



水族玩家齊聚・知性文化饗宴 —2009年台灣觀賞魚博覽會

台灣第一屆觀賞魚博覽會上月初在台北世貿三館，一連展出 4 天，本次博覽會係國內首屆大規模展覽，集合產官學界瀝血之作，吸引不少民眾共襄盛舉。

2009 年台灣觀賞魚博覽會上月 6 日至 9 日在台北世貿三館盛大舉行。開展首日，農委會主委陳武雄先生、漁業署署長沙志一先生等長官及貴賓蒞臨與會，並以大型舒壓缸做為創意的揭幕儀式，為活動揭開序幕。

打造 5 大園區・體驗水族世界新貌

本次展會共規劃 5 大主題區。「淡水魚區」規劃以傳統庭園及熱帶雨林兩大風格打造而成，展出有台灣 10 大出口



魚種，如：血鸚鵡、非洲王子、及原產於熱帶雨林但發揚於台灣的熱帶魚種…等。「海水魚區」邀請到台東水試所在模擬海底世界的造景中，展出各式小丑魚、海馬、鰻等人工培育的海水魚，讓參觀者可以深入瞭解台灣的水產研究部門也能創下多種領先世界的海水魚研究成

長。「台灣驕傲區」展出全世界最大的巨型血鸚鵡、榮獲世界大獎的水晶蝦「黑金剛」、台灣研發培育的多種螢光魚、世界水草造景大賽冠軍作品、世界七彩神仙魚比賽冠軍還原現場實況等相關魚種及作品。「生活藝術區」規劃居家生活區、辦公生活區、庭園造景區，擺設了各式不同的造型舒壓缸、10 萬元的造景缸等等，也透過各式的規劃設計讓民眾能增添水族藝術概念，便於將水族產品規劃至居家及辦公生活中，為台灣經濟增加新題材。「舞台區」則規劃了各式各樣的好康節目，如 1 元競標活動，另外廠商也提供了許多免費的好康贈品，讓民眾不僅能看到美麗的觀賞魚，更能有好康帶回家。

水族文化講座・知性與生活的饗宴

會場更舉辦了多場水族文化講座，包括專業性講座有觀賞魚鑑賞、錦鯉鑑賞、小丑魚繁殖及生活性講座為水草植栽及造景、觀賞魚胚胎介

紹、辦公室養魚及水族居家風水等議題，使參觀民眾可以共同體驗知性與生活的文化饗宴。台灣培育的「七彩神仙魚」及「新品種魚」都曾屢次在國際賽事中大放異彩，今年於比賽區中也規劃了七彩神仙魚及新品種魚 2 項賽事，邀請到世界各國共同參與，選拔出各組總冠軍，並由陳主委於開幕典禮當中頒發此項榮譽，肯定台灣水族光耀之面。

農委會主委陳武雄致詞表示，台灣的養殖、培育技術世界聞名，許多魚種來到台灣，很快就被台灣業者完成培育，即便海水的小丑魚，目前已有 16 種被人工培育出來，幾乎是小丑魚種的一半以上，打破世界紀錄。他說，觀賞魚養殖是 2 少 2 高的產業，即是用地少、用水少，高技術、高附加價值；為實現馬總統競選諾言，未來還要整合周邊相關產業，預計 4 年內提高年產值至 40 億元。

研發出 16 種小丑魚的紳堡公司副總朱麗玲表示，人工繁殖魚存活率和互動率都較野生魚高，但因野生小魚價格便宜，較為市場接受，但過度補抓會造成生態失衡，且存活率不高。她呼籲民眾，養魚勿養野生魚，讓生態回歸自然。（陳建智）

