

無為而遊

近年來，休閒、旅遊蔚為風潮。

侷限於公寓、辦公室的城市人紛紛掙脫藩籬，跨越窠臼，走向鄉野，回歸自然。

旅遊逐漸發展成時尚。旅遊活動日趨頻繁，旅遊內容反見貧乏；休閒資訊充斥泛濫，休閒意識卻顯混亂。

談論休閒生活的同時，以下的休閒經驗，你一定不會覺得陌生——

不辭勞苦地開車數小時，抵達目的地以後，大夥兒立即搶柴生火，調醬支架，烹煮燒烤，菜式甚或比平時還繁複，豬排雞翅、香腸熱狗、玉米海鮮……，外加一鍋高難度的酸辣湯或綠豆湯，餘火也不放過，烘烤土瓜、燒水泡茶。吃飯大功告成以後，有的天南地北聊將起來，有的打牌、打球，有的團康活動，有的打開音響，隨著自備伴唱機，唱起來，或舞起來，一直歌舞到非啟程上路回家的時候才停止。

上次到地獄谷，沿路盡是賣蛋的小販，地獄谷或者可以更名為煮蛋谷。谷裏樹立著觸目驚心的告示牌，大意是：蛋也能煮熟，何況是人？

上次到溪頭，昔日幽靜的大學池變得擁擠嘈雜。至少有三台卡拉OK音響設備兀自在不同角落響起。音量一個壓過一個，肆虐耳朵。

遊玩，原本為緊繃的身心鬆綁，現在，愈玩愈累。

「回歸自然似乎變成口號。」形體或許回到大自然，「心」並沒隨行。來到山巔水湄，卻將大部份與自然相處的時間，張羅吃喝。歌、舞、棋、球，而消耗殆盡。

我們所謂的旅遊，不過是複製、攜帶著原有的生活道具跋涉到另一個地方罷了。

難道一定要做什麼才算旅遊？我想提出另一種不做什麼也好的旅遊。

沒有太滿、太瑣碎的行程。

不是去吃東西，也不帶很多東西去吃。

不是去買東西、買土產或紀念品。

不帶很多設備去玩。

不帶紛爭去玩。

不將去過的地方玩醜、玩髒、玩壞。

不作污染源的遊客。

在這浩瀚的宇宙，我們充其量只是遊客。既然作客，對主人怎能獨斷蠻橫、癱倒錯亂地硬作主人？玩的樂趣在於投入、專注、探索、發掘。藉景生情，物我交融。

下次投身大自然的時候，必意虔敬，拋卻身段，欣賞它的美，聆聽它的聲音，觀照它的形色，領悟生命的訊息。

這種不做什麼也好，輕鬆、自在、忘我、無我的旅遊，我稱它為：無為而遊。

● **第2屆亞太地區超級市場會議**
2ND ASIA PACIFIC SUPER MARKET CONFERENCE

時間：1994年1月26～27日

地點：Marina Mandarin, Singapore

主題：成功的超市經營策略

內容：①專題演講：演講者均為著名企業的經營者。

②專題研討會（1月28日）：主題CATEGORY MANAGEMENT，可選擇性單獨參加此研討會

主辦者：AIC Conferences

51 Anson Road, #09-55 Anson Centre,
 Singapore 0207, Republic of Singapore

Tel. +65-222-8550

Fax. +65-226-3264

● **市場策略計畫**講習會
Strategic Marketing Planning seminar in Asia

香港／1994年2月21日～25日

曼谷／1994年2月28日～3月4日

截止報名日期：1994年1月10日

主辦者：The University of Michigan

Executive Education Center

700 East University, Room E2540

Ann Arbor, MI48109-1234, USA

Tel. (313) 763-1003

Fax. (313) 763-9467

說明：這是美國密西根大學商學院為亞洲地區的企業界，所提供在職進修講習會，協助企業擬定精確實用的市場經營策略，有效執行長程與短程計劃，以適應競爭激烈而瞬息萬變的國內外市場。

很多著名企業的經理與市場研究人員，都曾參加此講習會，例如General Electric (奇異)，AT&T, Citibank (花旗銀行)，Coca-Cola Central Pacific Ltd., Investec (Taiwan), Ltd., Wang Laboratories (Taiwan) Ltd.

1994年在香港舉行的講習會預告如下：

Marketing for the Non-Marketing Manager	4月25日～29日
Finance for the Non-Financial Manager	5月1日～6日
Corporate Financial Management	5月8日～13日
Human Resource Executive Program	6月27日～7月1日
Strategic Marketing Planning	7月4日～8日

● **亞蔬人，回娘家**

12月7日是亞洲蔬菜研究中心的20週年紀念日，當天晚上舉行一個HOMECOMING PARTY從世界各地趕回來的亞蔬人，共聚一堂，溫馨感人。圖為生理系的亞蔬人合影留念。(溫秀嬌／提供)

該辦事處由農業貿易官員雷佩琪主持。辦事處內也設有圖書館、電腦系統，可以提供完善的資訊服務。開放時間：週一至週五，早上8點至下午5點，電話(02)305-4883 電傳(02)305-7073。

● **喬治亞州農業產品要覽 免費贈送**

美國喬治亞州1993年農業及食品業產品要覽，登錄該州食品、機械、農產品、家畜、家禽、肥料、殺蟲劑等各項產品之最新廠商資料。有興趣索取的廠商，請附回郵20元之大型信封及中英文名片，寄至：台北市信義路5段5號世界貿易中心7B-17室 美國喬治亞州駐東南亞商務代表辦事處蔡小姐收。台北聯絡電話(02)723-2734 信封上請註明：索取喬治亞州1993年農業及食品業產品要覽。

● **「春天的歌」1000卷贈送知音者**

行政院農業委員會首次發行有聲出版品「春天的歌」鄉村歌曲錄音帶，收錄12首悅耳動聽的鄉村歌曲創作，表現台灣農村的明媚與活力。其中客語1首，台語1首，其餘為國語演唱。

農委會提供1000卷錄音帶贈送社會大眾，有興趣者請附回郵12元，寄：台北市羅斯福路4段

113巷19號 中華民國四健會協會收。

● **擴大對業界服務 AIT成立新辦事處**

美國在台協會在台北市南海路54號2樓，成立新的農業貿易辦事處，為台灣業界提供有關美國供應商現有的大宗物資、食品、農產品等資訊，並協助建立管道。

紅糯米 光豐地區農會出品

紅糯米為花蓮縣光復鄉特產，原稱「紅粟米」，是屬香米的一種，除具有一股糯米特性外，也可當作米飯食用。煮熟後具有一股淡淡的清香，色澤鮮美，所含維生素A、E、鐵質及蛋白質均比一般白米高，營養豐富，是一種天然健康滋補食品，婦女產後進補更佳。

此種台灣僅有的本地種香稻，係阿美族原住民的祖先移居台灣花蓮時，隨身攜帶而來，然後由後代相傳栽培至今。其香糯煮成的米飯稱「Hahah」（阿美族語），以其加工製成的糰糯稱「Turn」（阿美族語），色香味俱佳，被阿美族山胞視為珍品，平時難得享用，只留待婚喪喜慶或其他重要祭典時才提供為宴客之用。其原因是紅糯米栽培不易、產量有限，所以紅糯米鮮為花蓮地區阿美族原住民以外的一般消費大眾所知。

紅糯米的食用方法有下列幾種：

■米飯—煮飯時於蓬萊米中加 $\frac{1}{3}$ 的紅糯米，即可煮成清香可口的米飯。

■甜粥—紅糯米直接煮成稀飯，加入冰糖煮化後，入冰箱冰冷食用。（宴客時可加龍眼干，滴少許酒成佳味甜點）

■竹筒飯—浸泡過之紅糯米，裝置於竹筒內，蒸或煮之。

■糰糯—蒸煮熟爛之米飯搗成粘糕狀，再整形。



■米糕—蒸熟拌糖、醋捲成小圓柱狀，可外包紫菜，做小壽司。

■湯圓、八寶飯、粽子、年糕、龜粿等——與一般糯米同法處理。

上述幾項食用法，可事前加入 $\frac{1}{2}$ 的白糯混合。

有興趣的讀者請洽花蓮縣光豐地區農會 電話(038)701055
豐年社門市部亦售
零售價125元（1.38公斤）

新竹米粉 竹東地區農會出品

看到「新竹」二字，很容易讓人聯想到當地特產—米粉。新竹米粉好吃，自然有其道理，除了地理環境造成風勢強勁，能加速米粉成品乾燥之外，製作米粉的原料為主要之因素。

一般市面上所吃到的米粉，凡略呈透明狀、口感Q滑者，多是以小麥等其他植物澱粉為原料製成的，而竹東農會製造的米粉

，乃是採用純在來米粉自然風乾而成，風味自是與眾不同。

目前大包米粉（260g）有純味米粉及添加紅蘿蔔汁、芋頭泥製成的蔬菜米粉，零售價約25元；另有速食包米粉，零售價約10元。有興趣的讀者除了可在各大超市購買之外，亦可直接向新竹縣竹東地區農會洽購。

