

FTV開放生活資料庫，撥電(02)586-0586直接輸入下列代碼，依照語音指引，即可透過電話或傳真機免費得到下列單元資訊。

啊！雜誌會說話！



- 進修園地 代碼00001
- 電影看板 代碼00002
- 圖書新訊 代碼00003
- 休閒娛樂 代碼00004
- 驚喜櫥窗 代碼00005
- 郵購快訊 代碼00008
- 熱門推薦單元
- 金融理財 代碼 00009
- 房產快訊 代碼 00007



代碼 95720

- 95101 時報周刊
- 95108 新新聞周刊
- 95110 九十年代
- 95115 衛翠
- 95118 移民快遞
- 95119 美華報導
- 95122 新當通訊
- 95123 中國時報周刊
- 95124 醫會雙周刊
- 95125 時代
- 95126 光華

社會政經

- 95105 突破
- 95106 管理
- 95107 財訊
- 95111 大和
- 95112 大和
- 95113 就業
- 95117 透明
- 95121 職略
- 95205 流通
- 95206 理財
- 95812 新觀念

財經工商

- 95301 薇薇
- 95401 美麗佳人
- 95305 婦女雜誌
- 95306 第一家庭
- 95307 講義
- 95310 艷
- 95311 家庭主婦
- 95312 薇薇新娘
- 95318 女性
- 95320 姐妹
- 95321 茉莉
- 95326 電訊
- 95404 新女性
- 95409 家庭

兩性與家庭

- 95313 嬰兒與母親
- 95314 育兒生活
- 95322 吉的堡
- 95329 全國兒童樂園
- 95330 小小天地
- 95335 巧連智月刊
- 95332 智慧
- 95333 小狀元兒童月刊
- 95334 全國兒童周刊
- 95338 中國兒童周刊
- 95336 小叮嚀兒童月刊

幼兒生活與教育

- 95304 常春
- 95315 健康世界
- 95504 美食世界

美食與健康

- 95316 青春快遞
- 95701 張老師月刊
- 95706 世界電影
- 95722 影響
- 95723 年代
- 95731 網球報導
- 95732 比時特放
- 95736 營養偶像
- 95744 星光
- 95745 少女心

運動與休閒娛樂

- 95307 謙義
- 95602 聯合文學
- 95603 聯合
- 95604 皇冠
- 95605 雄獅美術
- 95607 推理
- 95608 歷史
- 95609 文訊
- 95610 典藏
- 95611 生命

文學與藝術

- 95801 電話語言世界
- 95802 和風日語
- 95824 常春藤
- 95827 日本語階梯
- 95836 留學情報

語文與進修

- 95905 資訊周刊
- 95907 資訊新周刊
- 95908 微電腦傳真
- 95803 資訊族
- 95826 無線電技術
- 95828 無線電組件
- 95834 無線電製
- 95835 現代電腦
- 95837 倚天
- 95838 大家用電腦
- 95901 0與1-byte雜誌

電腦與科技

- 95809 動腦
- 95807 廣告
- 95811 設計家
- 95819 全球防衛
- 95820 尖端科技
- 95805 音樂論壇
- 95825 CD購買指南
- 95818 高傳真音響
- 95831 音樂與音響
- 95839 現代音響
- 95843 音樂月刊
- 95733 全國美容
- 95726 國際美容
- 93386 廣堂
- 95832 發燒天書

專業知識

- 95711 摩登家庭
- 95712 當代設計
- 95713 美化家庭
- 95714 裝潢世界
- 95715 室內
- 95718 亞太空間設計
- 95724 建築世界
- 95725 造園
- 95742 造園家

室內設計與裝潢

- 95804 汽車百科
- 95806 摩托車雜誌
- 95808 風火輪
- 95814 流行騎士
- 95815 遙控世界
- 95817 汽車雜誌
- 95830 汽車購買指南
- 95833 一手車訊
- 95841 機車購買指南

汽機車快訊

- 95702 博覽家
- 95703 世界地理
- 95720 鄉間小路
- 95721 大地地理
- 95729 水族生態
- 95730 魚雜誌
- 95740 台灣釣魚
- 95741 旅遊線上

自然與地理

暢銷雜誌專欄

如欲了解雜誌精彩介紹，撥電(02)586-0586輸入雜誌代號，雜誌精華、一一呈現。隨手撥電，訊息立現。

語音系統規劃、設計：洲際資訊股份有限公司 台北市羅斯福路二段95號17樓之一 TEL:(02)368-2940

迎接GATT

從飲食藝術出發

中國自古以來，就在食品加工方面有獨特的卓越成就，例如從豆漿到素雞一系列的黃豆製品，利用乳酸發酵及低溫處理的條粉，以瘦肉打成餛飩皮似的燕皮等等，豐富了吃的文化，也提高了初級農產品的附加價值。

正如一些其他的科技發展，似乎今人不及古人的用心。尤其今日台灣有不少食品工廠，都以購買機械轉移的技術為滿足，例如餅乾、麵包等等，很少再投資在研究發展上。可是在飼料製造上，政府及業者反而在技術上有很深入的研發，因此縱然使用進口的原料，飼料技術在基本知識上是公開的，但是東南亞的養蝦場仍然向台灣購買比較貴但是效率較高的養蝦飼料。而我們則向馬來亞進口餅乾，很值得探索。

雖然在技術層面上，做餅乾比做飼料簡單，因為配合飼料要精確計算氨基酸及微量元素等等分量，而做餅乾在基本上只要調配主要成分；但是在調配飼料時，適口性不太重要，而在食品加工上，適口性（香味、味覺、口感……）常常決定銷售而不是營養成分。有一位食品業老板說：食品用香料有的一瓶500元，有的一瓶1萬元，相差20倍，但是在一塊20元的蛋糕上，兩者的成本相差不到2分錢。而這種在香料品質上的差異，精密的化驗儀器不一定能判定，可是兩歲的兒童，雖然是講不清楚，却能在嘗過之後，作出明白的取捨，因此這位老板說，食品業是老實人的行業。

