

為台灣花藝與農業努力的一群

介紹中華民國花藝研究推廣基金會

「生活藝術化，藝術生活化。」是最美的人生境界，在日漸歐化的生活環境中，歐式花藝融入生活已成了流行趨勢，我們謹將這10餘年來學習歐式花藝之心得奉獻出來，期能對我國花卉藝術之革新略盡棉薄之力，並協助政府達到促進省產花卉消費的目的。



花藝基金會董事長孫沈嘉惠女士與全體同仁以及兩位花藝名家合影。

財團法人中華民國花藝研究推廣基金會成立於民國79年5月20日，由國內30餘位熱愛花卉藝術之人士共同發起。目的在於配合政府政策，聘請國內外花藝界之專家學者，舉辦各項教學會、展覽會、表演會與資格評審會等文化教育與服務之活動，以增進國人花藝知識與技能，培育花藝人才，美化國人之心靈與生活為宗旨。並以全國行政區域為組織區域，非以營利為目的。

今日的台灣，由於經濟的快速成長，隨著國民所得的增加生活水準之提高，國民轉而積極追求精神生活的充實和文化藝術之提昇。再加上花卉科技的進步，花卉的培育、繁殖和引進，更大量豐富了花卉的品種和花色，且不再受地域和季節的限制。而在花藝方面，愈來愈有文化大熔爐的現象，由幾十年前的全盤接受日式（東洋）花道，到引進歐美花藝，以至近年來尋求我們自己的傳統民族風格和創造個人獨特

的風格，顯示出這個時代新與舊、傳統與創新、東方和西方的交融性和革新性。如何保留傳統中的精華，再配合更合乎時宜、新的、好的花卉藝術理念，促使傳統而又創新的花藝呈現出來，是我們今日所追求的目標。我們基金會身處於此花藝文化交融與改革的時代裡，有感於歐式花藝的自然、優美、富變化的特性，其應用空間更廣泛，更合乎時宜，遂選擇歐式花藝為本基金會研究推廣之主要花藝。期能給國人的花藝文化注入新觀念。

為本土花藝文化 注入新觀念

歐洲的插花藝術可以遠溯至埃及古文明時期以前，至今有5000年以上的歷史。而隨著時代的變遷，在歷經每一個時代時都曾加入該時代許多流行的型式。近世紀以來又由於東西文化之交流，歐式花型也融入了東方色彩，逐漸形成了適應世界潮流之花型。然而，歐洲國家眾多，各國之文化習俗背景各異，因此花藝作品風格自然多少有所差異。其中，荷蘭的插花藝術在其政府政策配合之下，將歐洲花藝做有系統的歸納和整理，並設立花藝學院專門研究推廣，因為花卉為荷蘭重要生產資源之一，政府更是不遺餘力在國內和國際間大力推廣，例如舉辦花卉展覽會、世界



花藝表演會現場。

花藝大賽、花車比賽，派遣花藝家做世界巡迴教學等等。在荷蘭，花藝已成為當前人們普遍而基本的藝術素養，甚而，今日的歐洲及世界先進國家，歐式花藝已蔚然成風，成為世界花藝之主流，績效顯赫。

本基金會以推廣荷蘭歐式花藝為主，並引用其研究推廣模式來進行。本基金會主要分為兩方面來推廣歐式花藝。

一．舉辦花藝教學與研究：

本會與荷蘭Zuidkoop公司簽訂長期特約教學。該公司是荷蘭乃至全世界花卉與花藝之主導公司之一。本會之教學依據學員不同程度的需要來安排課程，教師訓練班的課程以花藝理論之研究為主，依照荷蘭Zuidkoop公司設計之教師班課程教學。教授研習班以花藝之設計與應用為主，基金會聘請來自世界各地的名花藝家教學。會友班則以花藝示範表演之方式，使會友既能欣賞花藝之美，同時對花藝之理論也有概約的認識。3年來我們已培育出花藝教師約200名，花藝教授約70名，而會友也由創會時的400多名，增至今日約3000名。本會並舉辦全國性之花藝設計選拔賽，期能發掘並培育花藝人才，邁

向國際藝壇。民國81年更帶領花藝教授們赴歐洲首開國際花藝觀摩之交流。

二．配合政府政策舉辦各式

展覽會和推廣活動：在基金會孫沈嘉惠董事長帶領之下，配合政府發展精緻農業和建設富麗農村之目標。協助行政院農委會、省政府農林廳及各區農會一起舉辦農業成果展、花展、花車遊行、表演會等多項推廣活動，遍及全省各城市鄉鎮，不僅帶動全民賞花愛花之熱潮，更將歐式花藝的生活化和靈活應用特性，藉由展



1990年花藝基金會在台北SOGO舉行表演會。

示的方式，例如居家花藝設計、桌花設計、新娘捧花設計、婚禮花車及會場設計、送禮花設計、節慶花設計……等等。希望民眾能將花卉之美，加上生命中的愛和情感，藉由花藝的理念帶入生活之中，增加生活的情趣。

