



每年9~12月收穫季節，在小紅莓產地，可以看到如此壯觀的採收場面。

美國農業之旅(5)

整理／余淑蓮
攝影／林朝宗

小紅莓的故鄉



小紅莓是濕地作物，需要潔淨無污染的水質。

莓果類 (Berries) 是近幾年快速竄升的新興園藝作物，世界各國的市場需求都在成長，加拿大、德國、英國、義大利、墨西哥、新加坡及台灣，是成長最快的市場。最大的莓果出口國是歐市，其次美國。

美國莓果出口中，排名第一的是草莓 (Strawberries)，1991年占全美出口的70%左右，價值美金9100萬元；排名第二的是藍莓 (Blueberries)，1991年出口占19%，價值美金2400萬；排名第三的是小紅莓，1991年出口占5%，價值700萬美元。小紅莓與草莓、藍莓不同之處在於它不能生吃，多以濃縮果汁方式運銷，而且小紅莓果汁飲料，並未擁有全球性的知名度，因此出口外銷比前二名相差很多。

另一項限制，是栽培面積受美國濕地法規的限制，無法大幅增加，而美國國內對小紅莓的需求強勁，也減少了可以外銷的數量。

美國生產的小紅莓，85%都由「Ocean Spray小紅莓合作社」買去，這是由3家小紅莓業者組成的產銷合作社，有員工250名，位於紐澤西州，是當地社區最大的產業，目前正積極開發進口費用低的果汁市場。

小紅莓是原產北美洲的三大園藝作物之一，另外兩種是藍莓與康可葡萄（Concord grapes）。目前產區分布在美國東部的麻州、羅德島、紐澤西州、威斯康辛州，以及美國西部太平洋沿岸的奧立崗州、華盛頓州和加拿大Vancouver地區。

早年的北美印地安人，視小紅莓為重要野生植物，稱之為“Sassamanesh”，採取漿果混合鹿肉食用，是印地安主食之一。他們相信小紅莓果具有藥效，可療傷去毒。印地安婦女更取用顏色鮮紅的漿果汁當染料，縫製色彩艷麗的毛毯和地氈。美國的航海人員，也都會在船上裝備幾桶小紅莓果，當作航程中維生素C的來源。

殖民時代的清教徒the Pilgrims為小紅莓取了現代版的英文名字Cranberries，因為粉紅色的小紅莓花，造型與美洲鶴cranes的頭部很相像。

野生的小紅莓有上百個品種，但主要的栽培品種有4個：Early Black, Howes, Searles, McFarlins。小紅莓是藤蔓作物，種在沼澤地裡，夏天開花，秋天採收，9~12月是收穫季節。多年生的小紅莓，扦插之後3~5年可以結果，若生長環境適宜，可以持續生產達100年以上。

含有豐富維生素C的小紅莓果汁，其實是很符合現代低卡低鈉要求的健康飲料，果實也可以加工做成鬆餅、麵包、調味料、沾醬等。

小紅莓是很特殊的濕地作物，潔淨無污染的水質是最基本的要求，在美國，栽培業者都要做好水源保護區的維護工作，不僅確保產業命脈，業者也以生態環境的保護者自居。

我們參觀的這家小紅莓農場，Hogwalla Cranberry Bog，位在紐澤西州。目前紐澤西州約有30名生產者，每年產量260,000桶（每桶100磅），產地面積3200英畝。

參考資料：Ag Export



莓果類是近年快速竄升的新興園產品。



利用轉動的水車輪，攪動池水，讓成熟的紅莓果脫落，浮在水面上。再利用輸送帶，收集浮游的莓果，裝車運走。



美國生產的小紅莓，85%都賣給Ocean Spray 產銷合作社。