的確，嬰兒口中能判定食物的優劣，但是在市場行銷上，除了原料品質及配方上，還有不少的雖然細小却有決定性的技術要訣，例如烘焙時間及溫度，攪拌操作等等。最重要的一點是，最高級的食品加工技術已經到了藝術的層次，要跟老師傅做上3年徒弟，才能得到真傳。幾乎所有的食品加工，做菜或做點心，到了高明處就有藝術成分。在食品（菜肴、酒類）上很考究的巴黎

人，手工麵包仍然比機製麵包吃香。更會吃的中國人，會在幾家有名的糕餅店（義美、犁記……）前面排隊買月餅，新店有兩家饅頭店從來沒有冷饅頭，一出籠就被拿走了。饅頭人人會做，好吃的就是好吃，這就是藝術。

只有四川省大小的德國，每年食品加工的出口金額僅次於地大物博的美國。德國不產熱帶香料，却是丁香豆蔻等香料加工品的主要出口國。荷蘭瑞士的巧克力糖有名，德國卻是精製原料的出口國。日本不產咖啡，却在咖啡加工上下了功夫，因此包下了牙買加的咖啡豆，在澳洲加工，不但提升了藍山咖啡的品牌，亦推出了不是即溶咖啡却亦能做隨身包的研磨咖啡「山醇牌」。事實上，世界上的著名咖啡品牌，都不是主要生產咖啡的國家所加工出口的。

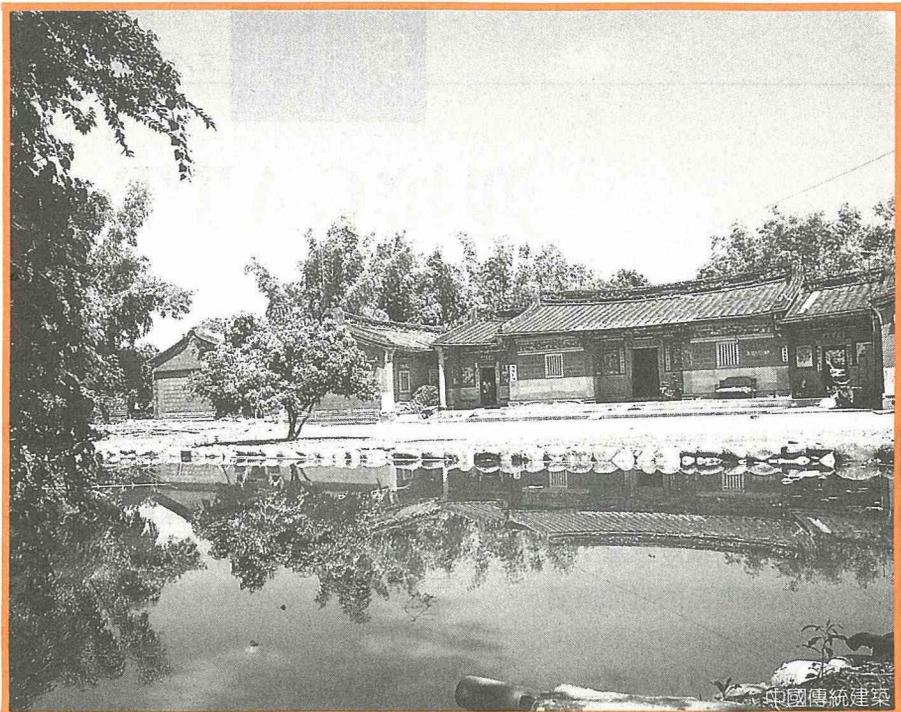
最近買到品牌名稱是“台糖Cappuccino泡沫咖啡”，是隨身包的形式。原來是從新加坡進口的成品，不能算是台糖的產品。在全世界的農產品加工業中，台灣糖業公司無論在規模上，人才上都排在前面。在台灣消費者心目中，台糖是塊品質保證的金字招牌，其商標價值是無可比擬的，在入關後的農產品加工體系中，台糖將居領導的核心，正如30年前帶動了台灣現代化養豬體系一樣。因此希望從進口咖啡隨身包，進而發展從進口咖啡豆而在台灣製造的即溶咖啡，研磨咖啡，三合一咖啡等等行銷國際的台糖品牌。

有一家遠比台糖小的食品公司，早在20年以前，就曾在乳品專家指導下，以進口的奶粉，製造成乾酪外銷日本，亦進口糯米製成日本人喜歡的米菓。在我們與日本都成為GATT會員之後，雖然GATT為外國打開了台灣市場，GATT同樣也為台灣產品，打開了全世界的市場，化危機為契機，10年以後，台灣亦可與德國一樣，進口農產品原料，出口精緻的加工食品，而打出“吃在台灣”的口碑。

鄉土活動看板

攝影／劉燕明

兒童鄉村生活體驗營
 三峽鎮農會輔導
 有木里休閒農場主辦
 7月4日～7月20日
 (每梯3天2夜)
 7～12歲國小學童
 報名電話：
 (02)6720414
 6720911
 6720758
 6720424



中國傳統建築

主辦單位	活動名稱	地點	日期	服務專線
桃園區農業改良場	農漁村文化發展成果發表會暨農特產品展示促銷活動—— 內容：1.靜態／古農具、古漁具、農漁民教室、農耕圖集等展示 2.動態／民俗技藝表演、農特產品展示促銷等	新竹縣 新埔鎮義民廟	6/4～5	(03)4768216
國立中正文化中心	(精選室內樂系列) 台灣絃樂四重奏—— 演出者及曲目：陳懋良〈含搖籃曲的弦樂四重奏〉、屠治九的〈燒肉粽〉幻想曲，以及華彥鈞、丁善德的〈二泉映月〉等等。	演奏廳 (台北市中山南路 21～1號)	6/5	(02)3925060
	(風雅頌系列) 古韻新姿·南管音樂演奏會—— 演出曲目：指／你因勢、南海觀音殿 曲／冬天寒、感謝公主、一間草厝、繡成孤鸞、出漢關 譜／五湖遊、陽關三疊		6/8	
	(諦觀有情系列) 講座(五、六) 來自常民的喟嘆與謳歌·漢文化中的胡琴世界—— 內容：1.胡琴在漢族中的種類與分佈 2.不同樂種下的不同手法與曲風 3.美學的特質與困境		6/9	
	對話與幫腔·擋讓互見、主客交融的絲竹樂—— 內容：1.樂種類別與分佈 2.不同的特質性表現手法 3.地理人文與樂風 主講者：林谷芳 演出者：盛賜民、黃正銘		6/23	
基隆市立文化中心	(展覽) 前世姻緣今生訂·古禮篇—— 內容：清末民初文物計五十餘件，並配合相關說明	第二陳列室	6月份	(02)4224170
屏東縣立文化中心	(藝術欣賞講座) 南台灣地區日據時代美術發展—— 主講者：屏東師院美勞系黃冬富教授	演講廳	6/19	(08)7360331-2
	(音樂欣賞) 高市實驗國樂團演奏會	藝術館	6/21	
	(展覽) 何文紀鄉土畫展	1樓畫廊	6/22～ 7/6	
台灣科學教育館	(大眾科學講座) 科技對生態造成的災難—— 主講者：台大海研所范光龍教授	屏東縣立文化中心 演講廳	6/5	(08)7360331-2
行政院青年 輔導委員會	(賞鳥系列講座) 由鳥類復育及飼養談起—— 主講者：陽明山國家公園保育課黃光瀛先生		6/25	