電話：(035)953072·963131



非洲堇開花不良

非洲堇開花前應施些磷、鉀肥，以促進開花。

問：新莊市謝遠衡先生

家中栽培的非洲堇最近開花了，卻營養不良，小小的、有幾朵還長不完全，但葉子卻十分健壯，請問該如何改善？

答：苗栗縣三義鄉農會黃瑤娜小姐

將觀花種成觀葉植物，有些是因為光線不足而致，但若葉片鮮綠健康則多半是施肥時較偏重氮肥，而忽略補充磷肥、鉀肥，建議您不妨疏些葉片，補充光線給花梗，再疏幾支花，對其他花也會有幫助，當然下期花開前別忘了施些磷、鉀肥較重的肥料。



您在種花時草時有什麼疑難嗎？請來函

園藝門診

盆景自裝滴架

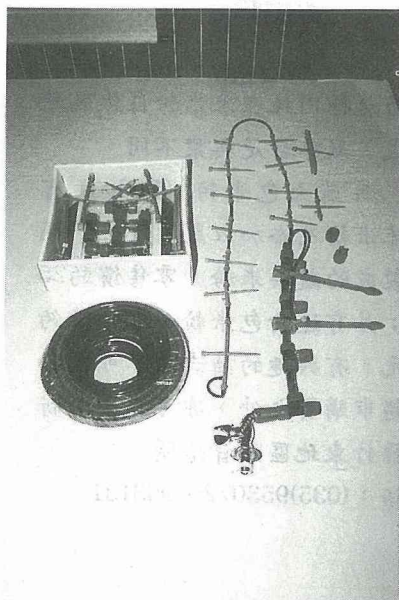
從事園藝資材開發十餘年的「育材模型股份有限公司」，本著「服務農民、回饋社會」之胸襟，已在農業界樹立起優良的品牌信譽。

「盆景自裝滴架」是該公司現今銷售最多的產品，其功能具備：

- 1.三通管，可用時連接各種噴頭，如：PE管、PVC管、軟硬管。
- 2.噴水距離可調整5~20米圓週，最大的噴灌範圍可達400坪。
- 3.通氣及通水性良好，不變形且耐用持久。

目前此產品市售1,200元，以禮盒方式包裝。除了專業生產區（如：蔬菜、花卉等）使用外，亦可用於家庭庭院。

與本產品相關的「自動旋轉噴頭」，市售800元；歡迎農友們多加利用，並期盼農業學術機構蒞臨指導。



從西方到東方

台大園藝系教授蔡平里擅長香味化學，是一位香味專家。他說，中國人的味蕾很發達，鼻子却不夠敏感。很多好吃的蔬果品種因此得以保存一來，但香氣佳而食味差的品種則被淘汰了，對香料產業的發展真是一大損失。因為聞香好處多多，香氣可以調整人的情緒，影響人的專注力，進而發揮香氣治療的效果，勢將成為未來的主流。

“**蔬果芬芳錄**”的構想因此而誕生。未來1年之內，蔡教授將為鄉間小路撰寫12篇香味蔬果的故事；更為了配合“香”的主題，我們邀請了邱年永教授介紹12種香藥草HERB；邱健人教授介紹12種食品香料；園藝新秀周明燕小姐介紹12類香花植物。中華民國83年，鄉間小路的讀者編者，與香同在！

香氣對編輯群的刺激不止如此，我們還學習另一種思維的方式，那就是嘗試用西方人的觀點，重新審視東方固有的文化傳統。例如，在美國加州修得東方醫學博士學位的李芬蓮醫師，將專欄介紹古典中醫對消除文明壓力的妙用；中華民國花藝研究推廣基金會將提供“生活花藝”專欄，介紹歐式花藝，為本土花藝文化注入新觀念。

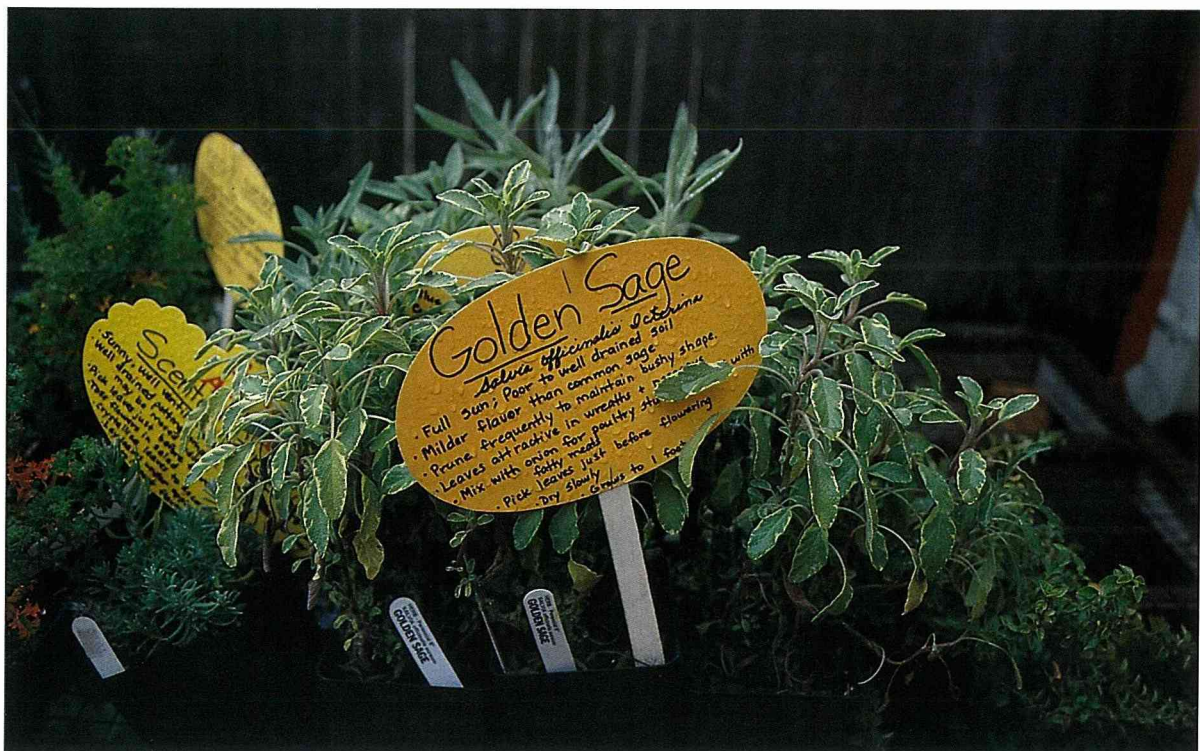
在市場開放貿易自由化的大趨勢之下，培養國際觀是現代企業求生存而必須的素養，農業界也不能例外。從西方到東方，相信很多讀者會有與我們相同的感觸。

紐西蘭黑塊菌

The Black Truffle

今年三月再版發行

紐西蘭Invermay農業中心「作物與糧食研究所」食用菌研究小組主持人Dr. Ian Hall向本刊表示，“The Black Truffle”一書售價紐幣NT\$37.50，目前存書只剩數本。今（1994）年3月將修訂再版，重新發行。請鄉間小路讀者何妨再等候一段時間，並感謝鄉間小路對紐西蘭黑塊菌研究的報導。



歐美家庭盛行藥草園HERB GARDEN。(林朝宗／攝)