基金會董事長孫沈嘉惠表示，基金會成立3年來，由原先300多位花藝學員成長至今全國共有3000餘位，成果令人欣慰；但基金會的主要功能除了推廣歐式花藝之外，也有藉花藝推廣，協助國產花卉成長的使命。

以台北花卉批發市場交易資料顯示，比較民國81年與78年的交易資料，一般花藝所使用的「切花」素材，總進貨量共成長177%，81年台北總交易金額為10億餘元，比78年成長400%；至於一般盆花4年來也有52%的成長，顯現在各種花藝組織及專家的推廣下，對台灣精緻農業的促進也展現具體的成果。

但孫沈嘉惠強調，台灣目前花藝的推廣仍在起步階段，有相當大的成長空間；以日本為例，日本國民平均生產毛額約為23,000美元，每人每年「切花」消費額約為44.3美元，佔GNP 0.19%；反觀台灣，GNP約為7500美元，但每人每年「切花」消費額約為2.54美元，佔GNP 0.03%，約僅為日本的1/6。

所以基金會才會陸續以「金蕾獎」、「花藝設計展」、「教學會」等活動，培養並發掘花藝人才，以增進一般民眾花藝知識與技能，提升整體社會生活美化及綠化水準；基金會也計畫培訓人才，進軍國際花藝競賽。◆

花 · 生活 · 綠

結合花藝創作與生活環保的大型花展

時間：82年11月20~23日

地點：台北市太平洋崇光百貨

圖片提供：中華民國花藝研究推廣基金會



居家生活區

將鳥籠、金魚缸、菜籃，
用花卉打扮起來，
再利用廢棄之鍋子、
冰筒、瓶罐等作插花道具，
一間充滿花香綠意的起居空間就佈置完成了。



新古典藝術區

以“古早”農舍、竹籬、茅舍、土牆為背景，
以農夫之竹笠和竹子為架構，
加上現代花藝設計之手法與理念，
創作出新古典藝術風情。



樓牆設計

好陽性和好光性之盆栽，
最適合擺放在陽台和窗台，
既能美化樓牆又能達到淨化空氣、
防止噪音及調節氣溫之功用。



庭院設計區

竹籬、石磨、流水、老甕、
植栽、草坪…
營造出幽靜恬適的庭院氣氛。

大白柚・酪梨創意盆景

示範・講解／林惠蘭(麻雀窩)
整理／于淨意
攝影／王詩雲

「麻雀窩」植物特色

- 植物取材——以蔬菜、水果為主。
- 種植方式——以無排水孔的花器為容器、麥飯石為介質。
- 欣賞重點——叢林、田野的縮影。



●「麻雀窩」一角



●成長約1個月的酪梨盆景

酪梨盆景

行動手記：

- 1.將酪梨種子外的一層薄膜撕除，洗乾淨備用。
- 2.準備一個無排水孔的花器，將麥飯石鋪於花器底，再放入酪梨種子，並以麥飯石固定，使種子露出約 $\frac{1}{2}$ ~ $\frac{1}{3}$ 的體積。
- 3.其他種植重點及注意要項，請參酌大白柚盆景。

欣賞重點：

- 種子：形狀遠看似茶葉蛋，顏色會漸漸變綠。
- 枝葉：成長變化。

大白柚盆景

行動手記：

1. 蒐集大白柚的種子，趁尚新鮮時泡於水中，每天換水，持續一週後，種子洗淨備用。

2. 準備一個與柚子成長搭配得宜的花器（無排水孔），放入8分滿的清潔培養土，再把種子排列於土面，排滿後，添加麥飯石於其上至與花

器高度齊。

3. 每天用噴霧器噴水至麥飯石完全濕透，約20天左右發芽。

4. 發芽後，仍需每日噴濕麥飯石。

欣賞重點：

● 枝葉：如「維也納森林」般密集直挺的狀態，這在都市中是見不到的。



● 大白柚種子的排列，必須密集，才能顯出森林式的美感。



● 林惠蘭與二女兒合影

口訣大公開：

· 選擇「大白柚」最好！

大白柚的種子多，飽滿度也夠。大白柚盛產期在秋、冬季，這時您不妨多吃些，但是會「放槍子」哦！

· 播種後，有不明蟲子出現不用怕！

這是因為有的未發芽的種子已開始腐爛發霉，將其挑除即可。

· 澆水必用噴霧器，不管寒暖，每日一回！

水滴細，才能均勻地把每粒麥飯石噴濕。

· 從開始到結束，不用施加一滴肥！

由於容器無排水孔，加上麥飯石會釋出礦物質，因此不必額外施肥。

· 熟記口訣，成功有希望！

若尚有疑問，請來函本刊「讀者服務部」。



這盆手掌大的盆景，就容納了三、四十棵柚子。（2個月大的植株）