茶葉分級包裝優良茶品

壽山名茶 —— 龜山鄉農會出品

位於桃園縣最北端的龜山鄉，地理環境十分特殊，鄉內大部份是起伏的丘陵地，極適合栽植茶樹。龜山鄉農會自66年起，即加強對茶農輔導，包括組織茶葉產銷班、針對茶農經營管理、茶樹品種更新及製茶技術給予技術輔導。72年更結合農友組織共同經營班，將產品統一命名為「壽山名茶」，並定期辦理比賽茶、展售活動及共同運銷、促銷，

由農會直接銷售，以減少中間商剝削，因此在價格上也極為公平合理，品牌信譽亦獲肯定。

目前「壽山名茶」採分級包裝的茶葉共分下列4種：

一. 青心烏龍茶：

味甘香醇，適合大壺沖泡。價格一斤約300元。

二. 金萱茶：

具牛奶香氣，喉韻佳，為茶中極品。價格一斤約800元。

三. 烏龍茶：

茶湯橙黃鮮麗，具熟果香，味甘醇。價格一斤約800元。

四. 武夷茶：

採重焙火、重發酵的製法，無青澀味，適合年長者飲用。價格一斤約600元。

以上四種產品皆分有特等、頭等、一級及二級等4級，除單罐包裝之外，並有禮盒裝，有興趣的讀者請逕洽：桃園縣龜山鄉農會推廣股 電話：(03) 3291126~8

台灣人參

—— 狗尾草 ——

名間鄉農會出品



文·圖／林嵩展

嚮應政府推行「精緻農業」之政策，栽培藥用植物亦是推廣中的一環。於南投縣名間鄉佔地40餘公頃的山坡地帶，在良好的天然氣候與地理環境之蘊孕下，該鄉的「通天草」已成為最富

地方特色的農特產品。

談到「通天草」，或許有人陌生，若以俗名「狗尾仔草」稱呼，相信您必定耳熟能詳。它係屬豆科草本作物，高約100公分，為1、2年生之藥用作物，目前

名間鄉每公頃可生產1,000公斤左右。

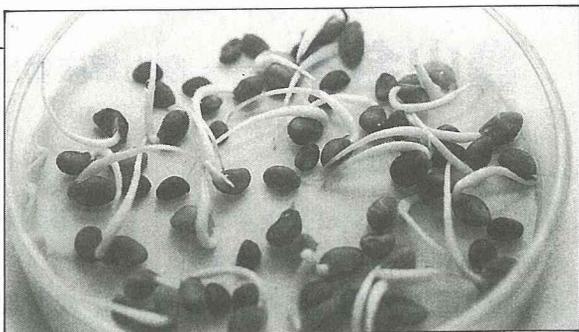
經該農會推廣股長藍芳仁表示，「狗尾仔草」乃是因其花穗類似狗尾而得名，名間鄉內的年長者常以「台灣人參」之雅號媲美韓國的高麗參，是極富營養價值的天然食品。

通天草味甘醇，性平、無毒，有殺蟲、利尿及增進食慾等作用。食用時，可與雞、排骨、虱目魚等一同燉煮，滋味甚佳；同時更是製藥酒之上等材料。

本產品目前除販售至市面之中藥店外，該農會並備有200公克袋裝之乾燥成品，市價150元。有興趣的讀者請逕洽名間鄉農會推廣股，連絡電話：(049) 733870~4。

健康芽菜自己種

空心菜芽 (林嵩展 攝)



問：台中縣潭子鄉黃桂鳳小姐

我想自己培育芽菜，有些問題不甚清楚，請教如下：

1. 芽菜培育是否四季可行？夏天種什麼較好？
2. 採收時間與採收長度如何？
3. 種子應向何處購買？

答：台南區農改場雲林分場方新政主任

1. 芽菜需在暗室內培育，以台灣氣候應隨時可做；惟培育時間有點差異。目前台灣最普遍的芽菜是綠豆芽，另外如苜蓿、黃豆、空心菜等均可。

2. 綠豆芽著重其品質，以

短胖為佳，通常培育時間為3~6天，真葉長出即可採收。

3. 種子各地種子行應可買到，種子以愈新鮮者為佳，否則易腐爛。應經常澆水，水溫約20°C~30°C。詳細資料請閱「鄉間小路」17卷29期及豐年42卷20期。

編者註：

1. 建議初學者可從培育苜蓿芽開始入手，惟在夏日必須置於冰箱中孵芽，方法如下：①浸種5~6小時②瀝乾水份，鋪於不漏水的容器中，放入冰箱。③每隔4~5小時取出沖洗乾淨，再置入冰箱。④約5~6天即可採收食用。

