

# 衛星農場為台灣農業生技產業加值

文圖 | 陳厚源 農業生物科技園區

近年來生物科技興起，運用生物科技改變農產品的性態與用途，讓農產品不再只是滿足口腹的食物，還可以製成養生保健機能食品、醫藥用品、芳香精油、環保及清潔製品、保養及美妝用品、生質能源等，發展出台灣備受矚目的農業生技產業。

農業生產技術一直是台灣的強項，所以農業生技產業所需的農產品原料來源不虞匱乏，如果農業生技企業經由與農業產銷班策略聯盟，建立衛星農場產銷機制，可確保原物料供應，加上契約保證之收購價格與數量，更可保障農民收入，創造農民與農業生技產業合作雙贏的優勢。

## 衛星農場體系建構

產業的發展首重產品原物料的取得，農產品就是農業生技產業的原物料，若要確保原物料的品質與數量供應無虞，農業生技業者或可從農產品原料就設立農場自行種植生產，整合上、中、下游，採取一條龍式做法，惟所需投資資金極大，尤其是種植作物之土地取得或使用成本。然而，台灣發展農業生技產業的一大利基，就在於台灣農業生產技術與管理的先進，正可滿足農業生技產業發展所需高品質且

大量的農產品原物料之需求，農業生技企業除因而可以節省大量投資成本並確保原料來源外，更能專注於技術研發、產品創新與市場行銷，進而提升產業競爭力與獲利。

工業生產有中心衛星工廠體系，環環相扣，生產鏈結緊密。農業生技的產業特性，係由農業供應生技業投入生產所需的

原物料，農業生技企業本身大多沒有自營農場，如何取得農產品

原物料並確保該原物料於質量上的穩定供應？生技中心工廠與農

業衛星農場體系的建構，為這問題找到不錯的解答。

農業生技企業為尋求符合所需品質、數量且穩定供應的特定農產品來源，漸漸發展出與農民訂定契約耕作生產模式，進而給予契約農民生產技術指導，視農場為企業經營之一環，建構彼此間的親密夥伴關係，形成衛星農場合作模式，支持台灣農業生技產業在地生根發展。這種異業聯盟增加企業經營彈性，降低生產成本與風險，提升營運競爭力。猶如台灣在 60 年代以前，農業扶持工業發展，現今衛星農場將繼續為台灣農業生技



產業發展創造新價值。

## 衛星農場為農業生技產業加值

設立於屏東，全球首例的農業生物科技園區（簡稱農科園區）已日漸茁壯成為農業生技產業聚落。農科園區深知進駐生技企業對於農產品原物料的大量需求，特別編列預算協助農民團體，輔導其轄下農業產銷班與進駐農科園區之生技企業合作，雙方簽訂產銷合作契約，參與農科園區衛星農場經營。產銷班農民種植符合園區生技企業所需之特定規格原物料作物，配合嚴格田間管理要求，產出達一定品質標準，收成後由園區企業以保證價格收購，建構農科園區衛星農場體系，保障園區生技企業適時、適質、適量、安全且穩定的原物料供應來源，用以投入產製高附加價值的生技產品，行銷全球市場。

近 3 年，農科園區已陸續輔導屏東縣九如鄉農會等 10 個農民團體轄下產銷班，分別與農科園區進駐企業建立蒲公英、蠶繭液、茶枝葉、稻米、當歸、苦瓜、檸檬等多種原料之衛星農場供應鏈，作為生技美容保養品、清潔護膚用品、化妝品及機能性食品等優質生技產品產製原料（詳見附表）。

衛星農場在農科園區實施，

成功為台灣農業生技產業加值，達到生技產業保障傳統農業、傳統農業支持生技產業，兩者互蒙其利之效果。

## 未來展望

農業生技產業持續開發農產品天然成分與能量，作為生產各類生技產品的主要原物料，提升農產品的應用層面與價值效用。經由結合農業產銷班建構企業衛星農場體系，農業生技企業與農民不僅是農產品買賣的關係，而是資源互補的夥伴關係。農業生技產業原物料由衛星農場在地化生產，符合減少食物里程數的綠色消費思潮；衛星農場為農業生技產業客製化生產特定農產品，形成產品差異化，有效達成市場區隔，發揮產業結盟綜效。

以當今世界各主要國家競相投入發展生技產業之趨勢，農業生技儼然成為閃閃發亮的一塊新綠金，而衛星農場創新合作經營模式，將成為台灣農業生技產業永續經營發展的堅實根基。 

附表 農科園區輔導建立衛星農場案例

（資料來源：作者整理）

序	參與衛星農場經營之農民團體	契作農產品	農科園區生技企業	產製生技產品
1	屏東縣九如鄉農會	蒲公英	屏九農農科生技股份有限公司	機能性食品、生技美妝品
2	苗栗縣獅潭鄉農會	蠶繭液	芙科股份有限公司	兒茶素、蠶絲膠原蛋白美妝保養品
3	南投縣名間鄉農會	茶枝葉		
4	屏東縣新園鄉農會	稻米	魔米國際股份有限公司	機能性米食製品
5	屏東縣高樹鄉大埔農產品生產合作社	稻米		
6	彰化縣埤頭鄉農會	稻米		
7	花蓮縣藥用保健植物生產合作社	當歸	玉富生物科技股份有限公司	中草藥機能性保健食品
8	屏東縣藥用保健植物生產合作社	當歸		
9	高雄縣大樹鄉農會	苦瓜	台灣蓮鴻生化科技股份有限公司	天然護膚美容產品
10	屏東縣金桔生產合作社	檸檬		