

花市內的乾燥花店

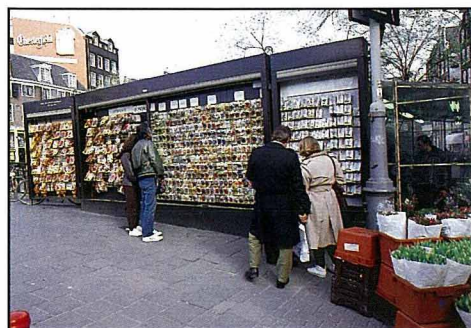


花市內的藝品店，十分別緻特殊。



花卉消費的觀念在荷蘭十分普及

# 200年歷史的 露天花市



花卉種子就陳列在運河的橋上，供人選購。

這座已有200年歷史的花市，沿著辛格運河邊展開，是一般旅荷的朋友最常到達的。花市的房舍皆低低矮矮的，而運河沿岸均植有高大喬木，因此行走其間感覺像在森林裡。



露天花市內陳列的各式新鮮的花及乾燥花

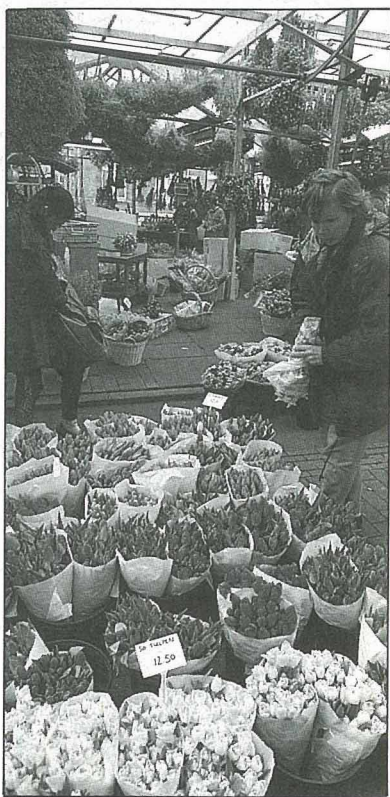
**旅**荷蘭期間，另一項感觸極為深刻的事，便是荷蘭人對園藝花卉的愛好。事實上，在荷蘭平均每人每年有59荷幣的花卉消費，這個數目接近台幣820餘元。由於花卉園藝消費觀念的普及，因此路邊，商店，加油站、車站…等許多公共場合都可看到花店，而且，切花價格一般而言比國內便宜許多，至於盆栽則接近國內行情。

在機場、商店、餐廳內經常可看到園藝盆栽的擺置，而且照顧得情況極佳；反觀國內則多半以塑膠或緞帶製品來取代，且多數還沾佈許多灰塵。在荷蘭旅遊除了喜歡他們的室內佈置之外，室外的庭院、安全島、窗台、街道、甚至是一個小小的角落，往往都安排得極為溫柔美麗。由此可見荷蘭人對園藝的愛好幾乎已是一種生活習慣和風尚了，而這點是國內比較不足的。

在荷蘭有許多露天花市，一般朋友比較常到達的，恐怕還是在阿姆斯特丹辛格運河旁的花市。這座花市已有近200年的歷史，沿著運河邊而展開，介於兩條橋之間。花市的房舍皆低矮矮的，而運河沿岸均植有高大的喬木，因此行走其間感覺像在森林裡。每家小店外圍均用桶子陳列新鮮的切花，一捆捆用紙張包著，上面立有價格和數量的標籤，中間則是盆栽，再內才是各式乾燥花。有些商店還出售已設計搭配好的手紮花束，顧客只要選

擇自己喜好的類型，然後直接置入盆花容器中即可。除了新鮮的切花有這項服務外，乾燥花亦有類似的作法可供一般顧客選擇。

其他如花球、種子、扦插枝、小苗亦在籃中分門別類出售。像福祿桐便截成約50公分長的枝條，一端塗上發根劑，並且用紅漆標示，中間則用說



已設計包裝好的手紮花束陳列出售

明書和品牌來包裝，顧客只要按說明進行栽植即可，蘇鐵種球、孤挺花球、水仙、鬱金香…等球根類植物亦分層陳列，價格十分公道。

這座花市由每天早上的9時開始經營，一直到下午6時收市，每週日公休。在沿運河的一側是花市，另一邊則是現代化的商店，在入口處並有銀

行開設的換幣所。除了販賣花卉盆栽外，還有許多卡片、藝品店及紀念品商店，往來的人潮十分熱絡，像個小型的市集。

這個花市我前前後後來了3次，也仔細的觀察了他們出售的價格，像一捆50朵的玫瑰切花只賣10元荷幣，大約等於台幣140元，可說十分便宜；手紮花束一束只要17元荷幣左右，也才合台幣240元左右。一大捆乾燥花束只要20元荷幣，相當於台幣280元。這樣低廉且品質佳的花卉消費，難怪養成荷蘭人一種自然而高尚的園藝生活觀。比較起來，國內的切花價格相形之下便高出許多，這可能是經營和成本差異所造成的。

在旅荷期間，我經常思考著：別人是如何來經營自己的城市？為何他們的家園總是佈置得如此美麗？我想除了氣候和緯度的因素外，人們愛好藝術和追求品質的生活習慣可能是其中一項重要的理由。另外在城市或郊區的各地，經常可以看見不畏人群的鳥類和水禽，這些與人共同生活的羽類，能夠如此自在自然，我想沒有人傷害、捕捉是最重要的因素了。

在台灣，我們因生活的方便和舒適而感到驕傲，但我們確實也有很多不理想的缺點，多看看別人的長處，多瞭解別人的生活風尚，這樣子對我們環境品質的改善，相信會有一定程度的效果。 ◆