看豐年 鄉間小路 買農業書籍 農特產品

中大獎

●參加對象：

1. 「豐年」半月刊及「鄉間小路」月刊所有訂戶。
2. 購買本社「農業叢書」或「農特產品」者。

●參加辦法：

1. 請填妥「問卷表」，沿線剪下，虛線折摺裝訂，免貼郵票寄回。
2. 購買本社「農業叢書」或「農特產品」金額每達500元者，即贈摸彩券1張，免貼郵票寄回。

●說明：

1. 以上「問卷表」及「摸彩券」，請於83年3月10日前寄回，以郵戳為憑，逾期無效。
2. 問卷表分別刊載於：「豐年」半月刊—82年12月1日號(43卷23期)、83年1月1日號(44卷1期)、83年2月1日號(44卷3期)，多寄多中獎。
3. 問卷表分別刊載於：「鄉間小路」月刊—82年12月號(19卷12期)、83年1月號(20卷1期)、83年2月號(20卷2期)，多寄多中獎。

●公開抽獎：

83年3月25日下午2時，假農委會公開抽獎，歡迎讀者蒞臨指導。

●公布中獎名單：

詳見83年5月1日號(44卷9期)之「豐年」半月刊及83年5月號(20卷5期)之「鄉間小路」月刊。

●領獎方式：

大獎(由中獎人自行負擔15%的稅)，並由本社通知領取，小獎則由本社直接寄出。

●獎品內容：

包含大同公司優良國貨家電產品、休閒農場入場券、各鄉鎮農會之農特產品以及績優農藥、肥料、園藝資料等廠家所提供之獎品。

- 特獎：1名。獨得大同彩視TV-21MA2 1台
 頭獎：1名。獨得大同冰箱TR-2423FT 1台
 二獎：1名。獨得大同洗衣機TAW-7933 1台
 三獎：1名。獨得大同放影機VPH-925T 1台
 四獎：2名。各得大同電子鍋TRC-10UA 1台
 五獎：2名。各得大同果汁機TJC-9ST 1台
 六獎：2名。各得大同電鍋TAC-8H 1個
 七獎：3名。各得大同火鍋THK-10 1個
 八獎：5名。各得東芝手電筒K-400 1個
 九獎：5名。各得東芝刮鬍刀TS-V17 1個
 十獎：22名。各得東芝探照燈加收音機K-508 1個
 十一獎：26名。各得大同攜帶式探照燈K-1400 1個
 十二獎：30名。各得香格里拉農場提供2人份優待券2張，免門票；住宿(平日對折，假日8折)，膳食另計
 十三獎：2名。各得頭城農場提供2人房優待券1張，住宿全免(非假日)
 十四獎：50名。各得有木里農場提供面值500元優惠券1張
 十五獎：1名。獨得東勢林場提供優待券1張(2人份)，門票、住宿均免費
 十六獎：50名。各得龍頭農場提供入場券1張免門票、住宿；膳食另計
 十七獎：30名。各得走馬瀨農場提供入場券1張，門票全免；膳食、住宿另計
 十八獎：1名。獨得恒春農場提供(2人房1間)免門票、住宿
 十九獎：10名。各得頤和有限公司PH-440「土壤酸鹼度計」1支
 二十獎：3名。各得樂敏有限公司高枝採收鉗(2m)1組
- 廿一獎：20名。各得可多利公司「花果剪刀」1支
 廿二獎：1名。各得育材公司「盆景自裝滴架」1盒
 廿三獎：1名。各得育材公司「自裝旋轉噴頭」1盒
 廿四獎：24名。各得育菁公司「四段式噴水鎗」1支
 廿五獎：20名。各得佳音包裝器材公司「蔬菜專用膠帶」1個
 廿六獎：20名。各得大勝化工公司「活性炭纖維口罩」1個
 廿七獎：100名。各得杜邦公司SONTARA噴藥口罩1個
 廿八獎：2名。各得友玉公司「可充電式噴霧器」1台
 廿九獎：5名。各得友玉公司「幻燈片看片器」1個
 三十獎：15名。各得友玉公司「OM-2PH檢定器」1個
 卅一獎：1名。獨得友玉公司「數位化照度計」1支
 卅二獎：50名。各得國際技術社「地王星帽子」1頂
 卅三獎：10名。各得日產公司「銅高尚、勝蟻」T恤1件
 卅四獎：8名。各得汽巴嘉基公司「旅行腰包」1個
 卅五獎：12名。各得汽巴嘉基公司「魔術毛巾」1條
 卅六獎：10名。各得孟山都公司「旅行用小鬧鐘」1個
 卅七獎：10名。各得巴斯夫公司「隨身按摩器」1個
 卅八獎：6名。各得欣隆製網公司實用型原子筆1盒(12支)
 卅九獎：1名。各得晟源旅行社「華航747飛機模型組合」1組
 四十獎：15名。各得上江公司「農用護目鏡」一個
 卌一獎：5名。各得富里鄉農會「金針、香菇」之農產品1包
 卌二獎：5名。各得石門鄉農會「袋茶(6小盒裝)」1份
 卌三獎：4名。各得虎尾鎮農會「花生禮盒」1盒
 卌四獎：1名。各得木柵區農會攜帶式瓦斯爐1個
 卌五獎：3名。各得山上鄉農會「芒果蜜餞禮盒」1盒
 卌六獎：5名。各得江海食品公司「牛蒡茶禮盒」1份



豐年社收

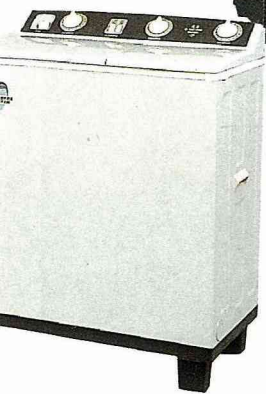
廣告回信
台灣郵政管理局
登記證第48號
郵資由本社負擔



獎品採用
優良國貨
大同產品



▲請沿線剪下，填妥後，沿虛線折摺裝訂，免貼郵票直接寄回本社▼



折摺線

本期(20卷1期)內容，您最喜歡的是：

最不喜歡的是：

建議

姓名：

電話：()

地址：

訂戶編號：

頭獎：5名。各得苗栗市農會輔導，林昌發先生提供
"鄉間小路香菇禮盒" 1盒

二獎：3名。各得草屯鎮農會輔導，林瑞璋先生提供
"意仁產品組合系列" 1盒

三獎：2名。各得名間鄉農會輔導，謝金池先生提供
"茶葉枕" 1對

四獎：5名。各得台灣生研公司"天合即溶綠茶" 1盒

五獎：20名。各得日信農資公司"蔬果種子" 1包

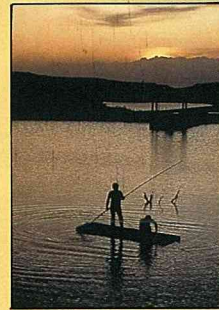
六獎：80名。各得台肥公司"43號複合肥料"250公克裝 1包

七獎：300名。各得農友種苗公司"草花種子" 1包

八獎：600名。各得台和公司"花寶" 1包

九獎：600名。各得台和公司"魔肥" 1包

恒春生態農場



(曾文田／攝影)

