

酒罈嗶賣沒？

當這首音樂響起，就是每週一次資源垃圾回收的卡車來了……

- 垃圾是自然的殺手，污染是地球的傷口。
- 台北市每日垃圾量3,200公噸，平均每人1.2公斤，請支持垃圾減量及資源回收。
- 環保工作要成功，需要人人當義工，環保公害專線：(02) 3711414／3812621。

陳媽媽的心聲

這幾個月來，的確聽到「酒罈嗶賣沒」的音樂聲，我們都把事先捆紮好的舊報紙及裝有鋁罐、鐵罐、塑膠瓶等的垃圾袋提出去，會有卡車來收貨，只是心裡十分納悶，為什麼在家裡做好瓶罐的分類，負責資源回收的工作人員時卻又通通混在一起了？

我們家是環保家庭，垃圾分類做得很好，也很積極，孩子更興緻勃勃配合學校推行的環保工作，不僅每週定時送資源垃圾到學校，平時也不會隨意丟棄“垃圾”。我相信環保觀念由教育紮根，推行成果十分樂觀。如果家庭能配合，收效一定更大。

我建議：回收寶特瓶的商家，因需碩大的堆積空間，造成諸多不便，是否可補助壓瓶機，減少回收瓶的體積。同時，超級市場生鮮物的過度包裝，及民衆的環保意識待加強，都值得深思。

讓垃圾不見

身居台北大都會，近幾年因污染造成的抱怨聲浪，包括垃圾充斥、噪音騷擾、空氣污濁、河溝髒臭等等，不曾停歇過，就以垃圾來說，每天總有大量的垃圾由四面八方湧出來，垃圾車、垃圾桶老是不夠用。消費者總認為

回收管道做得太差，垃圾沒有好的歸處。為什麼垃圾“量”會這麼的大呢？又該如何來消化呢？

台北市政府環保局吳義雄局長及賴銘輝科長接受本刊訪問時，特別強調垃圾減量及資源回收，是市府近年來垃圾處理的二大目標。



台北市環保局吳義雄局長

1.回收再製

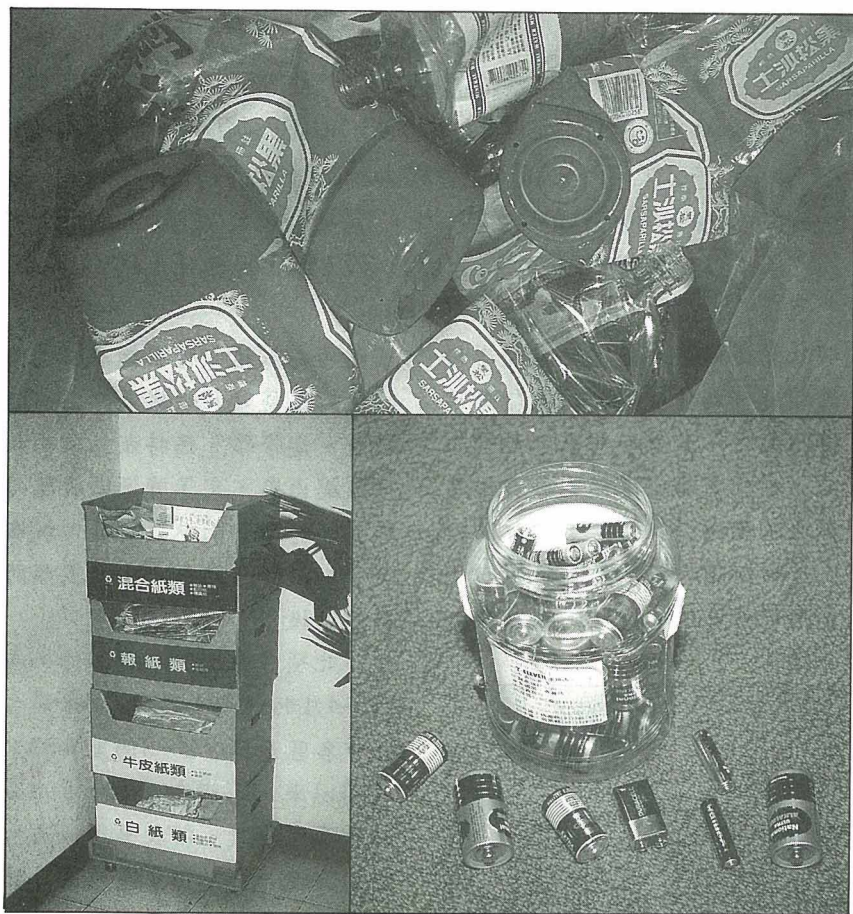
當“酒罈嗶賣沒”的音樂聲響起時，就是每週一次資源垃圾回收的卡車來了，住戶們可以把

