



香花子

Potpourri

呂銘詔點石成金的故事

慧眼獨具的呂銘詔，看上別人丟棄不用的下腳料，例如玉米穗軸、木片、花瓣、葉片、落果、種子等等，經過乾燥加工製成形形色色而且美麗芬芳的“香花子” Potpourri，是國內唯一專業生產的外銷搶手貨。

採訪／溫秀嬌

部分圖片提供／呂銘詔

今年元月份在台南區農業改良場舉辦的雲嘉南農特產品展售會上，由嘉義縣溪口鄉農會推出的各種乾燥花和香包飾品，吸引不少消費者的注意力。經筆者深入採訪並親自到業者呂銘詔位於溪口鄉游東村的工廠瞭解，發現裡面有許多產品竟然採用農產廢棄物，諸如玉米脫粒之後的玉米穗軸，家具工廠的下腳材料，長度不夠無法做榻榻米的藺草，以及取自森林的落葉果實等，這種化腐朽為神奇的功夫，著實令人激賞。

據現年35歲，高工食品加工科畢業的呂銘詔說，他從事花卉產品外銷的時間已有7年，目前是國內唯一專業生產 Potpourri 的工廠。Potpourri 在歐美國家泛指利用天然花材和農產品，經過加工、殺菌、染色、拌藥、薰蒸和包裝，是一種賞心悅目的禮品。至於加工過程中產生的下腳料，例如木片屑和玉米穗軸屑，賣給農民做覆蓋竹筍或其他果樹的材料，是相當不錯的有機肥；至於花瓣葉片的碎屑則磨成“花香粉”混在檀香粉中作為焚香的材料。

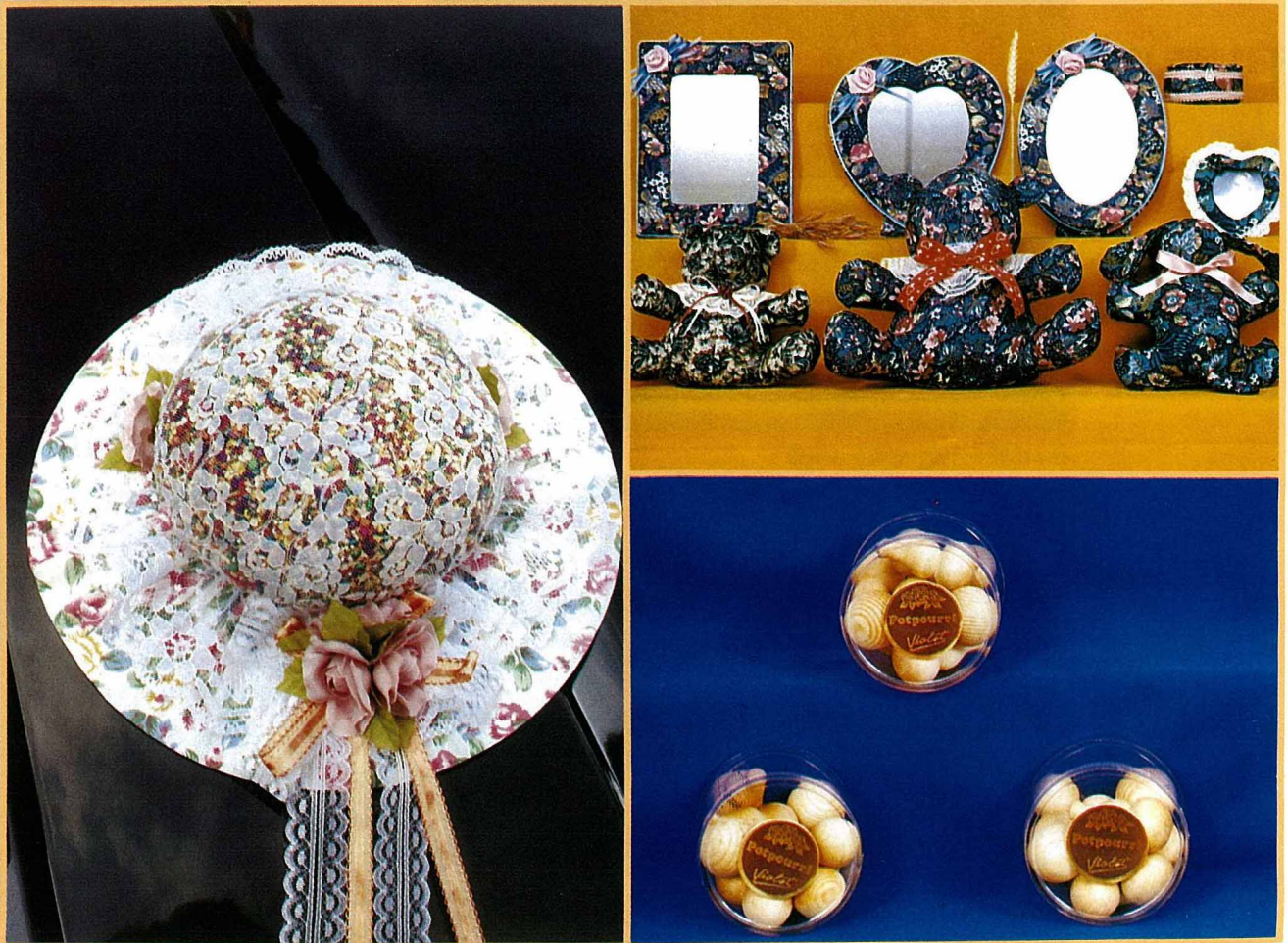
呂銘詔“吃”垃圾的胃口很大，單只去年就吃掉2000公噸的玉米穗軸，生產出來的千餘公噸產品以外銷美國為主；至於木材垃圾所吃的數量雖少一點，也有500噸，說他是一位默默處理垃圾、化腐朽為神奇的環保新尖兵，一點也不為過。