請珍惜唯一的地球
愛宇宙中所有生命

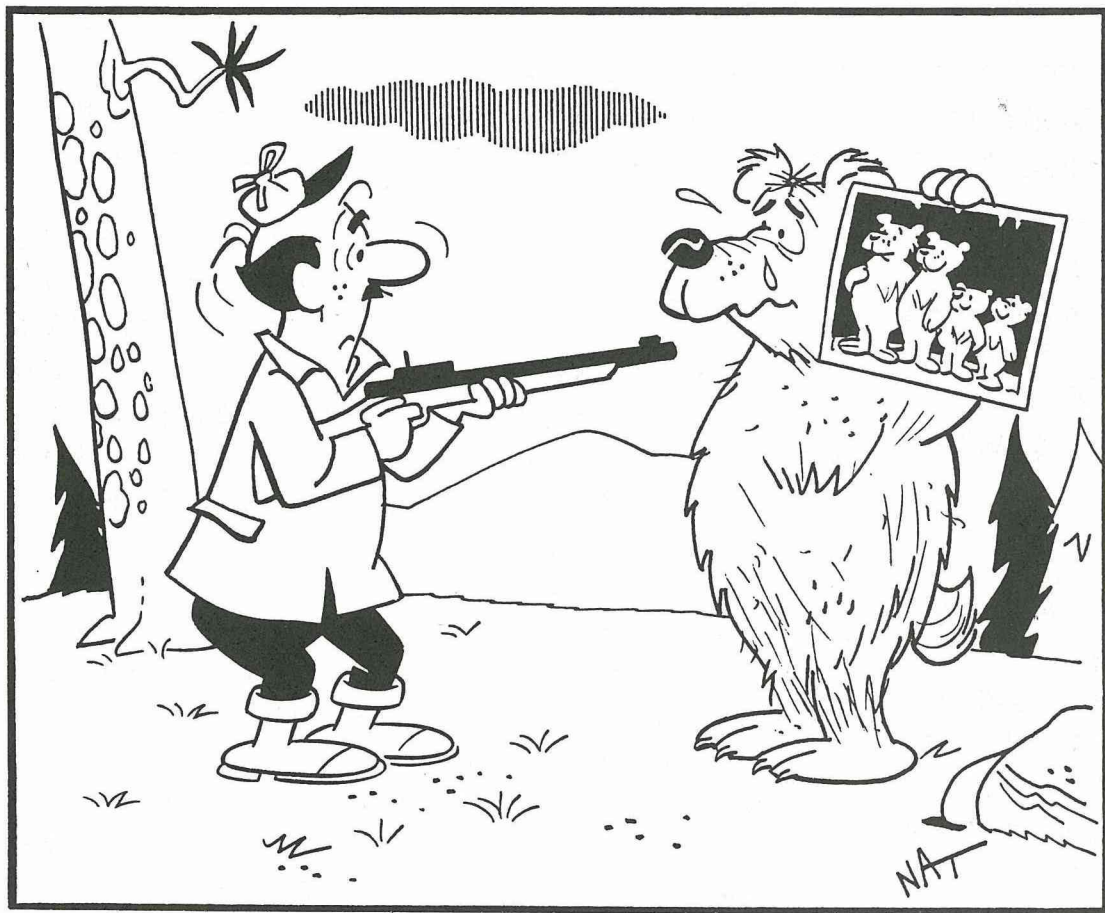


恒春生態農場

通訊處：恒春郵政第11號信箱
電話：(08)8892633

來源 / MASTERS AGENCY

獵熊記



我們為每一顆蜜餞負責

南投縣農會榮譽出品



● 紫蘇梅、蜜梅



蜜梅CAS 49-0202 農林廳輔導標字第822009號
紫蘇梅CAS 49-0203 農林廳輔導標字第822010號

梅：屬薔薇科
性耐嚴寒，傲骨凌霜。
南投縣境，群山疊翠，雲霧飄邈。
遠紅塵而離人煙，
是以梅產量豐，生津止渴，
實為果中珍品。

● 甜菊梅



CAS 49-0204 農林廳輔導標字第822011號

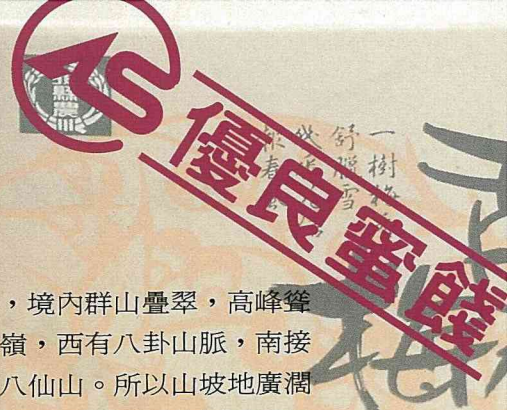
本產品榮獲CAS優良蜜餞標誌及農林廳標誌，並經由行政院農業委員會、行政院衛生署、省政府農林廳食品工業發展研究所共同輔導，乃為一遵循古法，配合先進科技所產製之優良蜜餞，故其品質、安全、衛生及包裝絕對可靠，絕無防腐劑、色素等添加物，消費者可安心使用。

● 濃縮梅汁



農林廳輔導標字第822012號

會址：南投市文昌街45號 Tel：(049)222021~3
廠址：南投市南崗三路1號 Tel：(049)250089
北區供銷處：台北市大直街127巷12號1F Tel：(02)5082887
中區供銷處：台中市雷中街42巷28號 Tel：(04)2976068
南區供銷處：高雄市成功一路402號 Tel：(07)2714678



南投縣位居本省正中央，境內群山疊翠，高峰聳立；東有台灣主分水嶺，西有八卦山脈，南接玉山支脈，北連狗大山及八仙山。所以山坡地廣濶，盛產各類水果，境內的梅子，更因如此得天獨厚的生長條件，得以大量孕育繁植，致使南投縣成為全省梅產量最高的縣份。

梅屬薔薇科 (Family Rosaceae) 植物、英文名為 Plum or Mei，原產於我國華中、華南一帶，本省約在250年前由福建、廣東引進栽培，後經品種改良及推廣種植，如今已成為本省春季之重要加工水果，主要栽植品種有胭脂、大粒、小粒、尖頭及平頭，開花期為12月中旬至元月下旬，採收期為3月下旬至5月上旬；採收後之青梅主要供給加工廠製成梅胚外銷，少數供做成脆梅、話梅、蜜梅、紫蘇梅、其他梅子蜜餞及梅汁、梅酒等。

有鑑於南投縣境各類果蔬生產量豐盛，縣農會於民國66年成立食品廠，從事各類果蔬加工製造，確實達保障農民權益、增加農民收入之效。目前就本省之青梅加工而言，南投縣農會食品廠可以說位居前茅，加工量僅次於2、3家業者。此外更有感於本省蜜餞之加工方法及條件大多依循古法，不求改進且衛生條件亦不甚理想，因此積極從事優良蜜餞之研究開發。

首先推出話梅之改良產品，甜菊梅。將話梅中令人頭疼的食鹽量減到最低的程度，再完全不加糖精、甜精的原則下製備出來。接著推出蜜梅、紫蘇梅，乃係引進先進的加工技術，並且配合玻璃瓶裝的包裝方法，將糖漬好的梅子蜜餞予以貯存；因此產品內完全沒有防腐及人工添加物，乃一絕對安全之蜜餞製品。

有關於蜜餞在衛生、品質方面的問題由來已久，所以行政院農委會早在一年多前便著手從事傳統蜜餞加工製造之改善計劃，終於82年擬定CAS優良蜜餞標誌認證制度，訂定一套鑑定蜜餞之衛生、品質、安全及加工方法，而南投縣農會食品廠也因著制度的推行，很順利的通過取得CAS優良蜜餞的認證，成為全省第一家由農會所組成的食品廠通過CAS認證；也是所有加工業者當中的第二家。

由於此項認證制度乃由農委會、衛生處、食品研究所及國內各學術機構共同輔導，其條件要求嚴格，目前僅有三、四家通過。換言之南投縣農會食品廠所加工生產的優良蜜餞，確實名符其實，而我們也竭誠邀請讀者有機會蒞臨南投縣時，到食品廠參觀指教。



而離人煙，
是以梅產量豐，生津止渴，
實為果中珍品。

紫蘇梅
梅：屬薔薇科
性耐嚴寒，
傲骨凌霜。
南投縣境，群山
疊翠，雲霧飄逸
遠紅塵而離人煙，
是以梅產量豐，
生津止渴，實為果中珍品。



敬請向南投縣農會
及全省各地供銷處
洽購，郵政劃撥帳
號：0222495之3號

頭城農場假日遊

溯溪／誘蝦／釣魚／野炊／露營／乘竹筏／森林浴

春天竹筍綠・夏天蓮霧紅・秋天芒花白・冬天柑桔黃

12月遊園設計・歡迎閣府光臨



一月酒燒雞
二月花鬧春
三月賞落櫻
四月採桂筍
五月月桃開
六月溪嬉水
七月聞蟬鳴
八月嚐鮮果
九月醉月圓
十月聽山泉
十一月竹弄韻
十二月帝王補



交通資訊
● 從台北走濱海公路
過大溪往頭城方向
在榿枋大橋前右轉
沿標示牌走即達
● 從頭城往台北方向
經外澳到大園
在榿枋大橋前左轉
沿標示牌走即達

頭城農場

宜蘭縣頭城鎮更新里更新路125號
住宿專線(039)772-222

VHS錄影帶推廣教材

永續農業系列①

陽光、空氣、水是人類生存的基本要素，不論地球文明如何演變，這始終是屹立不變的事實。然而在追求產量與效率的時代，農藥與化學肥料的使用量却以驚人的速度在成長，人類爲了提高各項農業生產指數，卻必須付出自然環境橫遭破壞的沈痛代價。

