



農委會副主委王政騰（上圖中）領軍的長青組很賣力，兩隻手拼命拌炒，不過年輕就是本錢，大學組只用一隻手就搞定

鴨制寒冬 健康活力

冬季是薑母鴨食材紅面番鴨的熟成季節，更是大啖薑母鴨的季節，農委會除提醒消費大眾可至全台之薑母鴨店家享受台灣鴨肉的美味，並邀集各知名店家參與促銷活動，提高消費大眾品嚐薑母鴨的意願與行動力。

進補旺季來臨，讓食補料理人氣瞬間飆漲，其中薑母鴨就是冬令進補最好的選擇之一，不僅能趨寒養生，也可強健身體。為推廣國人支持國產畜禽產品，提高鴨肉產品之消費買氣，日前，農委會、財團法人中央畜產會及中華民國養鴨協會共同主辦「2009 年薑母鴨季記者會」，透過活動內容與訊息傳遞，讓全國民眾更能了解薑母鴨之美味與滋補的功效。

宣傳記者會當日，現場將邀請台灣大學學生組成「超 young 組」，與農委會副



主委王政騰領軍的「長青組」進行薑母鴨料理 PK 賽，將薑母鴨料理的各種程序完整呈現，也讓現場與會者感受到薑母鴨的香濃美味，增添冬天進補的氛圍；現場也邀請帝王食補薑母鴨、古坑老甕薑母鴨、鴨味仔紅面薑母鴨、斗南阿國師老甕薑母鴨、廣欣食品股份有限公司及鵝師父等知名店家於現場設置攤位，提供薑母鴨料理予現場來賓免費品嚐，體驗最直接的美味。

鴨肉產品為我國外銷數量最多之家禽產品，為配合冬令進補季節，國產紅面番鴨於此時大量上市，正是品嚐肥美鴨肉的最好時機，本項薑母鴨季系列活動，以「健康、養生」等訴求為主軸，符合國人追求健康均衡的期望，同時透過辦理各項活動，提高國人對於國產鴨肉之瞭解與喜愛，引領國人的消費風潮。（陳建智）