



封面人物：徐清銘／攝
陳泰能表示，生產健康、安全、高品質的農產，本是農民天職；再好的行銷方式，也必須好品質作為後盾，才有競爭力、才能久久遠遠。

詳細報導請看 12-17 頁的封面故事

Contents

目次

02 狼來了，開放大陸農產品進口謠言又起

／農委會主委 陳武雄

發現台灣農業競爭力

12 口碑行銷·品質當後盾 積極學習·全班皆模範

—屏東縣麟洛鄉蓮霧產銷班第3班 / 徐清銘

人物專訪

18 公職換跑道·農會新鮮人 打造在地品牌·開創農業新局

—苗栗縣公館鄉農會總幹事韓鴻恩 / 莊淑惠

外銷專欄

23 逆勢成長，品牌再造 以尖端設備打造新市場

—禹昌冷凍食品興業有限公司 / 莊育鳳

27 台灣農產品·在國際舞台上發光發亮

植物保護

30 昆蟲性費洛蒙(誘引劑)應用(中) / 洪巧珍

合理化施肥

33 小胡瓜合理化肥培管理技術 / 林素禎

37 科學技術與傻瓜肥料 / 張瑞明

40 洋桔梗合理化施肥技術示範推廣

／張元聰·林經偉·韓錦絲·陳耀煌

43 蓮霧栽培之土壤與肥培管理

／葉明智·向為民·吳宗諺





專題討論

49 衛星農場為台灣農業生技產業增值 / 陳厚源

農漁民保健

51 你戒菸了嗎？ / 蕭雅尤

地方報導

55 化夢想為商品·開創綠色商機

「2009年農業技術交易展」現場紀實 / 蔡佩娟

65 不受風災影響，紫斑蝶已報到

「雙年賞蝶」12/12翩翩開幕 / 蔡佩娟

活動與資訊

60 冠軍農產總動員·愛買量販挺農民

61 「農金」禮讚·與農會共創雙贏

62 台九線花東情·賞花海嚐美食

63 CAS 幸福團購網·好滋味一點即到

農金獎報導

10 大甲鎮農會貫徹 ISO 準則 / 農業金融局

11 汐止市農會傲視全國 / 農業金融局

66 98年7-12月目次索引

廣告索引

封底 >>> 台肥

58.59 >>> 小廣告

03 >>> 鑫村

06 >>> 銘農

07 >>> 有泉行

08 >>> 輔城

09 >>> 益欣

26 >>> 威欣利

36 >>> 煥坤

47 >>> 吉田

48 >>> 有機農產品標章

發行人：王政騰

社長：林學正(分機11)

總編輯：余淑蓮(分機12)

執行編輯：陳建智(分機36)

行政編輯：黃一原(分機27)

特約撰述：徐清銘(分機26)

美術編輯：王鵬銘(分機26)

定價：每本30元

訂費：國內全年650元，二年1200元

國外全年航空：港澳57美元，
亞洲及大洋洲62美元。

其他地區67美元；

平郵：港澳42美元，

其他地區52美元。

郵撥：00059300財團法人豐年社

發行所：財團法人豐年社

台北市溫州街14號

訂戶專線：(02)23628148 轉 18

廣告專線：(02)23628148 轉 19

電話：(02)23628148

傳真：(02)23636724 · 83695591

網址：www.harvest.org.tw

E-mail：h3628148@ms15.hinet.net

登記證：行政院新聞局版台誌第005號

中華郵政台北雜字第1562號

執照登記為雜誌交寄

印刷：中華彩色印刷股份有限公司

台北縣新店市寶橋路229號

HARVEST Farm Magazine

14, Wenchow St. Taipei, Taiwan, Republic of China



完全使用植物性大豆油墨印刷
致力於珍惜資源與環境保護