在生存環境受到威脅的警訊下，有心人已展開重整農業的行動，可以永續經營的有機農業正是當前的世界潮流，不用農藥、多用堆肥、重視輪作是其特色，這種回歸自然，順應環境的耕作方式，已在美國引起廣大迴響。豐年社製作的第一部永續農業推廣錄影帶「**美國俄亥俄州有機農場巡禮**」，重新剪輯7卷有機農場實況錄影帶，對菜園、果園、牧場的可機經營，從生產到銷售都有深入淺出的介紹，有機農場主人對大自然的尊重，對作物、土壤的關懷，以及衷心喜愛泥土的生活態度，讓你我再一次省思人與自然單純而恒久的依存關係。

曾走過黃金歲月，現正面臨蛻變痛苦期的台灣農業，也有機會開創永續經營的百年大業，留給子孫清新的陽光、空氣、水。有機農業與現代化如何並進？請看本片告訴您美國農民的經驗。

美國俄亥俄州 有機農場巡禮

製作單位／豐年社

指導單位／行政院農業委員會
台灣省政府農林廳

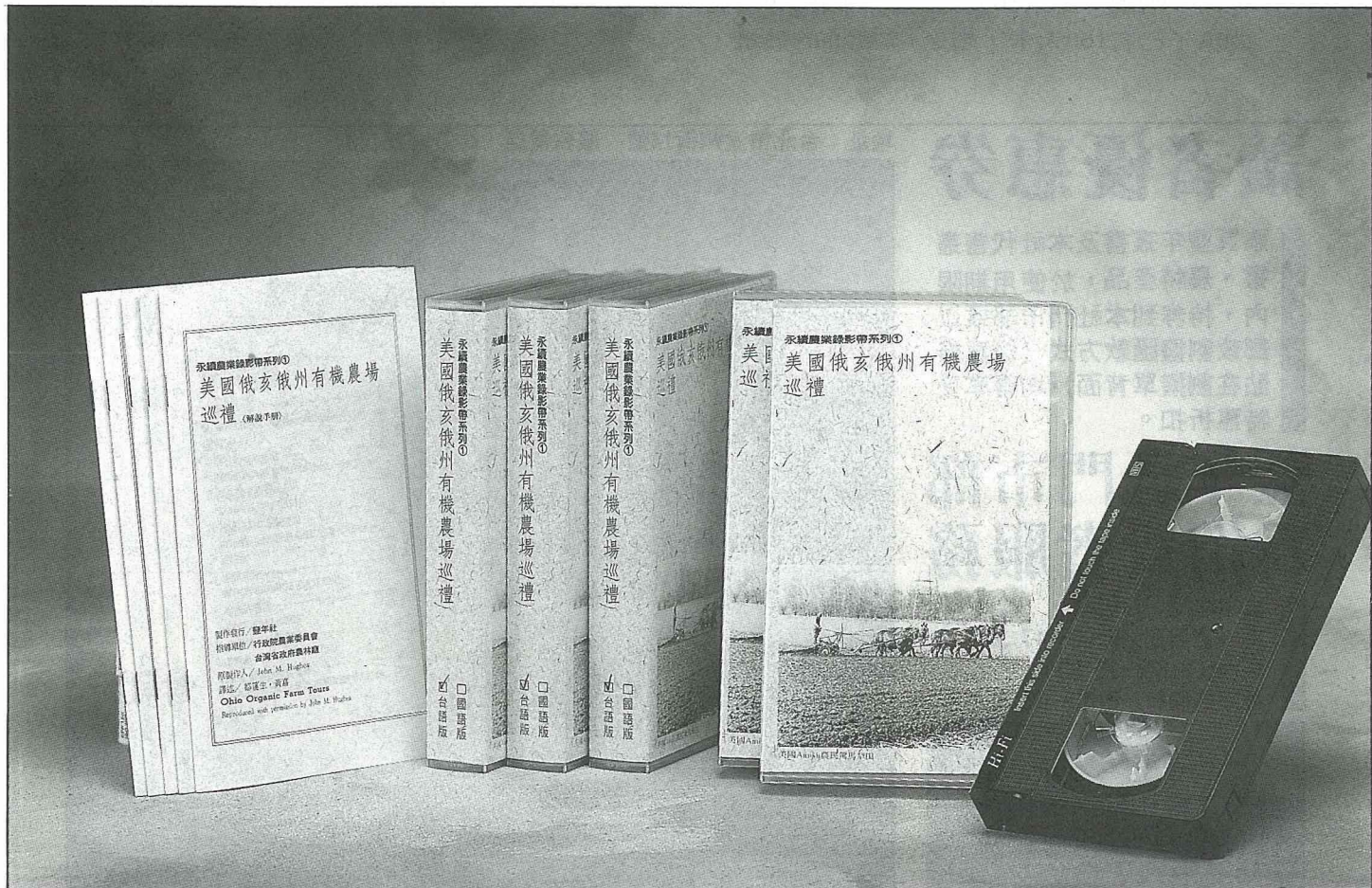
片長30分鐘

定價(新台幣)

250元(國語版)

250元(台語版)

—含解說手冊與掛號郵資—



郵政劃撥0005930—0豐年社
台北市溫州街14號(02)3628148

鄉間小路
推薦

郵政劃撥0005930-0豐年社 台北市溫州街14號(02)3628148

劉燕明作品集 · VHS家庭錄影帶

生態保育系列

台灣獼猴

毛毛臉和她的朋友

Formosan Macaque



片長27分鐘
每卷定價(新台幣)
1000元(國語版)
3000元(英語版)

藍鵲飛過

一個藍鵲家庭的故事

Formosan blue magpie



片長27分鐘
每卷定價(新台幣)
1000元(國語版)
3000元(英語版)

台灣野鳥 百年記

A Century of
Taiwan Wild Birds

片長30分鐘

每卷定價(新台幣)
1000元(國語版)
1000元(台語版)
3000元(英語版)



台北樹蛙

每卷定價(新台幣)
1000元(國語版)
3000元(英語版)



本土文化系列

中國繪畫與技法

片長26分鐘
每卷定價(新台幣)
1000元(國語版)
3000元(英語版)

THE ART OF
CHINESE
PAINTING

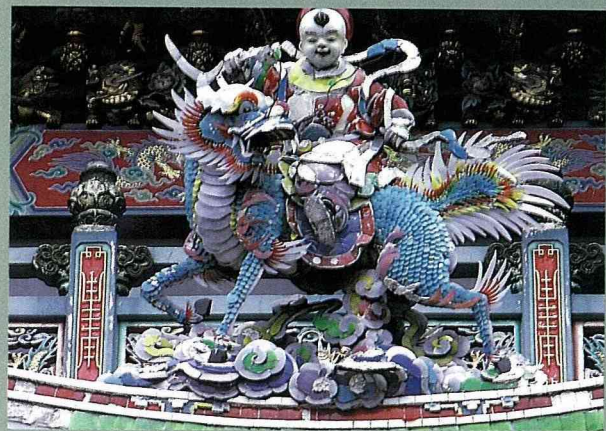
本片用歷代中國名畫配合文字與生動攝影，深入淺出講解中國繪畫中「用筆」、「用墨」及「皴法」的畫論。片中請當代中國名畫家，以實際寫生的方法示範繪畫中「沒骨法」、「白描法」、「寫意法」等技巧上的妙處。想要充分欣賞中國繪畫的藝術，我們先要對中國畫中的技法與畫論有所認識。

