百變乳香博覽會」中義賣，所得將捐贈給育幼院的小朋友。(陳建智) 

會中也邀請到紀錄片裡茂林國小的小朋友們來到現場表演，並與王副主委及蕭敬騰一同互動

