

愛買營運長莊金龍說，2007年首次舉辦「瘋台灣」活動，隨即引發消費者的搶購熱潮，2008年「瘋台灣」再接再厲，不但來客數大幅增加3成，業績也成長超過1成，這顯示消費者對優質農產品的消費意識提高，本次的「台灣農產尚讚」活動，還號召聲寶、飛利浦、東元、樂金、三花等國內外知名企業，共同認購數十項台灣冠軍農產品，目標500萬，要給辛苦工作一整年的農民更多的溫暖與支持。(陳建智) 



好康報報

台灣農產品的好品質馳名中外，愛買為了挺台灣農民，推出農產品特賣會，不但每天產地直送，更有下殺4.9折的超低折扣。(活動期間：12月16日 - 12月29日。)

品項	內容	市價	特價	折扣
國產土雞	1.6 - 1.7 公斤/隻	250	168	67%
國產雞二節翅/翅小腿	10 支	100	49	49%
黃金土雞里肌肉	約 300 公克/盒	79	69	87%
台灣珍豬去皮前腿肉	半斤	45	36	80%
台灣珍豬冷藏豬小排	半斤	59	49.8	83%
彰化牛奶文蛤	半斤	50	38	76%
雲林西螺高麗菜	1.3 公斤/粒	30	15	50%
雲林西螺茼蒿	250 公克/包	25	18	72%
雲林西螺青花菜	約 350 公克 × 2 顆	49	35	71%
雲林林內青椒	600 公克/袋	29	19	65%
屏東里港黑珍珠蓮霧	斤	55	45	81%
屏東高樹蜜絲棗子	斤	55	45	81%

「農金」禮讚，與農會共創雙贏

第3屆農金獎頒獎典禮將於12月9日在農委會5樓大禮堂舉行，農委會主委陳武雄親自頒獎，恭喜、表揚獲獎農漁會信用部過去一年的努力。

農委會為肯定農漁會信用部提升經營績效，改善資產品質，辦理「第3屆農金獎」選拔，第3屆農金獎頒獎典禮於12月9日農委會大禮堂隆重舉行，今年共計93家農漁會近200件報名，所遴選出來的單位都是農漁會的菁英楷模。

本屆農金獎獎項有「營運卓越獎」、「資產品質改善獎」、「創新服務形象獎」、「農金人才培育獎」、「專案農貸績效獎」、「農業金融輔導獎」，計53個獲獎單位，其中，營運卓越獎甲組特優一冫止

市農會，97年底逾期放款比率僅為0.4%，較同期本國銀行逾期放款比率為1.54%為低，足為農漁會信用部營運的楷模。

典禮中同時表揚本年度有特別貢獻之單位—梅山鄉農會及台中市農會。8月8日莫拉克風災超大豪雨重創嘉義縣，嘉義縣太和山區全村交通中斷，梅山鄉農會總幹事黃世裕冒險搭直升機進災區，把價值上億的存款和有價證券搶救出來，讓茶農、農民和民宿業者的血汗錢得以保全，維護農會及存款人權益；台中市農會西屯區辦事處於98年1月6日發生搶案，因為平時就有演練過遇搶時的因應措施，行員得於發生緊急事故時，迅速作出正確反應，案發後未造成任何人員傷亡或財物上的損失，更成為地方佳話。(陳建智) 