在農產品展售會上，呂銘詔的攤位引人注意。(溫秀嬌／攝)



燃燒聞香用的花香粉，是花瓣葉片的碎屑研磨而成。(溫秀嬌／攝)

把香花子填充在布偶裡，是歐洲小孩的安全玩具。



切碎的玉米穗軸是天然乾燥劑，塞進帽子裡，讓頭部保持清爽宜人。
(溫秀嬌／攝)

家具工廠下腳材料磨成的木球，美國人喜歡。

呂銘昭的產品外銷市場以美國、日本為主，去年因中東戰爭以及台幣升值影響，外銷不順，因此轉向內銷市場試試，結果反應很不錯，如今已在全省的遠東百貨公司、三商和萬客隆設有專櫃銷售。今年的銷售重點除維持美日原有市場外，是放在歐洲市場，目前荷蘭、德國、義大利已有訂單，澳洲市場也有眉目了。

民國73年左右，呂銘昭在一份日本雜誌看到玉米穗軸吸水力有1400倍的報導，於是引起好奇心，經一番試驗後發現被一般人視為環境垃圾的玉米穗軸，經打碎乾燥後的確吸濕

力很強，於是他就決定要從事「將台灣垃圾加工外銷國外」的行業，他將這種機械打碎經漂白染色加工的小玩意兒取名為「花香子」，他希望花香子能替代化學乾燥劑，走進海島型氣候的家庭裡。

他也去各家具工廠收購木材下腳品，再磨削成各種動植物造型，然後噴上香精，因此他做出來的木蘋果有蘋果香，水梨有水梨香，普通木球則是百花香。這些產品很受美國人喜愛。

後來，他又自工廠鄰近出產花卉聞名的彰化縣田尾鄉和雲林縣大埤鄉買進一些花材，

如玫瑰、菊花、玉蘭、茉莉、百日草、圓仔花等，另加進一些葉片，再乾燥加工。這種以花草為主要材料的產品是以輸往日本為主。去年在日本東京一項國際花卉展中，這種以“Gift from mother nature”為廣告訴求的產品，著實風迷不少日本消費者。

當然除了這些“垃圾”和花卉葉片之外，產品中尚會加入一些蔬果雜糧的種子，如玉米、高粱、豌豆、南瓜等。也會自林間撿回一些喬木如木麻黃、樟樹、盾柱木、松樹的果實。只有極少部份是採用來自國外的原料，通常是國內沒有

本刊專訪



日本市場十分看好的香花子吊飾。



經染色附香裝在透明盒子裡的香花子，暢銷美國。



花草碎片混合木屑的香花子產品，朝歐市進軍。

的植物種類。

Potpourri在各國流行的消費習慣都不一樣，美國人喜歡擺放在客廳，除了美觀，還有調節“氣氛”的作用。當花的香氣變淡時，放進玻璃器皿中加入水，下面點上蠟燭，慢慢加熱，煮乾為止，花香四溢，滿室芬芳。

日本和台灣的消費者，喜歡花瓣為主的產品，通常做成

吊飾與香包，或買花香粉摻在檀香裡燃燒聞香。至於歐洲人則喜歡把花草裝填在布偶裡面，給孩子當花香玩具。呂銘昭認為未來的消費趨勢是將Potpourri應用在珠寶盒、磁娃娃、玻璃櫃、甚至餐廳器具上，因為目前他所接的大訂單都來自磁器廠和玻璃廠。

有人嫌花香子的香味太嗆人，這點呂銘昭不否認，因為他的產品以裝船外銷為主，考慮到西洋人的喜好和運輸時間，所以噴上香精時味道會特別的濃。改善辦法是內銷產品要在倉庫擺上1~2個月，讓香味減淡。有沒有不噴香精的原味花香子？呂銘昭說，除了玫瑰和茉莉之外，其他花材經乾燥之後香氣太淡，非加香精不可，他保證這些香精都是取自鮮花的天然香氣。

目前300坪的工廠裡每天維持10個工人，因國內工人難請，他曾赴大陸考察十餘天，失望而回。原來大陸目前幾乎沒有一個像樣的花卉專業生產區，雖然人工便宜，仍不適合乾燥花的生產事業。

呂銘昭認為如果工人與工資問題能克服，台灣的乾燥花和花香子產業至少有20年好光景，而且市場潛力十足。唯財力有限，他目前極需要一部-40°C的冷凍乾燥機，估計要200萬元，他很希望有那個單位能看在“吃垃圾”的能耐上，給他經費補助。

如果你有興趣參觀或選購呂銘昭的花香子產品，請電話聯繫 (05) 2695289