台灣寺廟藝術

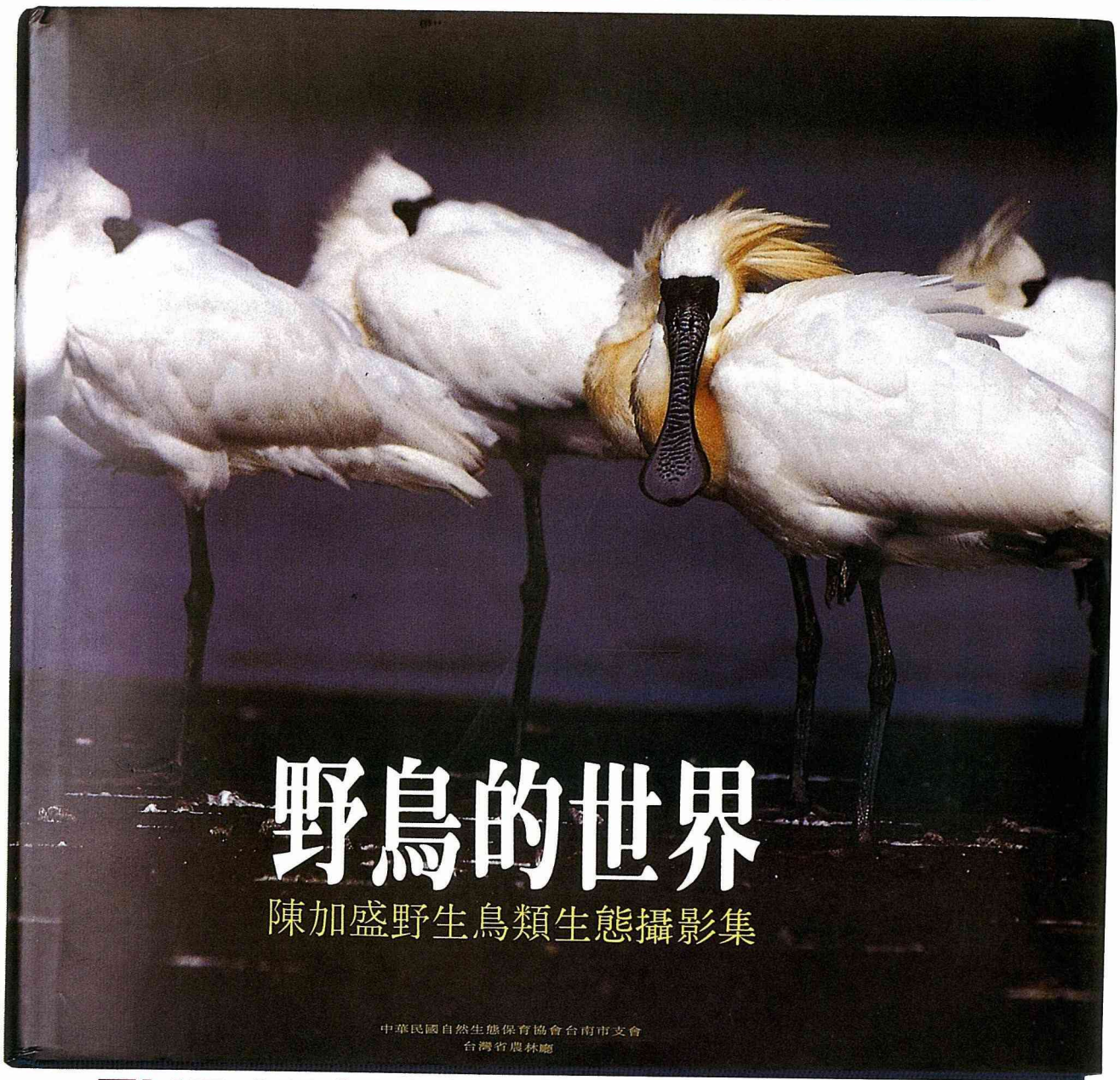
片長30分鐘
每卷定價(新台幣)
1000元(國語版)
3000元(英語版)

THE ART OF
TAIWANESE
TEMPLE

- 台灣的寺廟，是一所琳瑯滿目的民間藝術博物館，包含了藝術表現的各種形式。本片以鹿港龍山寺為主，全省三十多所古寺為附，呈現出八個主題：(1)建築(2)木彫(3)石彫(4)剪黏(5)交趾陶(6)書法(7)彩畫(8)神像。
- 台灣寺廟藝術，源於中國大陸，本片在文化上更加肯定了台灣與中國大陸的不可分割。
- 台灣寺廟藝術，凝聚了鄉土鄉親，有最濃厚的地方色彩，凡從事社會教育者，不可不看。
- 本片所拍攝的遺蹟，有部分已成絕響，如木雕與鳥母神像，彌足珍貴。



鄉間小路推薦的優良生態攝影作品

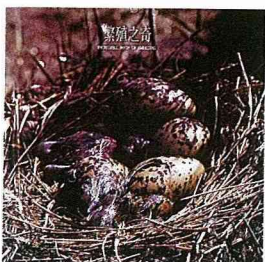


野鳥的世界

陳加盛野生鳥類生態攝影集

中華民國自然生態保育協會台南市支會
台灣省農林廳

THE WORLD OF WILD BIRDS



定價：新台幣1000元

陳加盛

- 1955年出生於台南市
- 台南師範專科學校畢業
- 現任教於台南市東光國小
- 課餘從事野鳥生態攝影

著作出版

- 賞鳥與野鳥保育專冊
- 府城野鳥之美
- 野鳥的世界攝影集

郵政劃撥0005930—0豐年社 台北市溫州街14號(02)362—8148

本刊特約休閒農場 · 讀者優惠券

83年1月31日以前有效

香格里拉農場

果園豐富之旅
景觀設計別出心裁
適合郊遊 · 露營

門票5折優待
住宿8折優待
(非假日)

宜蘭縣冬山鄉廣興路120號

(039) 511-456

頭城農場

自然資源豐富
戶外教學 · 渡假 · 野炊
蟲蝶鳥鳴 · 雞鴨成群 · 池魚肥美
桂竹林 · 櫻花谷 · 青春泉
龜山朝日 · 梗枋漁港
美景一覽無限

門票5折優待
住宿8折優待
(非假日)

宜蘭縣頭城鎮更新里更新路125號 (039-772-222)

平林農牧場

清溪流過碧山頭
坐看牽牛織女星
擠牛奶 · 採水果
適合郊遊 · 露營

門票5折優待
住宿8折優待
(非假日)

花蓮縣鳳林鎮 林榮里永福街20號

(038) 771-121

東河休閒農場

採桑養蠶
定點渡假 · 森林浴
溯溪步道 · 攀岩訓練
露營 · 烤肉 · 民宿
觀光果園

門票5折優待
住宿8折優待
(非假日)

台東縣東河鄉 北源村45鄰67號

(089) 891-193
891-955

恒春農場

國內第一座生態農場
台灣地區羊品種最多的地方
空氣清新 · 雲彩美麗
請來享受自然與寧靜

門票5折優待
住宿8折優待
(非假日)

屏東縣恒春鎮山脚里湖內路100號 (08) 889-2633

棲蘭森林遊樂區

棲林鳥雀鳴野趣
蘭芷叢生送花香
苗圃 · 神木 · 湖泊
氣候涼爽 · 避暑勝地

門票一律30元
住宿65折優待
(週一到週五, 不含
春、寒、暑假及國訂
連續假日)

宜蘭縣大同鄉太平村 土場巷62號

(039) 809-606-9

本刊特約休閒農場 · 讀者優惠券

83年1月31日以前有效

慈暉農場

團體旅遊專人安排
中型巴士專車接送

台北縣雙溪鄉平林村35號

(02)493-4016~7 493-4159

門票5折優待
住宿8折優待
(非假日)

有木里農場

瀑布 · 鱒魚 · 民宿
山林體驗
適合郊遊 · 渡假

台北縣三峽鎮 (02)672-0758

門票5折優待
住宿8折優待
(非假日)

東勢林場

清幽比美溪頭
詩意有若陽明
適合郊遊 · 渡假
開會 · 講習

台中縣東勢鎮東新里勢林街6之1號 (04)587-2191

門票：學生軍警票120元
成人150元
假日9折
平日7折
住宿：平常7折

嘉義農場

歐風建築 · 白牆紅瓦
曾文水庫之濱 · 民宿農莊
滑草 · 射箭 · 森林浴 · 露營
烤肉 · 會議 · 渡假

嘉義縣大埔鄉西興村4鄰3號 (05)252-1054 252-107

門票7折優待
住宿8折優待
(非假日)一人一券

龍頭休閒農場

挖冬筍 · 觀日出 · 看雲海
露營 · 滑草
渡假 · 會議

嘉義縣番路鄉公田村龍頭17號(阿里山公路44K)
(05)258-6190~1 258-6440(FAX)

假日：門票8折
住宿8折
非假日：門票8折
住宿7折

走馬瀨農場

青青草原體驗
觀光 / 旅遊 / 渡假
露營 / 烤肉 / 會議
滑草 / 騎馬 / 嬉水

台南縣大內鄉二溪村呷里瓦60號
(06)576-0280-4 (06)576-0121-3

門票住宿
一律8折優待
(非假日)