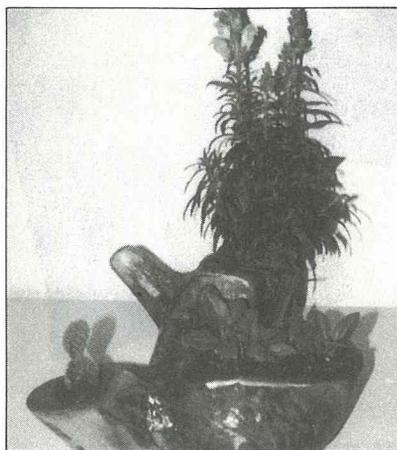
2. 北市民眾欲購種子者，可逕至假日花市購買，或向「桃花源」郵購，電話(02)702-5465

園藝櫥窗

密閉式蓄水槽原木花盆

密閉式蓄水槽原木花盆是採用高級柚木製成，每一個造型均是自然天成。由於外觀整體自然，不需再附加其他塑膠或陶瓷等防漏盆，所以此產品可以與任何環境完美配合。

該項產品不但可裝土來種植花木，更可裝水來培養植物，也可做為插花的容器。其密閉式蓄水槽設計為「世界專利設計」，平日澆水過多時，底部的防漏槽可儲存過多的水份，使根不容易腐爛，另外若要出遠門，也可以一次多澆些水，使過多的水儲存在蓄水槽中，讓花木在一定期限內不會因缺水而枯死。



使用時若採土植，則用土可採以下幾種組合方式：

· 陽明山土50%+混合腐植土50%

· 陽明山土40%+河砂20%

+ 有機培養土40%

· 陽明山土40%+稻殼15%

+ 有機培養土45%

由於每種花木需水量不同，且每個花盆大小不同，所以原則上對所要種花木的需水量，可先詢問賣花木的專業花農。另外，則依花盆所放位置來決定；原則上，本花盆僅適合放在不會直接淋到雨的地方，如：

· 放在屋簷下——3~5天澆水一次。

· 放在室內——7~10天澆水一次。

· 若要出遠門，一次澆水為平均量的2~3倍。

讀者可在假日花市等處購得，零售價依體積大小從50元到300元不等。

鄉間小路

帶你親近自然！

她是一本鄉土的刊物，却有開闊的國際視野；
她是一本實用的刊物，訴求高雅的生活品味；
擾擾塵世中，她讓你擁有一份難得的清新。

我們的服務

● 郵購服務：2000多種農業／家政專業書籍

請利用郵政劃撥
0005930-0 豐年社



● 門市服務：鄉鎮農會優良農特產品

請洽門市部仲主任
(02) 362-8148(轉30)



● 讀者服務：農業／園藝／健康問題解答



請洽編輯部張珮瑜小姐
(02) 362-8148(轉25)

續訂雜誌・變更住址
請洽發行組許組長
(02) 362-8148(轉31)



豐年社

台北市溫洲街14號

中華民國64年創刊

鄉間小路

發行人 洪筆鋒
社長 洪筆鋒 (分機11)
副社長 高明堂 (分機12)
兼總編輯
副總編輯 余淑蓮 (分機16)
兼主編
編輯 黃玉兒 (分機29)
陳櫻萍 (分機28)
張珮瑜 (分機25)
美術編輯 林朝宗 (分機16)
業務經理 簡芙蓉 (分機15)
業務副理 張慶貞 (分機20)
廣告組長 林嵩展 (分機19)

發行所 財團法人豐年社
台北市溫洲街14號
電話 (02)362-8148 368-8066
傳真 (02)363-6724
郵政劃撥 0005930-0豐年社

定價 每本100元
訂費 國內一年1000元，二年1800元
國外一年航空(港澳)89美元
(亞洲及大洋洲)99美元
(其他地區)109美元
水陸(港澳)64美元
(其他地區)84美元

登記證 行政院新聞局版台誌字7763號
中華郵政北台字3302號
執照登記為雜誌交寄
印刷 中華彩色印刷股份有限公司
台北縣新店市寶橋路229號

Country Road, Published by
HARVEST Farm Magazine
14, Wenchow St. Taipei Taiwan, R.O.C

特約健康顧問：李寧遠 國立體育學院運動科學研究所教授 李蘭 台灣大學公共衛生系所副教授 李蕙蓉 國泰綜合醫院營養組組長 洪建德 陽明醫院新陳代謝科主任 黃伯超 台大醫學院教授 張珮瑜 台大醫學院公共衛生研究所副教授 董大成 台大醫學院名譽教授 蔡敬民 輔仁大學食品營養研究所教授 鄭福田 台大環工所教授兼所長 賴金鑫 台大醫學院復健科副教授 謝明哲 台北醫學院教授兼保健營養系主任 特約園藝顧問：王才義 中興大學園藝系副教授 李晔 台灣大學園藝系教授 (以上按姓氏筆劃排列)

給讀者

明年春天的邀約



「桂竹希望之旅」活動，4月23日在苗栗縣南庄鄉八卦力擊籬開幕，熱鬧登場，本刊採訪小組，躬逢其盛，為大家紀錄這場春日的饗宴（請看本期57~62頁）。由於本刊對桂竹文化的系列報導，激起花蓮一位讀者的迴響，邀請大家明年春天前往花蓮縣光復鄉採箭筍，還提供野地烤箭筍的妙招。（請看本期64頁）中國人與竹子有不可分割的親密關係，即使在今天竹材式微，竹器失落的現代社會，竹筍仍然能抓住中國人的胃，而春天的採筍活動，必然也能牽動中國人的心。我們預期明年春天，寶島各地的桂竹林裡，將洋溢更多歡樂與活力！

本期鄉間小路的版面，我們略作調整，新闢一塊園地給小朋友作創意發揮，因為，透過赤子的眼睛與心靈，所描述的景物生態，最親近自然，最發人深省。

本欄歡迎小朋友的創意作品，凡符合下列題目者，請踴躍賜稿：① 生態保育；② 蔬果童詩；③ 古蹟巡禮；④ 我愛鄉村。

翡翠蛙 台北市龍安國小／賴彥亨

攝影／劉燕明

四處綠意盎然的草地中央，彷彿藏著光滑珍貴的翡翠，牠身上的碧綠顯出牠的高雅端莊，四周那種翠綠、清靜的感覺，可以說是大自然最高的境界，那種美感，是平常人無法感受的。看牠的眼神像是要拋下人世間全部的煩惱，一頭跳下河裡，過著自由自在、無憂無慮的生活。

