

粽子・米糕・炒飯・油飯・蘿蔔糕・粿粽

6種冷凍調理米食 今年粒粒飄香

82年6月1日起，
在大台北地區、台中市、高雄市的50家超級市場，
熱烈展開「冷凍調理米食陳售創意大賽」活動，
為期一個月。
將粽子、米糕、炒飯、油飯、蘿蔔糕及粿粽等
含米粒的冷凍調理食品介紹給國人，
提供另一飲食的消費觀，
使消費者的烹調有更多樣化的素材可用。

冷食協會繼去(81)年5月舉辦的「冷凍調理米食」促銷活動受到全國消費大眾廣大迴響後，為持續加強國人對米食的消費觀念及增加冷凍米食的購買慾望，並鼓勵國內優良冷凍食品廠商採用國產稻米作為原料，以提昇國產稻米的附加價值；在行政院農業委員會輔導下，由冷食協會主辦，臺灣省農林廳、臺灣省農會、食品工業發展研究所協辦之「大台北地區、台中市、高雄市超級市場冷凍調理米食陳售創意大賽」活動，將於82年6月1日起熱烈展開為期一個月的米食推廣活動。

這次活動參與的超市共有50家，包括大台北地區44家、台中市有4家、高雄市2家等。其活動特色是在大台北地區部份的超市舉辦新產品品嚐，且每星期六、日由會裡的推廣人員在現場作詳盡的解說與示範，並引導消費者如何使用冷凍調理米食產品，使米食產品能廣受消費大眾的喜愛。

。另一特色，是北、中、南三區消費者可參加雙重贈獎活動。消費者可利用本次活動各冷凍米食產品包裝袋內的集點券，只要填妥點券上的資料，附回郵寄回本會，即可得到本會所製作的精美禮品，並可參加抽獎。

本次活動主要是將冷凍調理米食介紹給國人，提供另一飲食的消費觀，使消費者的烹調有更多樣化的素材可用。在各大連鎖超市有心共同推動新產品之際，對各CAS優良冷凍食品廠而言，莫不是另人振奮的好消息，各廠經過多年研發的心血與結晶，將成果呈現在消費者面前，使消費者吃得實惠、吃出健康，無疑是消費者的福利。

今年的冷凍米食類產品較偏重在粽子、米糕、炒飯、油飯、蘿蔔糕及粿粽等含米粒產品。

粽子系列產品有龍鳳食品、慶鐘佳味等兩家南部的冷凍食品工廠所製作。龍鳳食品公司的燒肉粽一向在軍中有廣大的市場，

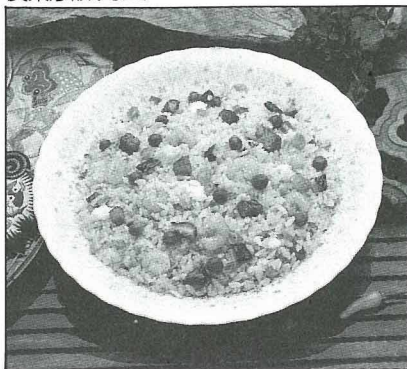
傳統的口味使得用心求新的美食精神表露無遺；慶鐘佳味將自身定位在冷凍米食的製造廠，因此繼去年小試新研發出的冷凍筒仔米糕之後，該公司今年也推出另一新產品——冷凍粽子，冷凍粽子去年已在南區市場作區域性試銷，成果頗佳，今年趁這段推廣期間將該產品介紹給全國的消費者。

米糕產品是由慶鐘佳味所研製出，香香的肉鬆，配上美味可口的肉燥，使米糕不僅是美食的代稱，也是衛生安全的保障。

炒飯類產品是國內最早推出的米食類產品，今年味之素同興公司推出其口味獨特，且深具日本風味的冷凍米飯產品，在日本技術合作之下，將米食產品作出更具特色的東方食品。另一推出冷凍米飯類產品的奇美公司，秉持其高品質的美食文化，將其廣東炒飯、咖哩炒飯、海鮮炒飯等產品帶給消費者，因口味清爽，在夏季來臨之際，亦是不錯的選擇。

位於台灣南部的全信公司，在今年提供油飯產品，這最傳統樸實的產品，一向深受南部彌月酒席的喜愛，將這傳統慶祝融入在新的食品工業中，使得古老熱鬧的喜慶因此而延續下去。

廣東炒飯(奇美)

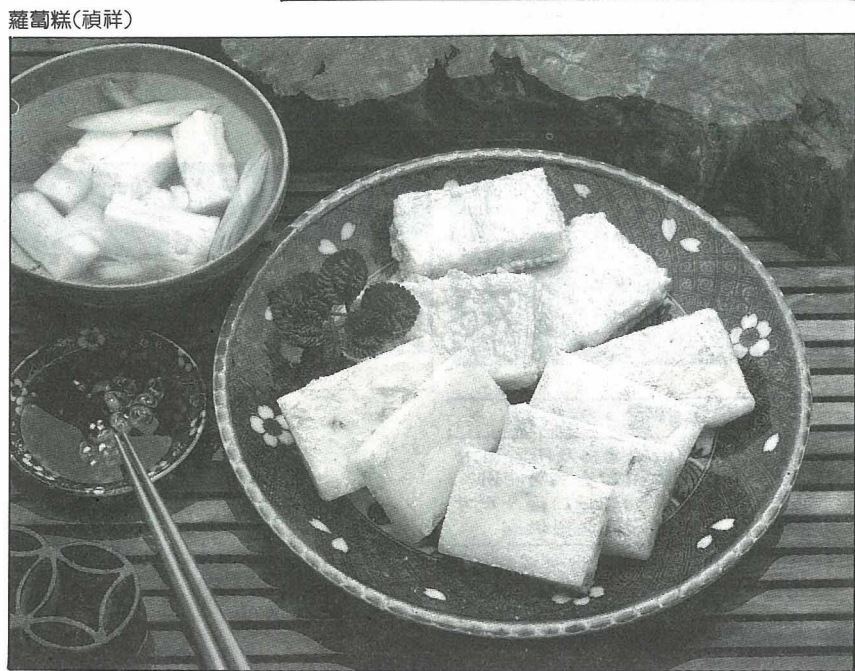




蝦仁炒飯(味之素)



什錦油飯(全信)
米糕(慶鐘佳味)



蘿蔔糕(禎祥)

由禎祥公司研發出的蘿蔔糕，一向是港點店的最愛，師傅們可利用現代化科技，製作出高品質的傳統美味，使得蘿蔔糕仍是港式點心店裡的重頭戲。在本次推廣活動中，消費者可享受到港點的細緻美味，又可帶回家自己動手作，感受一下精緻美食的生活。

龍鳳公司的粿粽是依客家採粽的製作方式，所研發出來的新產品。香滑Q潤的粿粽，甜甜的紅豆餡，發散出誘人的魅力。

本次參加的產品雖種類不多，但卻更精緻、多樣化。本會在多次與各大超市聯繫之下，各超市亦正緊鑼密鼓地佈置賣場當中。米食是中國人五千多年來的主要糧食，如何讓它繼續發揚光大，是每位食品業界人士的重責，我們除用期待的心情之外，也積極站在輔導的立場，協助各廠研發好產品。今後類似的活動，本會會不斷地推廣下去，使國人的飲食文化能越來越提昇！