題目 期/頁

特產美食

鄉土點心：紅豆／紅豆餅／模型蛋糕（劉欣宇）	7	1
季節食補植物：養生艾實（蔡政純）	7	6
白茶非茶（邱年永）	7	8
時令果茶：夏季蔬果的主流（王禮陽）	7	10
產品櫥窗：桂圓乾／蓮藕粉／白木耳易開罐	7	12
封面故事：細說茶豆（王禮陽）	7	13
鄉土點心：七夕食品白糖粿（劉欣宇）	8	1
夏季金菇宴／脫水金針菇（簡玲錦）	8	6
季節食補植物：獼猴桃（蔡政純）	8	8
時令果茶：夏季常見蔬果（王禮陽）	8	10
產品櫥窗：海島的特產	8	12
封面故事：大東仔——甜椒（王禮陽）	8	13
季節食補植物：千歲茯苓（蔡政純）	9	4
白茶是茶（屈先澤）	9	5
鄭重推薦白花馬齒莧（黃嘉）	9	6
一品南瓜冰（林果）	9	7
鄉土點心：神秘茯苓糕（劉欣宇）	9	8
時令果茶：鹿港芹味美，龍眼·文旦為主力（王禮陽）	9	9
產品櫥窗：梅山特產3種／金線蓮	9	12
封面故事：大眾美食——玉米（王禮陽）	9	13
鄉土點心：白糖蔥（劉欣宇）	10	4
季節食補植物：野百合（蔡政純）	10	6
產品櫥窗：新農乳品／黃金薯塊／地瓜薯條	10	7
凝聚花蓮人熱情的麵包果（陳秀卿）	10	9
時令果茶：宜蘭蔥／三芝茭白筍（王禮陽）	10	10
封面故事：文旦與柚子（劉欣宇）	10	13
鄉土點心：番薯椪／燒馬蛋／糖葫蘆／府城人生命之禮（劉欣宇）	11	4

季節食補植物：香茅（蔡政純）	11	6
創意作物（黃嘉）	11	8
產品櫥窗：花蓮粟餅／花蓮薯／花蓮芋	11	9
時令果茶：胡蘿蔔·薯蓣新鮮上市（王禮陽）	11	10
封面故事：把握木瓜盛產時（王禮陽）	11	13
鄉土點心：菜包／狀元粿／合婚糖／糕仔與餅包／府城人生命之禮(3)（劉欣宇）	12	4
季節食補植物：葛根（蔡政純）	12	6
產品櫥窗：台農肉品乳品系列	12	9
時令果茶：茼蒿·蘿蔔·釋迦·碗豆（王禮陽）	12	10
封面故事：中國人與小白菜（王禮陽）	12	13

飲食養生

透視糖尿病（洪建德）	7	38
從糖尿病中心到減肥門診（洪建德）	7	42
給年過40歲的人（IV）（廖文炫）	7	44
酸凝酪面面觀（林慶文）	7	48
我推薦紅心甘藷（李良）	8	39
地瓜稀飯（來隆祚）	8	42
德國飲食的智慧(1)（周美惠）	8	43
德國飲食的智慧(2)（周美惠）	8	44
記憶增強策略(5)（廖文炫）	8	52
人參，讓你表現完美（李寧遠／卞錦喜）	9	36
CAS優良蛋品標誌（蘇和平）	9	42
多樣化的蛋製品（蘇和平）	9	43
雞蛋ω-3保健康（蘇和平）	9	44
新奇琥珀蛋（蘇和平）	9	45
中國千年蛋（蘇和平）	9	46
推廣液體蛋（蘇和平）	9	47
藥蛋：解毒／治病／養生（蘇和平）	9	48
吃出健康（張明仁）	9	50
醫生的話（洪建德）	9	52
脂肪與癌症（高美智）	9	54
從醫學觀點看吃素（洪建德）	10	34
素食的營養（李蕙蓉）	10	36
台安素食醫院（趙思姿）	10	40
長壽素食（陳世爵）	10	41
德國自助式綠色餐飲店（周美惠）	10	42
與好友同享素食餐（翁雲霞）	10	44

中西素食的差異（周美惠）	10	47
餐飲業的三位一體（張明仁）	11	32
Mamata與GMP（張明仁）	11	35
餐盒衛生消費者把關（張明仁）	11	36
健康調味法（陳潤卿）	11	38
魚翅蛋白營養差（黃伯超）	11	39
香灰與中藥丸（黃嘉）	11	40
從天然香料創造佳餚美味（游禮東）	11	42
這種飯盒吃了還想再吃（翁雲霞）	11	43
塘心水煮蛋（蘇和平）	11	46
請珍惜米食（蔡敬民）	11	48
吃米要趁新鮮（李錦楓）	11	50
吃米飯苗條又健康（蔡敬民）	11	54
資優生真是天之驕子？（陳彥玲）	12	36
誰是資優生？（陳彥玲）	12	38
智商與智力測驗（陳彥玲）	12	40
如何培養資優生？（陳彥玲）	12	47
雞同鴨講（李孟芬）	12	49
別讓小病催人老（李蕙蓉）	12	53
遠離磨砂的夢魘（李錦楓）	12	54
營養櫥窗（黃嘉編譯）	12	56

田園食譜

田園食譜：清涼四寶（林妙娟／李月寶）	7	16
田園食譜：甜椒（蘇寄萍）	8	16
田園食譜：甜玉米（李月寶）	9	16
田園食譜：茶雞尾酒（林金池）	10	16
田園食譜：木瓜（林妙娟）	11	16
田園食譜：冬至食補四則（關山農會／花蓮區農改場）	12	16

家庭園藝

盆栽植物系列：君子蘭（張森松）	7	67
歲時花曆：清麗脫俗的蓮花（周明燕）	7	68
精品花店專訪：台北的非洲堇皇后（花鮮子）	7	71
鄉土行道樹：阿勃勒（李明儒）	7	74
都市花農：植物的「搬家」要訣（黃瑤娜）	7	77
歲時花曆：朝開暮落的黃秋葵（周明燕）	8	58
盆栽系列：長青不凋的松樹（張森松）	8	61
精品花店：陳妙香的透明心情（花鮮子）	8	62

都市花農：植物的繁殖要領（黃瑤娜）	8 65
鄉土行道樹：相思樹的滄海桑田（李明儒）	8 66
歲時花曆：桂花（周明燕）	9 67
精品花店專訪：蘇家花店（花鮮子）	9 70
寶島何處尋牡丹？（探花）	9 72
鄉土行道樹：老榕之歌（李明儒）	9 74
盆栽系列：謙虛有節的竹子（張森松）	9 77
都市花農：送個貼心的“花”禮（黃瑤娜）	9 78
園藝櫥窗：誘虫黏紙／柔土85	9 79
歲時花曆：菊花（周明燕）	10 68
盆栽系列：榕樹（張森松）	10 71
精品花店專訪：專賣海芋的高銘銜（花鮮子）	10 72
鄉土行道樹：烏柏的古往今來（李明儒）	10 75
都市花農：快樂的分享（黃瑤娜）	10 78
園藝櫥窗：花寶愛心禮盒／幻燈片看片機	10 79
歲時花曆：芙蓉臨水最宜霜（周明燕）	11 68
盆栽系列：風骨姿容兼具的茶花（張森松）	11 71
精品花店專訪：克莉絲汀花卉專賣店（花鮮子）	11 72
鄉土行道樹：深秋楓紅層層（李明儒）	11 75
都市花農：人類的良朋益友（黃瑤娜）	11 78
歲時花曆：春來茶花正逢時（周明燕）	12 68
精品花店：科學園丁任天順（花鮮子）	12 71
鄉土行道樹：九芎的時節風華（李明儒）	12 74
都市花農：居家美化篇（黃瑤娜）	12 78
盆栽系列：榆樹（張森松）	12 79
園藝櫥窗：迷你伸縮機／手提式噴霧器	12 80

鄉土旅遊

鑼鼓喧天看民藝（溫秀嬌）	7 25
舞鶴山上的快樂夥伴（林辰雄）	7 32

旅行攝影：秋遊奧日光（蔡昌里）	8 25
舊時觀：集集鐵路支線（張添洲）	8 26
新里程：南迴鐵路幹線（黃菱怡／曾文田）	8 30
美國風情：冰河寂靜之聲（黃嘉）	8 36
我對阿里山的省思（謝荊伐／曾文田）	9 19
拜訪老樹（林森／曾文田）	9 24
從「植樹祭」說起（張玉珍）	9 29
美國拓荒者之家（黃嘉譯）	9 34
自然觀察：秋日溪流賞蛙行（楊懿如）	10 20
歡樂芒果節（林玉英）	10 26
自然觀察：沙巴生態之旅（湯曉虞／陳明義）	11 18
特別報導：美國農業豐富之旅／豐收的季節／藝術的田野／美國農民印象四則／加州種茶最成功的中國人：林培基（余淑蓮／林朝宗）	12 18
台東土銀四大農場的規劃宏觀（謝荊伐）	12 30