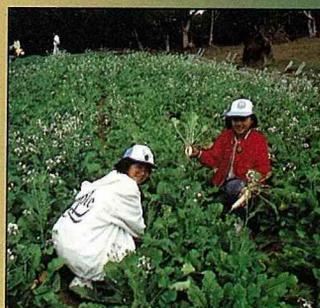
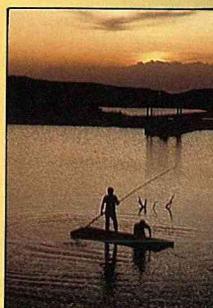
以前，大地一切都是枯黃的，只有一個人有「綠」的種子，也只有他能拯救大地，不幸的是，他不但不肯，還說：「我喜歡枯黃。」就這一句話，不知打發了多少人。有一天，他到外地去出差，半路上遇到一隻金黃蛙，便帶著牠一起去辦事，啊！一不小心，那隻金黃蛙吃下一顆「綠」的種子，全身變成綠色的。漸漸地，他覺得綠色也很美，就為大地撒下「綠」的種子，大家都很感謝那隻蛙，便為牠取名為：「翡翠蛙」。



恒春生態農場



(曾文田／攝影)



請珍惜唯一的地球
愛宇宙中所有生命



恒春生態農場

通訊處：恒春郵政第11號信箱
電話：(08) 8892633

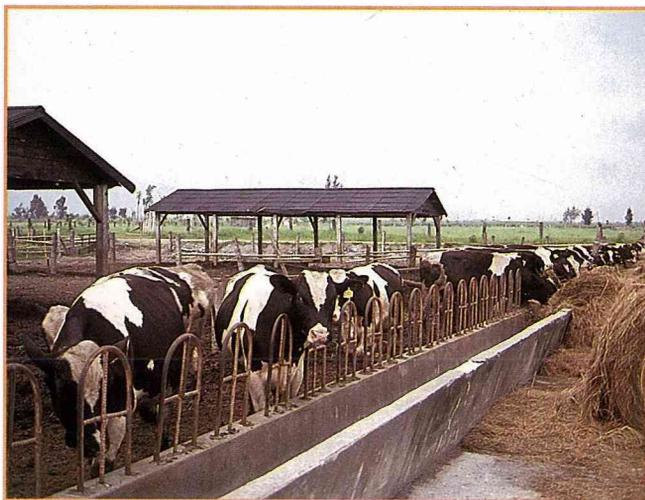
中國兆豐平林牧場

與您

共體農村生活

共享田園之樂

共識生態保育



中國兆豐平林牧場

場址：花蓮縣鳳林鎮永福街20號

電話：(038)771121・771122

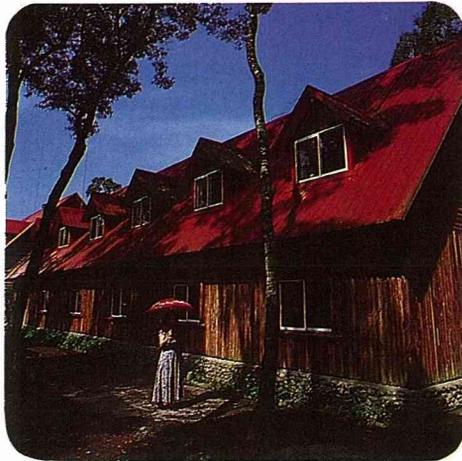
傳真：(038)771436

劃撥帳號：台北郵政第14871870號

中國兆豐股份有限公司

● 鄉間小路讀者請利用特價優惠券 ●

冬山香格里拉休閒農場



生活

休閒渡假村：原木設計的二人套房四人套房及八人團體房，高雅中式餐廳，180人會議室，悠靜品茗區。



生產

農業生產體驗區：種植多種作物及菓樹，讓我們瞭解播種的希望，成長的期待，豐收的喜悅。



生態

樹林遊樂區：清新的空氣，濃濃樹蔭、潔淨森林步道，詩意原木涼亭，原野體能訓練場，山風徐徐，將我們塵埃洗滌得乾乾淨淨。



宜蘭縣冬山鄉大進村大進路1-1號
TEL. (039) 511456 FAX (039) 515222
台北連絡處：(02) 5861206

規劃單位：台灣大學環境工程研究所
輔導單位：行政院農業委員會、台灣省政府農林廳
台灣省農會、花蓮區農業改良場
監督單位：宜蘭縣政府、宜蘭縣農會
執行單位：冬山鄉農會

永續農業系列①

陽光、空氣、水是人類生存的基本要素，不論地球文明如何演變，這始終是屹立不變的事實。然而在追求產量與效率的時代，農藥與化學肥料的使用量却以驚人的速度在成長，人類爲了提高各項農業生產指數，卻必須付出自然環境橫遭破壞的沈痛代價。

在生存環境受到威脅的警訊下，有心人已展開重整農業的行動，可以永續經營的有機農業正是當前的世界潮流，不用農藥、多用堆肥、重視輪作是其特色，這種回歸自然，順應環境的耕作方式，已在美國引起廣大迴響。豐年社製作的第一部永續農業推廣錄影帶「**美國俄亥俄州有機農場巡禮**」，重新剪輯7卷有機農場實況錄影帶，對菜園、果園、牧場的有機經營，從生產到銷售都有深入淺出的介紹，有機農場主人對大自然的尊重，對作物、土壤的關懷，以及衷心喜愛泥土的生活態度，讓你我再一次省思人與自然單純而恒久的依存關係。

曾走過黃金歲月，現正面臨蛻變痛苦期的台灣農業，也有機會開創永續經營的百年大業，留給子孫清新的陽光、空氣、水。有機農業與現代化如何並進？請看本片告訴您美國農民的經驗。

