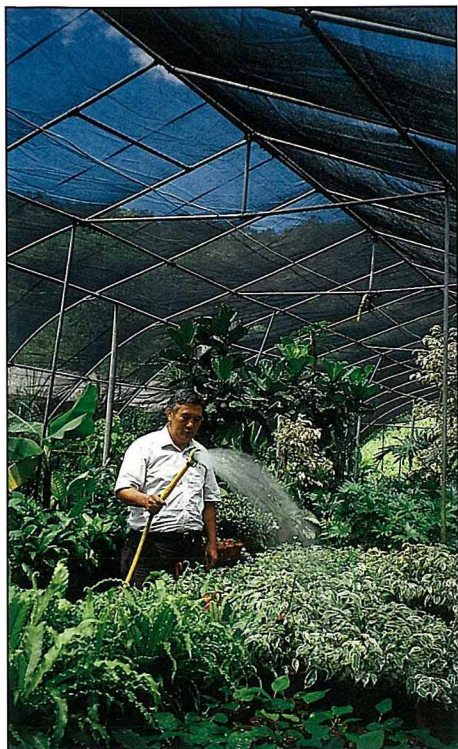


科學園丁 任天順



科班出身的任天順，每日除了照顧花圃之外，還要抽出1~2小時閱讀園藝相關書籍。



所謂「遠親不如近鄰」，住家就在「溪谷園」隔壁的劉太太，擁有十多年種花的實務經驗，是任天順雇請的唯一幫手。

本著「活到老，學到老」勤耕苦讀的精神，踏實的任天順期許自己永遠做一個「科學園丁」，也希望能不斷地為消費者出產高品質的小盆景，讓更多的綠意，增添生命活力。

「綠化」在環保工作上是最有效的方式，但是在倡言環保的現代，「綠化」卻已淪為大多數人掛在嘴邊的口號。

從觀葉植物入手

其實他們都高估了「綠化」的困難度，「綠化最簡單的辦法，就是從觀葉植物入手！」從事花卉生產銷售有20年經驗的任天順表示，普遍說來，觀葉植物比起其他類型的觀賞植物容易照料，而且目前市面上所見植株的體型大小，也因應居住空間狹小的現實狀況，趨向於3吋盆的規格，加上單價便宜，學生也消費得起，因此極適合作為綠化入手的植物。

任天順在新店溪上游的屈尺，有一塊2千坪大，名為「溪谷」的栽培場，生產的植物以觀葉、多肉植物及仙人掌為主，種類多達150種以上，每年在假日花

市上市的盆栽數量估計即有1萬5千盆以上，相當地可觀。

到花市向任天順買花的消費群，以30歲以下者居多。曾有一位顧客意欲買當中的一盆植株，並向任天順詢問：「這會不會死啊！」「當然會囉！」任天順坦白回答後，只見這位顧客轉向別處花攤，但不久，又見此人走了回來；原來別家花攤告訴他，該植株不會死，但理智告訴了這位消費者：「世上那有不死的植物呢？」所以又回心轉意向任天順買花。為人忠厚老實的任天順，就是這樣秉持本性經營他的花攤，所以能夠受到消費者的信賴。

生活中潛移默化

對推廣綠化十分熱誠的任天順，目前也計劃提供中小學在自然學科上實驗所需的植物教材，如落地生根、豬籠草等等。他也很歡迎學生到他的栽培場參觀，

葉(即「刺」)較密的仙人掌，通常所需日照較強。

「前不久，有位朋友帶了3、40位幼稚園的小朋友到我這兒野餐，我也順便給他們機會教育。」首先，任天順教他們認識十種生活中常見的植物，之後又展示園藝工具、介紹盆栽從繁殖到上市的過程，並讓這群小朋友筆繪心中最喜愛的植物，「藉著這種循序漸進的方式，在無形中引發小朋友對植物的興趣，比起在課堂上填鴨式的教育來得有效多了！」在活動最後，任天順讓每位小朋友隨手做生活環保，在收拾自己吃畢的餐盒果皮時，喚起他們對大地應有的尊敬與愛惜之心。

對於綠化的程度，任天順認為凡是看得到的地方，只要許可，應儘可能用綠色植物包起來，



這串鈴噹，是多肉植物「賽錦」的花

種仙人掌不需澆施太多的水份與肥料，因此很適合工作繁忙的都市人種植。





一到水少低溫的冬季，原為綠色的「耳墜草」就會呈現紅粉色彩。

「金松玉」開花後，即結出一顆顆紅色的果子，觀賞期長達數月。



「不過，這和民族性很有關係，有的人是沒飯吃可以，沒花看就不行了！」任天順曾到過歐、美、日等地區遊歷，在這些地方的綠化場所中，他特別欣賞法國凡爾賽宮前的庭園，「他們的管理權責劃分，是以個人為單位，所以每個人對自己的責任區都是抱著戰戰兢兢的態度，不敢稍有怠惰。」然而國內公共地區的綠化工作皆採團體制進行，很容易因缺乏對團體的榮譽感，而忽略了種植之後最為重要的管理工作，再加上氣候、空氣等先天條件的失調，更加深維護上的困難，但是任天順認為，只要肯做，還是會有具體的成效。

提昇工作效率

歐美部份注重綠化、休閒的國家，工作效率並未因賞花佔據了工作時間而大打折扣，反而更為提昇；任天順以過去曾服務的美商公司為例，「每天一到早、午茶時間，全體的員工都會到花園裡，讓身心浸淫在綠色植物中，當他們以全新的心情再回到工作崗位上，卻也個個精神飽滿，鬥志高昂！」

所以，綠色植物對於人們精神層面的提昇，是有著絕對的助益的，雖然目前國內大多數的公司行號，並沒有所謂的早、午茶時間，也未設有專屬的花園，但是，我們可以在案頭或窗台上，擺幾盆好栽易養的觀葉植物，也不無小補。

各位被稱為「摧花手」的朋友們，種盆觀葉植物，將可洗刷您的「不白之冤」，動手試一試吧！