鄉土文化

劉安明攝影作品欣賞(7)（完結篇）：消逝的軌跡／畢業考（溫秀嬌）	7 54
台灣農民藝術家巡訪之七：彩繪浮雕農家樂——李清雲（蘇振明）	7 58
田園藝廊（蘇振明）	7 63
16歲的滋味（林玉英）	8 18
台灣農民藝術家巡訪之八：點眼開嘴，請枯木講話——華萬枝（蘇振明）	8 70
田園藝廊（蘇振明）	8 72
觀賞石頭：花蓮玫瑰石／台東西瓜石／喝茶「養」石壺（溫秀嬌）	8 78
歌謠欣賞：猜謎歌（馮輝岳）	9 60
台灣農民藝術家巡訪之九：彩繪鄉土情與生命力——郭奇康（蘇振明）	9 61
田園藝廊（蘇振明）	9 66
台灣農民藝術家巡訪之十：山中彩筆畫浮生——黃粟生（蘇振明）	10 62
田園藝廊（蘇振明）	10 67
台灣農民藝術家巡訪之十一：織女巧手繪浮生——林吳愛（蘇振明）	11 62
田園藝廊（蘇振明）	11 67
台灣農民藝術家巡訪之十二：繪圖講古	

· 懷念鄉土——周邱英薇（蘇振明）	12 30
-------------------	-------

大地系列

人與地：美國土地上的記錄（完結篇）（林果）	7 82
世界的糧倉（新書介紹）（金恒鏞）	7 86
大村葡萄——準有機農法的產品（余淑蓮）	8 82
再生垃圾——有機質肥料現況（余淑蓮）	8 83
迷失的羽翼（李明儒）	8 86
簡介「台灣特有生物研究保育中心」（黃瑰玫）	9 86
大地與小草的對話（林辰雄）	10 82
德國的生活環保——跳蚤市場（陳啟楨）	11 82
新書介紹：救救海洋（心岱）	11 84
揮灑自如的水土保持戶外教室（林辰雄）	12 82
新書介紹：救救動物（心岱）	12 88

農業資訊

尤世文談美國農業的昨日今日明日（余淑蓮）	7 19
尤世文與豐年社的對答（余淑蓮）	7 22
認識菇菌：蘇意露絲菌／紅汁乳菇（陳啟楨）	7 64
認識菇菌：美味乳菇（陳啟楨）	8 17
農業妙聽聞：環保新教皇（黃嘉）	9 82
認識菇菌：變綠紅菇（陳啟楨）	9 84
認識菇菌：白鬼筆（陳啟楨）	10 86
介紹美國綠標籤公司Green Seal（黃嘉）	10 54
南半球第一朵人工栽培的黑塊菌（佳里譯）	11 24
大草原上的先知（草民譯）	11 28
認識菇菌：黃裙竹蓐（陳啟楨）	11 86
亞蔬，生日快樂！（余淑蓮）	12 8
認識菇菌：繡球菇（陳啟楨）	12 86

電話：(02)586-0586

電話(02)586-0586直接輸入下列代碼
 傳真或傳真機免費得到下列單

代碼 95720

FTV-暢銷雜誌專欄

如欲了解雜誌精彩介紹，撥電(02)586-0586輸入雜誌代碼，雜誌精華、一一呈現。
 隨手撥電，訊息立現！

驚喜櫥窗

代碼 00005

休閒娛樂

代碼 00004

圖書新訊

代碼 00003

房地產快訊
 辦公居家裝潢廣場

TV生活手冊，來函即贈，

姓別：

職業：

- 【社會政經】
 - 時報周刊(95101)
 - 九十年代(95110)
 - 美華報導(95119)
 - 時代(95125)
 - 獨家報導(95102)
 - 翡翠(95115)
 - 新黨通訊(95122)
 - 中國男人(95302)
 - 新新聞(95108)
 - 移民快遞(95118)
 - 中國時報周刊(95123)
- 【財經工商】
 - 突破(95105)
 - 太聯房屋(95111)
 - 透明房訊(95117)
 - 流通快訊(95205)
 - 管理(95106)
 - 租賃報導(95112)
 - 就業快訊(95120)
 - 理財顧問(95206)
 - 財訊(95107)
 - 就業情報(95113)
 - 戰略生產力(95121)
- 【兩性與家庭】
 - 薇薇(95301)
 - 婦女雜誌(95305)
 - 家庭主婦(95311)
 - 女性(95318)
 - 茉莉(95321)
 - 家庭(95409)
 - 貴族(95303)
 - 第一家庭(95306)
 - 薇薇新娘(95312)
 - 家庭與婦女(95319)
 - 電視周刊(95326)
 - 美麗佳人(95401)
 - 韻(95310)
 - 青春(95317)
 - 姊妹畫報(95320)
 - 新女性(95404)
- 【幼兒生活與教育】
 - 嬰兒與母親(95313)
 - 全國兒童樂園(95329)
 - 智慧(95332)
 - 中國兒童週刊(95338)
 - 育兒生活(95314)
 - 小小天地(95330)
 - 小狀元兒童月刊(95333)
 - 全國兒童週刊(95334)
 - 吉的堡(95322)
 - 巧連智月刊(95335)
- 【美食與健康】
 - 常春(95304)
 - 健康世界(95315)
 - 美食世界(95504)
- 【運動與休閒娛樂】
 - 青春快遞(95316)
 - 咕咕貓(95718)
 - 年代(95723)
 - 螢幕偶像(95736)
 - 少女心(95745)
 - 張老師(95701)
 - 高爾夫文摘(95719)
 - 網球報導(95731)
 - 歡樂有線視訊(95743)
 - 世界電影(95706)
 - 影響(95722)
 - 比特族(95732)
 - 星光(95744)
- 【文學與藝術】
 - 講義(95307)
 - 皇冠(95604)
 - 推理(95607)
 - 典藏(95610)
 - 聯合文學(95602)
 - 雄獅美術(95605)
 - 歷史(95608)
 - 生命潛能(95611)
 - 巨匠(95603)
 - 藝術貴族(95606)
 - 文訊(95609)
- 【語文與進修】
 - 和風日語(95802)
 - 留學情報(95836)
 - 常春藤(95824)
 - 日本語階梯(95827)
- 【電腦與科技】
 - 資訊傳真周刊(95905)
 - 資訊族(95803)
 - 無線電製作(95834)
 - 大家用電腦(95838)
 - 第3波(95903)
 - 新電子(95910)
 - 資訊新聞周刊(95907)
 - 無線電技術(95826)
 - 現代電腦(95835)
 - 0與1科技(95901)
 - UNIX系統世界(95904)
 - 新視界(95911)
 - 微電腦傳真(95908)
 - 資訊零組件(95828)
 - 倚天(95837)
 - CAD 與自動化(95902)
 - 資訊與電腦(95906)
- 【專業知識】
 - 動腦(95809)
 - 設計家(95811)
 - 音響論壇(95805)
 - 現代音響雜誌(95839)
 - 全國美容消費(95733)
 - 廣告(95807)
 - 全球防衛(95819)
 - 高傳真視聽(95818)
 - 音樂月刊(95843)
 - 新觀念(95812)
 - 尖端科技(95820)
 - 音樂與音響(95831)
 - 集郵界(95717)
- 【室內設計與裝潢】
 - 當代設計(95712)
 - 室內(95715)
 - 造園(95725)
 - 美化家庭(95713)
 - 摩登家庭(95716)
 - 造園家(95742)
 - 裝潢世界(95714)
 - 建築世界(95724)
- 【汽機車快訊】
 - 汽車百科(95804)
 - 流行騎士(95814)
 - 汽車購買指南(95830)
 - 摩托車雜誌(95806)
 - 遙控世界(95815)
 - 一手車訊(95833)
 - 風火輪(95808)
 - 汽車雜誌(95817)
- 【自然與地理】
 - 博覽家(95702)
 - 大地地理(95721)
 - 世界地理(95703)
 - 水族生態(95729)
 - 鄉間小路(95720)
 - 魚雜誌(95730)