美國俄亥俄州 有機農場巡禮

製作單位／豐年社

指導單位／行政院農業委員會
台灣省政府農林廳

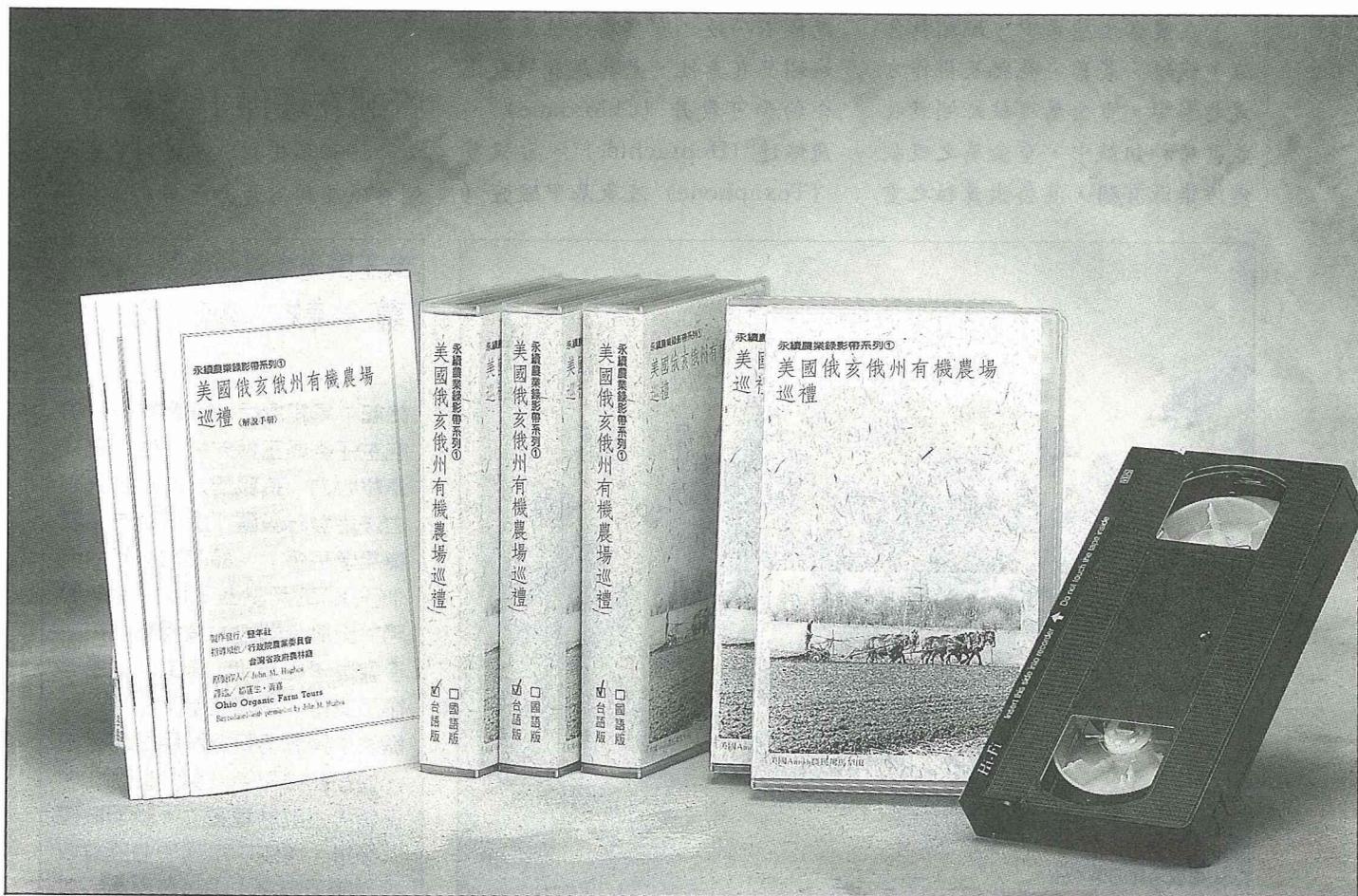
片長30分鐘

定價(新台幣)

250元(國語版)

250元(台語版)

—含解說手冊與掛號郵資—



郵政劃撥0005930-0豐年社
台北市溫州街14號(02)3628148

多施有機質肥料

增進農田地力
提高產品品質



請使用向政府登記有案(註明肥料登記證字號)之有機質肥料
行政院農業委員會 輔導
台灣省政府農林廳

田園之春叢書 15種

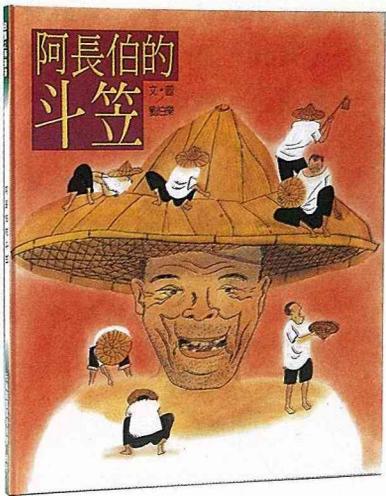
行政院農業委員會／印行

每套定價：精裝 1800元 平裝 1500元 (每次郵購另加掛號郵資45元)



- ① 甜橙果園
- ② 每月一花
- ③ 奇妙的寶貝
—— 菇
- ④ 虱目魚的故事
- ⑤ 水果的秘密 ⑥ 迎媽祖
- ⑦ 牛奶那裡來
- ⑧ 蓮！真好 ⑨ 阿長伯的斗笠
- ⑩ 阿公的紅磚厝 ⑪ 清雲
- ⑫ 伯伯玩泥土 ⑬ 昆蟲在那裡 ⑭ 鳥聲 ⑮ 村童的遊戲 ⑯ 田家風景

哇，好棒的圖畫書！大人小孩都愛看。



文圖／劉伯樂

阿長伯要出門了，他扛著鋤頭要去菜園裏工作。不論晴天或雨天，阿長伯出門總是戴著一頂竹子編成的帽子叫做「斗笠」又叫作「瓜笠仔」。小朋友，阿長伯的日常生活和竹子有密切關係。從這本書的每一幅圖畫裡，都能找出竹子和竹製品。

野地裡的洋菇



年輕的野生洋菇 *Agaricus campestris*。



老熟期的野生洋菇。



雨後草地上的蘑菇圈。

我是野生洋菇，拉丁文名字稱之為 *Agaricus campestris*，每年春雷響起，雨季一來，我們便喜孜孜地從地底下鑽出來。我們的形狀和洋菇大哥沒有什麼兩樣，身體潔白如瓷，成熟之

