



## 很會種草的台南縣農會總幹事蔡勝佳 不能吃的農業也能賺錢！

撰文／余淑蓮

攝影／曾文田

協助製作／台南縣農會

**國**內新興的休閒農場之中，東勢林場與走馬瀨農場是由縣級農會開發並轉型經營成功的2處據點，代表國內第1代的休閒農業區。

彰化縣農會總幹事張正義，當年決心把東勢林場開發為多角經營的森林遊樂區，曾被批評為不務正業；台南縣農會總幹事蔡勝佳則在上任之初，把原來種甘蔗年年虧損的走馬瀨農場，大力整頓，改為種草，當時更是引起一片訝異，大家質疑：這種不能吃的東西，也能賺錢？

事實證明，能擺脫傳統創新格局的2位總幹事，以事在人為的理念實踐，把單純的農業生產，提升為兼具農業與旅遊的產業，帶動休閒農業的蓬勃發展。

民國72年，蔡勝佳總幹事以所學畜牧本科，參考紐西蘭溫帶草原的模式，進行一系列的“山坡地大面積保育利用規劃”，並配合精緻農業有關觀光農業之構想，逐漸有計畫的把休閒引進走馬瀨農場。

40公頃的盤固拉牧草，這一片優美的青青草原，果然為南台灣帶來形象清新風格獨具的農場景觀，吸引訪客一遊再遊，每年300萬元的牧草收益，也遠比種甘蔗的180萬元，高出一大截。

76年3月以“假日農場”方式，不收費開放，

77年2月為迎接國民旅遊時代的來臨，正式以多功能的觀光農場對外作收費性開放。5年來，旅遊人次每年均倍數成長。

面對國內休閒產業的強勢競爭，蔡勝佳經常利用國外旅遊考察的機會，參考國外業者的經營理念，做為走馬瀨農場發展的方向。分析起來，大致有3個“母本”：紐西蘭的溫帶草原、夏威夷的熱帶農園、以及荷蘭的設施農業。蔡勝佳強調，無論參考那一種母本，走馬瀨農場絕不偏離農業的主題體驗。誠如農委會余玉賢主任委員所指出的——休閒農業區如果沒有農業特色，就與一般遊樂區無異。

蔡勝佳認為，休閒農業是尖端的服務業，國內各休閒農場應結合起來，聯鎖經營，彼此交換經驗，帶動事業發展。走馬瀨農場未來仍將強化農牧之一貫特色，並著重建立台灣的農業文化。蔡勝佳說，今明兩年將完成的重要設施有農業文物館、台灣保種動物園、田園藝廊等。

走馬瀨淵遠流長300年，從平埔族古聚落，演變成現代化的休閒農業區，這一段開發史已充滿了豐富的人文資源。我們衷心期待，固有的鄉土文化能充實走馬瀨農場的精神內涵，並永續經營，為國人提供健康的休閒空間。

### 草原上的稻草人 走馬瀨的精神標誌



走馬瀨農場採用CIS企業標示系統

走馬瀨農場為建立永續經營、源遠流長的企業形象，委託廣告公司設計統合企業理念與行銷的全套CIS (Corporate Identity System) 企業標示系統，並選定以草原上的稻草人為商標主題，橘黑綠三色為構成色彩。今後，以此一賞心悅目，充滿田園與農景意味

的標誌，塑造出企業形象。“草原上的稻草人”代表一種日夜守候、永恒關懷的農業精神；張開的雙手，表示歡迎與開放的胸懷；綠色代表草原生態，萬年長青；橘色代表熱情、成熟與豐收；黑色行草“走馬瀨農場”為書法家潘錦夫所題，如行雲流水，充滿活力飛躍之律動。