

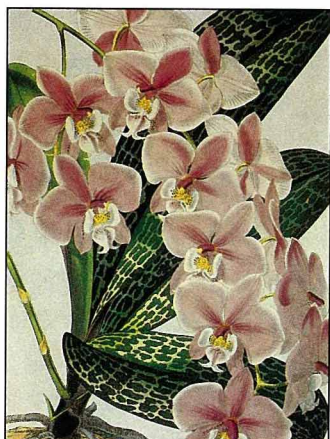
理性的自然主義

「綠蔭走廊」以專業與服務的精緻風格，
拓展都市園藝的綠色空間。

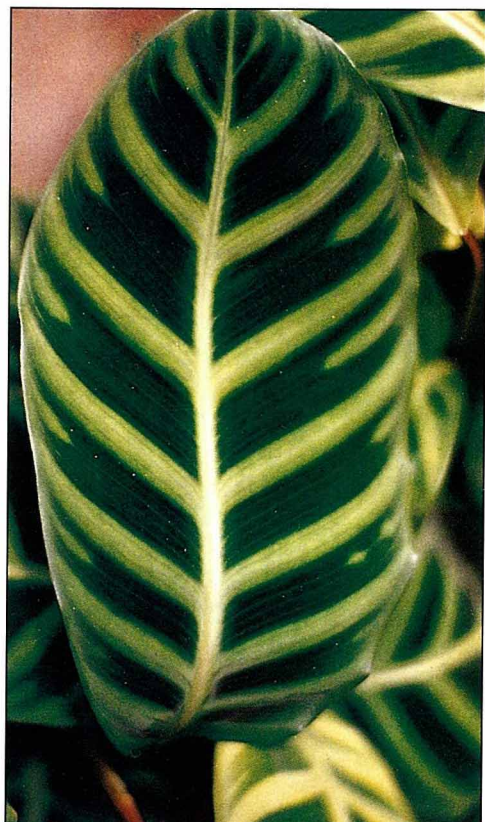


偶然路過士林鬧區，驚見一玫瑰園圃，名為「玫瑰花推廣中心」，足見在喧嚷的台北市裏，仍有人在為精緻的生活盡一份棉力。筆者鼓起好奇心入內一探究竟：園內各樣品種的玫瑰花正在暖春中綻放，在占地約600坪的土地上，還種有其他的植物，一旁的房舍是「綠蔭走廊」花店，打探之下，才知道這花店歸園子所有，而且在仁愛路上另有一家分店。

「綠蔭走廊」仁愛店的負責人兼經理蕭慧英表示，已有30多年歷史的「玫瑰花推廣中心」原本是經營園藝器材，如肥料、種苗等的內外銷，並以推廣新品種的玫瑰花為目的，但因該中心的部分土地為台北市公園預定地，即將被政府徵收。這項消息，對玫瑰花愛好者及長久以來將其視為園藝顧問的民衆而言，無疑是一大打擊，於是在一年多前，他們決定在仁愛路上再出發。



放慢都市忙碌的脚步，讓自然生活洗滌您的心靈
(綠蔭走廊提供)



大部份的室內觀葉植物都來自熱帶雨林，所以給它多濕溫暖的環境，自然能長得好
(綠蔭走廊提供)



「綠蔭走廊」負責人蕭慧英經理



「綠蔭走廊」不會拒絕您的任何一個問題。



造型特殊的花車，是「綠蔭走廊」的指標之一。

新式的經營理念

談到經營的理念，蕭慧英以假日花市為例，她說：「一般人對花店的印象，大多集中在假日花市，但花市是市集型態，許多攤販僅是買進賣出而已，品級定位不高，也欠缺所謂的專業形象，再加上其營業時間只有假日，因此使我認為仍有我們的生存空間。」

近些年來，農園生產獲利普遍低落，「綠蔭走廊」即希望將農業轉型為服務業，並建立起自己的「企業識別系統」，如商標

、服務信念等，以期擴大服務領域，改變人們對農園生產的舊有意識型態。這一番努力可以從店內的設計與多項服務看出：牆上掛著許多寫有對各類花卉栽培的疑難雜症所提出的問題標示，同時也鼓勵顧客向工作人員詢問；貨品目錄上並提供植物異常診斷表、栽培說明等資訊，這在一般的花店是不易見到的。「我們希望在完成交易時，也提供顧客正確的專業知識，使他們對園藝產生興趣，並提升人們對生活品質的追求，而顧客也就因此而絡繹不絕了！」

店內的工作人員，多以專業人才為主，並有專屬的花藝設計師，但人才的獲得誠屬不易，蕭慧英表示，他們曾於各農工職校尋訪畢業班同學，向他們推介這份工作，而前來參觀者僅約十分之一，到最後竟無一人肯從事這份工作。所以，公司只有在現有的人力上，從事人員的在職訓練，以加強員工的專業知識。

「我們相信愛好植物的人一定存在！」蕭慧英肯定地說，因此他們仍在積極擴展業務，並希望爭取其他地區的加盟店，以號召有志之士一齊推廣園藝。

把綠意帶入家庭

「綠蔭走廊」的擺設十分可親，顧客可以毫無壓力地任意流覽或選購，當您有選購上的問題時，員工們也會依您的喜好來推薦適合的植物，並且據實告之該植物的特性、目前生長情況，以及如何栽植等訊息。目前店內亦提供外送服務，每一株售出的植物都會附上說明，讓受花者也曉得如何維持它的生命。

「綠蔭走廊」推廣綠化生活的目標是值得肯定的。學園藝的蕭慧英認為「在家中適當的角落擺上幾盆綠色植物，讓身邊隨時有綠意，也帶來喜悅，這對於提升精神層面的生活，是很有幫助的。」

若是您的生活缺少一份綠意，何不走一趟「綠蔭走廊」，挑一盆青翠或是選一盆玫瑰，相信他們會本著他們的信念「提供豐富的專業知識與健康活力的專業產品」，為您做「如朋友般誠摯的服務」的。