後由於產生了孢子，由白轉粉紅然後變褐色的菌褶以及深褐色的孢子，使我們看起來有點髒，而我又是屬於野生的，看起來有點土裡土氣。別小看我們一身髒兮兮的顏色，您們人類市場上買的洋菇雖然好看，但有用成份卻遠不如我們，因為我們這種成熟度含有許多增強您們身體免疫系統的生理活性物質，而且烹調所散發出來的香味也很獨特，這兩點是未開傘的洋菇所無法相比的，很可惜您們人類不曉得食用。

我喜歡在自然界生長，一來空氣清新，尤其是一大早的空氣真是令人清，二來一大早起來有小鳥陪伴著，聆聽自然悅耳的聲音，也是一大享受，麻雀像是一個大家庭，一夫一妻各有職責，共同生活不逾矩，我喜歡他們那種和藹可親的模樣，站著的時候胸脯總是挺著的，有種雄糾氣昂的感覺；覓食的時候，又是那麼靈巧可愛，動作機伶；嘻戲的時候更是流露著天真無邪的本性。看盡麻雀的種種，想想我們的一生，不免有種感慨，過著自然的生活，享受自然的規律，或許人生哲理並不是那麼複雜，只是一個簡單的生活道理吧！

大半時間我都在草叢中長大的，有時也會在落葉層的地方出現，在台灣從6月至11月都會有我足跡，不過還得視雨量何時充沛才行。連續幾天的豪雨之後，最容易找到我了，校園裡的草坪，步道旁都可能隨時可以看到我，我們很容易形成蘑菇圈，也稱做仙女環 (Fairy ring)，原因是由於我們有自毒作用，老的菌絲會抑制孢子的萌芽，以至於年年往外生長而不能在裡面生長，所以就逐年往外擴大形成一個圈圈。不管您看到的是洋菇 (大陸那邊稱二孢蘑菇)，或者四孢蘑菇 (拉丁文稱為 *Agaricus bitorquis*)，或者是我，基本上我們的外觀是難分辨的，但是是否為食用性，就很容易辨認了，我們三個人都是屬於可食性的菇類，另外幾個同屬不同種的兄弟則稍具毒性，辨認方法便是將柄小心挖起，然後縱切，若發現柄的基部中間菌肉，也就是長在土裡的部位是帶黃的，那麼是有毒的，如果沒有這個特徵便是無毒。有一種白色蛤蟆菇，長得跟我們很像，唯一的不同是他們的菌褶成熟後還是白色，絕對不會變成深褐色，而且柄的基部是膨大帶點腳苞，這種白色蛤蟆菇是有劇毒的，必須分辨清楚。

鄉間小路
推薦

郵政劃撥0005930-0豐年社 台北市溫州街14號(02)3628148

劉燕明作品集 · VHS家庭錄影帶

生態保育系列

台灣獼猴

毛毛臉和她的朋友

Formosan Macaque

片長27分鐘
每卷定價(新台幣)
1000元(國語版)
3000元(英語版)



藍鵲飛過

一個藍鵲家庭的故事

Formosan blue magpie

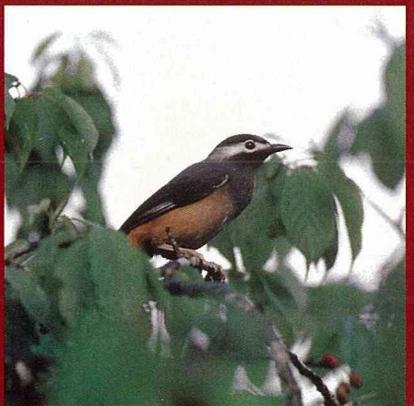
片長27分鐘
每卷定價(新台幣)
1000元(國語版)
3000元(英語版)



台灣野鳥 百年記

A Century of
Taiwan Wild Birds

片長30分鐘
每卷定價(新台幣)
1000元(國語版)
1000元(台語版)
3000元(英語版)



台北樹蛙

本片仍在沖片製作階段

每卷定價(新台幣)
1000元(國語版)
3000元(英語版)



本土文化系列

中國繪畫與技法

片長26分鐘
每卷定價(新台幣)
1000元(國語版)
3000元(英語版)

THE ART OF CHINESE PAINTING

本片用歷代中國名畫配合文字與生動攝影，深入淺出講解中國繪畫中「用筆」「用墨」及「皴法」的畫論。片中請當代中國名畫家，以實際寫生的方法示範繪畫中「沒骨法」、「白描法」、「寫意法」等技巧上的妙處。想要充分欣賞中國繪畫的藝術，我們先要對中國畫中的技法與畫論有所認識。

台灣寺廟藝術

片長30分鐘
每卷定價(新台幣)
1000元(國語版)
3000元(英語版)

THE ART OF TAIWANESE TEMPLE

- 台灣的寺廟，是一所琳瑯滿目的民間藝術博物館，包含了藝術表現的各種形式。本片以鹿港龍山寺為主，全省三十多所古寺為附，呈現出八個主題：(1)建築(2)木彫(3)石彫(4)剪黏(5)交趾陶(6)書法(7)彩畫(8)神像。
- 台灣寺廟藝術，源於中國大陸，本片在文化上更加肯定了台灣與中國大陸的不可分割。
- 台灣寺廟藝術，凝聚了鄉土鄉親，有最濃厚的地方色彩，凡從事社會教育者，不可不看。
- 本片所拍攝的遺蹟，有部分已成絕響，如木雕與鳥母神像，彌足珍貴。



文·圖／梁仁有(中央氣象局)

揭開氣象的面紗(二)

認識颱風

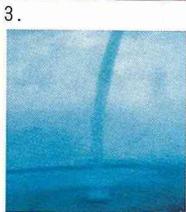
台灣地區因氣象災害造成的損失，平均每年高達新台幣百億元，其中70%是颱風造成。若能對颱風多一分認識，並適時做好防颱工作，必可減少其帶來的損失。

