

新娘穿上白紗，
滿臉幸福微笑，
不過手上拿的，
不再是西式禮
餅，而是台灣傳
統的農情女兒禮



在地好滋味・農情女兒禮

農委會輔導農會將在地農產品精緻化包裝，做成時尚高雅的「女兒禮」禮盒，包括米禮盒、黃金麵線禮盒、玫瑰花點心禮盒等等，每一樣都充滿在地味，包裝典雅。農委會呼籲正在規劃婚禮的新人，多多選購這些充滿在地風情的農情女兒禮。

「女兒禮」，是父母為女兒準備的祝福禮，為了分享新婚的喜悅，以慎重的心情宣告婚訊並藉由喜餅的分送傳達給每一位親友，傳遞出，女方為人父母的「最珍貴祝福」及「待嫁女兒心」的羞澀。

農委會推廣女兒禮不遺餘力，11月20日特別在台北市小巨蛋舉辦「在地好滋味農情女兒禮」推廣活動，發表8種訂婚禮盒，內容包括餅、米、酒、軟糖、苦茶油等台灣特色農產品，希望讓傳統農產品結合新穎精美的禮盒包裝，開創新的行銷

通路，搶攻年產值數億元的結婚市場。

農委會休閒產業科科長蘇夢蘭表示，發揮台灣文創精神將在地農產品重新包裝後，產品變得更精緻了，且逐漸受到新人認同，包括米、酒、麵線、玫瑰花醬等農產品訂婚禮盒，充滿濃濃在地味，傳遞時髦高級的精品形象。

活動現場，除了用特製花束打造充滿婚禮幸福感的陳設，還特別擺設傳統六禮，表示傳統文化的傳承與蛻變，襯托出全新女兒禮的意念。主舞台區則有模特兒身著夢幻婚紗和唯美晚禮服，以婚禮情境走秀，展示參展8款女兒禮禮盒，讓現場觀眾能體會前所未有的感官享受。

農產品訂婚禮盒跟喜餅一樣，訂購到一定數量就有折扣，且選擇多樣化，價格經濟實惠，值得即將步入禮堂的新人參考選購。(陳建智) 