家裡的廢紙箱、舊衣物及以透明的大垃圾袋裝的鐵罐、鋁罐、玻璃瓶、塑膠罐、保特瓶五類回收垃圾提出來，交予資源回收隊的隊員，轉運到南港卸貨後，經瓶罐分類機可立刻分出上列五類的資源垃圾。

此項資源垃圾回收工作，在81年4月的內湖全區，及8月間台北市各區選擇了2~3個里共53里展開以來，每週都能收到100公噸的資源垃圾，回收率占垃圾總量的3.9%，82年3月份起，再擴大實施的地區，除內湖全區，另增加大安、南港全區，及士林區30里，其他8區亦各增為5個里，共有174個里參與資源回收，約占台北市的1/3。

收集資源垃圾再製為可利用的再製品，除有少許的回收利潤外，尚可減少垃圾處理的費用，一舉兩得。預估3年後台北市各





區里全面實施，回收率從今年4%起，每年增1%，希望能達到垃圾零成長。且每日垃圾總量4000多公噸中，可減少一座焚化爐的處理量。

2. 堆肥利用

談到資源垃圾再回收，不能獨漏有機肥料，它是利用堆肥化處理，使廢棄物中的有機物質經發酵轉換成安定的似腐植質土，兼具肥料及土壤改良材的效能。

民國46年台灣省環境衛生實驗所在屏東市設置第一座都市垃圾堆肥化實驗工廠，每天處理30公噸，其後至民國66年時，全省各地陸續興建了22處堆肥工廠，

但現在幾乎全部停止操作或報廢了，歸納失敗的因素是當時廢棄物中含有太多的玻璃容器雜質。

雖然市場垃圾中含有機質80%左右，且其中的玻璃、陶、土、塑膠等雜質少，容易分離，適合做堆肥化處理。但以台北市市場垃圾日產近150~200公噸為例，勢必在偏遠、人口稀少地區闢建堆肥廠，其造價與處理成本均相當高。因此，環保署仍以試驗性質，研究一天約處理5公噸市場垃圾，審慎地評估其可行性。

可預知將來若擴大實施，仍應先以果菜魚肉市場垃圾為主，或公園處等庭園垃圾為輔，免得

異物雜質影響堆肥品質，及有毒廢棄物污染了土壤，再度步入20年前大力推廣都市堆肥工廠失敗之路。

至於垃圾有機堆肥成品的利用，將優先供應市府建設局苗圃及公園處做肥料之用，或以贈送方式供家庭花肥用，以處理垃圾為前題，非以回收成本來考量。

3. 焚燒掩埋

由於目前垃圾的處理，仍以焚化為主，台北市除已開始運轉的內湖垃圾焚化廠外，預計82年12月的木柵廠及85年12月的士林廠陸續完工後，將可解決台北市垃圾的焚化處理。

焚化後的剩餘灰燼，將再送至衛生掩埋場。台北市第三掩埋場亦在規劃中，屆時福德坑掩埋任務將功成身退。

我們的期望

了解台北市垃圾處理的大略情形後，觀之台灣省的20多座焚化廠，也將在中央撥款補助下，陸續完工，那時垃圾處理應可全面改觀。

當前的首要工作，在於垃圾分類，以加強資源回收，使垃圾減量。由於民衆配合的意願十分強烈，政府應加快腳步，提供適當的回收管道，讓資源垃圾中一般垃圾定時、定點順利回收與清除。業者更不能推諉來自居民及拾荒者瓶罐回收的要求；而不能處理的容器如鋁箔包等，規定不得生產或須負擔污染費等等的措施，均待付諸實行，在在都需努力呀！