



黃副主委授證予本年度通過 CAS 認證的 20 家農產業者

農委會建置「CAS 幸福團購網」，順利的話，明年2、3月即可啟動團購網，供消費者下單、選購

# CAS 幸福團購網 好滋味一點即到



現代人注重健康飲食，農委會在推動精緻農業、強化食品安全驗證制度的同時，並建制了「CAS 幸福團購網」，明年3月啟用後，消費者直接上網，就可以選購優良的農產品。

農委會為推動農業產業精緻化，追求更高品質、更安全與永續發展的營運模式，積極推動「精緻農業健康卓越方案」，將台灣農業打造成「健康、卓越、樂活」的特色產業，其中強化農產品安全驗證制度，正是健康農業的要項之一。

CAS 台灣優良農產品標章（簡稱 CAS 標章），是國產農產品及其加工品的最高品質代表標章。12月8日，農委會特別舉行「2009 CAS 台灣優良農產品授證典禮」，由黃有才副主委授證表揚績優通過認證的業者。

今年通過 CAS 台灣優良農產品驗證的廠商包括肉品（高津食品股份有限公司、鼎耀食品股份有限公司）、冷凍食品（源冠調理食品股份有限公司、統皓食品股份有限公

司）、食米（陳協和碾米工廠、泉順碾米工廠後龍廠、花東製米股份有限公司）、醃漬蔬果（聖朝食品股份有限公司）、冷藏調理食品（晉欣食品股份有限公司、統皓食品股份有限公司）、蛋品類（來燕畜牧場、羅東鎮農會食品工廠）、生鮮截切蔬果（豐富家實業有限公司、佳隆農績實業有限公司）、水產品（金車生物科技股份有限公司、禾榮產業股份有限公司、展昇生鮮企業股份有限公司、順億超低溫冷凍股份有限公司、裕國冷凍冷藏股份有限公司）及林產品（嘉義縣阿里山鄉農會）等共計 20 家。

另一方面，由於民眾消費習性趨於多元化，科技於生活已正式進入密不可分的階



段，「網路購物」之消費方式更蔚為風潮。本(98)年度台灣優良農產品發展協會建置的「CAS 幸福團購網」網站已建置完成，預計明年2-3月消費大眾即可幸福團購，未來透過網站的電子商務平台，隨時可透過電腦、網路，更即時、更容易地下單團購並查詢有關CAS產品與生產廠商的資訊，享受宅配到府的便利性。

資料統計，CAS標章推動21年來，通過標章認證的農產品已有6,000餘項，產品涵蓋農林漁牧，未來將持續擴大CAS標章的驗證範疇，明年度已規劃「鮮奶」等產品

納入驗證類別，以提高CAS產品的產值及產量，預計101年CAS產值將由目前的420億元提高至530億元。

農委會副主委黃有才說：「去年台灣優良農產品協會做過調查，消費者有8成以上認識CAS標章，而且肯定是品質優良、衛生安全的標章。」他誠摯的希望更多的廠商共襄盛舉，將台灣最優質、安全及健康的農產品傳遞到每一個角落，進而提升國產農產品之競爭力，並讓我國農業得以永續發展。(陳建智) 

## 農委會

### 馬蕭政府上任以來，確實未再開放任何一項中國大陸農產品進口

農委會表示，馬蕭政府全力維護農民權益，自去年520後並未新增任何一項中國大陸農產品進口，至於黑豆等數項貨品係屬馬蕭上任前早已開放之貨品。

農委會指出，馬蕭政府於97年5月上任前我國開放中國大陸進口農產品項目共1,415項，在民國89年以前，國民黨執政50年間只有開放進口479項，民進黨執政8年期間則增加開放936項。

農委會強調，政府為捍衛農民權益，一定信守承諾，持續管制中國大陸830項農產品進口，未來洽簽ECFA也不會再新增開放項目，希望國人相信政府說得到，一定做的到！

■ 我漁業國際參與傳捷報：目前籌備中的「南太平洋區域性漁業管理組織」(SPRFMO)已於11月14日在紐西蘭奧克蘭市

正式通過該組織公約，我國未來將可以「捕魚實體」身分及「中華台北」名稱，成為該組織委員會會員，此將是我國第1個加入之跨界魚種國際漁業管理組織，不僅意義重大，更確保我漁船在SPRFMO管轄海域之作業權益。

■ 提高柳橙廢園補助標準，由源頭平衡產銷：為穩定柳橙產銷問題，農委會將柳橙廢園補助標準由現行每公頃15萬元，提高為20萬元，並補助轉作所需種苗費每公頃5萬元。另申請辦理99年廢園者，除給予廢園獎勵、繳交加工果外，在每公頃20公噸內，得以每公斤5元繳交次級品供作有機肥。即日起受理登記，農民可向鄉鎮農會登記。

■ 政府將持續輔導稻米產業多元化發展：為拓展多元化通路，農糧署積極宣導利用網路與宅配系統進行直接銷售，透過台北縣農會「真情食品館」等農會網購系統行銷產品；近年來亦與PayEasy等網站業者合作，提供企業或消費者與稻農公司之專業農友，進行認養契作並代銷其產品。而農糧署網站亦提供各地區特色米、稻米專業區、有機米等之介紹及供應商資訊，便利買方線上申購專業稻農所生產之產品。 