



農委會主委陳武雄(中)親臨
會場，表揚 97 年度 10 大農
產品外銷績優廠商

農耀國際成就卓然

農產品外銷績優廠商表揚頒獎典禮

主辦單位：行政院農業委員會

台灣農產品 在國際舞台上發光發亮

為了獎勵積極提升農產品品質、拓展外銷市場的優良企業，農委會日前舉行頒獎典禮表揚 10 大農產品外銷績優廠商，感謝他們致力將商業貿易與農業結合，在國際市場上打出一片天，成功塑造台灣農產品的優質形象。

「97 年度農產品外銷績優廠商表揚頒獎典禮」上月於農委會 5 樓大禮堂舉辦，農委會藉由公開表揚之儀式，嘉勉出口廠商為台灣農產品拓展國際市場，提高台灣農產品國際知名度所做的努力。

今年評選特別修正「農產品外銷績優廠商表揚作業要點」，將廠商出口值、出口成長值、產品是否取得相關驗證資格、出口貨品是否遭驗出藥物殘留而退運，以

及政府相關政策的配合程度等納入評鑑，最後選出 10 家績優廠商。

稻米類：上達梁業國際股份有限公司

成立於 2002 年，主要出口台灣嘉南平原所生產的良質米。因堅持產品品質，獲得國際買主的信任，97 年度出口稻米 1 萬 2 千餘公噸，出口金額達 1 千 4 百餘萬美元，全國出口直到米之 36%。董事長周碩良說，國際糧荒價格飆漲，拉近價格偏高的台灣米與國際糧價距離，促成台灣米去年外銷成長 100 倍。

蔬菜及其製品：大明食品工業股份有限公司

成立於 1971 年，專門經營冷凍毛豆

栽培、生產、加工出口，市場以日本為主、歐美為輔。熱門產品包括冷凍鹽味毛豆、冷凍毛豆仁及冷凍甜玉米。大明食品秉持對消費者提供安全、安心、美味產品經營理念，長期與農漁民共同努力。

水果及其製品：盈全國際開發有限公司

成立於 1979 年，2001 年轉型為全球性的農產品貿易公司，並成功開發芭樂、芒果、利之、鳳梨…等獨特保鮮技術，可比一般保存方法延長保存期限 3 - 7 天。公司自創世界級品牌行銷世界，以誠信、負責、共榮、共升為經營準則。

花卉及其種苗：商榮實業有限公司

設立於 1992 年，主要出口品項有花卉、葉材、農產品、種苗、塑膠製品…等。每年均於國外辦理技術交流觀摩會，參觀日本市場及產地，藉此增進公司同仁專業技術。目前熱門產品包括文心蘭、火鶴花、洋桔梗、菊花、劍蘭，為台灣花卉出口項目最多的公司。

茶業類：宏益製茶廠國際有限公司

宏益製茶廠國際有限公司草創於日據時代，累積了三代以上豐富的經驗於茶葉生產，擁有專業加工技術和茶樹品種改良技術，亦為歷史悠久品質優良的茶葉大廠，以生產綠茶及紅茶為主。為能迎合食品業多元化發展趨勢，茶廠也開發多元的產品及茶原料供應給不同的國內外客戶。

魚類及其製品：詠璽海產國際企業有限公司

成立於 1996 年，目前在嘉義、高雄、屏東等地區均有合作加工廠，皆獲經濟部標準檢驗局認證，主要出口國地區唯美家、中東、亞洲、歐洲、澳洲等地，除重視品質外，更強調對客戶的及時服務，並針對不同季節供給最具競爭力的市場價格，達到互惠合作關係。

軟體、甲殼類及其製品：新和興海洋企業股份有限公司

公司前身為新和興行，成立於民國 1934 年春，最初經營



布匹的批發與零售生意，以後為因應時勢的演變而兼營貿易，及轉投資各項事業，陸續推出「珍珍」乾燥食品、冷凍調理食品、冷凍水產品、素食食品，銷售海內外成為頗具規模之綜合食品公司。

水產種苗及觀賞用魚：邵港科技股份有限公司

邵港機構創立於 1977 年，創立以來全體同仁秉持勤儉務實、用心經營、永不休止的推動合理化與流程改善以追求效率與效果及深耕本業做為公司發展的基礎，成就今日邵港機構厚實的企業體質且俱高度彈性的戰鬥型組織、無法被替代的優勢經營能力及國際競爭力。

畜產品及其製品：信功實業股份有限公司

創立於 1985 年，為屠宰、分切、加工一貫的豬肉工廠。目前信公在家族成員及全體員工的努力下，加工產品分別獲得日本知名商社、超市、百貨公司的肯定，其中包括伊藤榮堂、Jusco、Maruha、迪士尼樂園等，堪稱為另類的台灣之光。

禽產品及其製品：振聲冷凍食品股份有限公司

成立於 1985 年，研發調理食品，並引進加工處理設備；1994 年，完成“自動選別”設備工程；1995 年，通過 CAS 優良冷凍食品認證；1999 年，通過法商 BVQI 之 ISO-9002 認證；2002 年，配

合法令設置獸醫檢查站，為家禽屠體做屠前及屠後檢查。該公司長期提供優良的產品，確保品質保證。

據統計，97 年度鰻魚出口 1 億 4,000 餘萬美元、台灣鯛出口 8,000 餘萬美元；蝴蝶蘭出口 5,000 餘萬美元；毛豆出口 4,500 餘萬美元；稻米出口 4,000 餘萬美元，成長 100 倍以上；石斑魚出口 1,100 餘萬美元，成長 12 倍；鴨肉出口 2,400 餘萬美元，成長 6.8%；茶葉出口 1,400 餘萬美元，成長 8.5%；生鮮香蕉及芒果出口值也都逾 1,000 萬美元以上。

陳武雄主委表示，10 年前台灣還未爆發口蹄疫時，出口值可以達到 50 億美元，但之後一路下滑，去年達到 38.5 億美元的出口值，是近 10 年的新高。他舉毛豆為例，在大陸同類產品競爭下，國內毛豆產業仍然快速成長，代表我國的衛生安全還是較被肯定；他希望廠商能再接再勵，今年一舉突破 40 億美元。

農委會強調，這些得獎的出口廠商，產品原料必定是百分百「Made in Taiwan」，另外也通過多項認證標章，像是 CAS、產銷履歷或是國際 ISO 認證等，充分凸顯台灣農產品衛生又安全的形象。
(陳建智) 