颱風是發生在熱帶海洋上，侵襲台灣的颱風大都來自北太平洋西部，以「加羅林群島」、「馬利安那群島」和「帛琉群島」附近一帶最多，亦即約在北緯10度~15度左右，另外中國南海也有發生，但次數較少。

一般來說，颱風中心氣壓愈低，風速也愈大；風愈大，颱風則愈強烈。颱風的強度是以近中心附近平均最大風速為準，劃分如下表：

颱風強度標準表

颱風強度	近中心最大風速		
	每秒公尺	每時哩	相當風級
輕度颱風	17.20~32.60	34~63	8~11
中度颱風	32.70~50.90	64~99	12~15
強烈颱風	51.00~66.90	100~129	16~17
超級強烈颱風	67.00以上	130以上	17以上

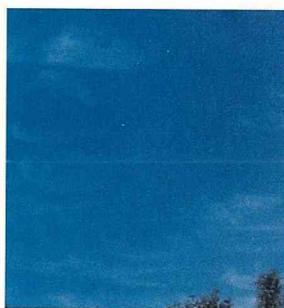


惡劣天候(由1.而4.為颶風、龍捲風、水龍捲及雷電)



繞極軌道衛星資料接收天線。

若天空出現卷雲(上圖)或卷雲層(下圖)，則表示可能有颱風漸接近



每當颱風警報拉起，最擔心的莫過於靠天吃飯的農民朋友，但是，若梅雨雨量不夠豐沛，颱風也個個過門不入，恐怕連政府首長都得舉辦祈雨儀式。颱風，真教人對它又愛又恨！

颱風警報的區分

類別	發布條件	白天信號標誌	夜間信號標誌
海上颱風警報	預測24小時內，颱風之暴風範圍(7級風暴風圈)可能侵襲台灣地區及金門、馬祖1百公里以內海域時即行發布。	懸掛黃色長方形旗幟2面	懸掛綠色燈2盞
海上、陸上颱風警報	預測18小時內，颱風之暴風範圍(7級風暴風圈)可能侵襲台灣地區及金門、馬祖陸上時，即行發布。	懸掛黃色長方形旗幟3面	懸掛綠色燈3盞
解除颱風警報	颱風之暴風範圍離開台灣地區及金門、馬祖陸上時，即行改發海上颱風警報，暴風範圍離開台灣地區及金門、馬祖近海時，即行發布解除颱風警報，如颱風消滅時，得直接發布解除颱風警報。		

颱風來襲前的預兆

- 高雲出現 在颱風最外緣是卷雲、白色羽毛狀或馬尾狀甚高之雲，當此種雲在某方出現，並漸漸增厚而成為較密之卷層雲，此時，某方即可能有一颱風正漸漸推進。
- 雷雨停止 台灣夏季，山地及盆地區域每日下午常有雷雨發生，如雷雨突然停止，即表示可能有颱風漸接近。
- 能見度良好 颱風來臨前兩、三天，能見度常轉好，遠處山樹皆清晰可見。
- 海、陸風不明顯 平時，日間風自海上吹向陸地，夜間自陸地吹向海上，稱為「海風」與「



1991年9月22日颱風侵襲台灣之可見光衛星雲圖。(右為「密瑞兒」颱風，左為「耐特」)

是已進入颱風邊緣了！

氣象人員如何觀測颱風？除在天氣圖上研判外，尚可利用相關之儀器測定：

- (1) 施放無線電控空儀，以氣球攜帶能測量高空各層之氣壓、氣溫、濕度、風向及風速並能自動發出無線電報之儀器，以偵測高空氣象。
- (2) 以飛機攜帶各種必需儀器，經常在颱風常發生地區之上空偵察有無颱風發生，或實地偵測颱風內各種現象。
- (3) 自飛機上在颱風頂端投下無線電探空儀，偵測颱風內部各種現象。
- (4) 用氣象雷達，可看出颱風在3、4百公里距離內時之位置、動向、高度、強度、雲雨等的情況。
- (5) 利用氣象衛星更可定時拍攝照片傳至地面，對颱風之位置、大小、移動方向等皆可提供正確資料。

水可載舟·亦能覆舟

颱風來襲時，可以吹倒房屋、拔起大樹、傷害人畜、暴發山洪、淹沒田地、沖毀道路橋樑、

陸風」，但在颱風將來臨前數日，此種現象即不明顯。

●長浪 台灣近海，因夏季風力溫和，海浪亦較平穩；但遠處有颱風時，波浪洶湧，漸近傳至台灣沿海，而有長浪現象。東部沿海一帶居民，都有此種經驗。

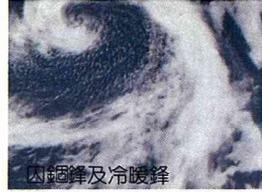
●海鳴 颱風漸接近，長浪亦漸大漸高，撞擊海岸山崖發出吼聲，東部沿岸亦常可發生，此時颱風約3小時後即將到臨。

●驟雨忽停忽落 當高雲出現後，雲層漸密漸低，常有驟雨忽落忽停，這也是颱風漸接近的預兆。

●風向轉變 台灣夏季常吹西南風，也較和緩，但如轉變為東北風時，即表示颱風已漸接近，並已開始受到颱風邊緣的影響，此後風速並將逐漸增強。

●特殊晚霞 颱風來襲前一、二日，當日落時，常在西方地平線下發出數條放射狀紅藍相間的美麗光芒，發射至天頂，再收斂於東方與太陽對稱之處，此種現象稱為「反暮光」。

●氣壓降低 根據以上諸現象，如果再發現氣壓逐漸降低，即



破壞電訊、引起山崩及傳染疫病等，非常可怕，故平時應隨時作好各項防颱措施，並收聽電台或電視廣播，以避免或減輕災害。

雖然如此，颱風對我們仍是有益的，台灣春季常為乾季，缺乏雨水，接下來的5、6月若梅雨不明顯而降雨稀少時，常易發生乾旱現象，此時如能有颱風帶來適量之雨水，對農作物自有益處，對氣候之調節亦有幫助。此外，中南部的冬天為乾季，所需之水均為夏秋季所儲存的，如缺少颱風降水，也會發生缺水現象，所以，有時候我們仍是不可缺少颱風的！

氣象名詞解析

●高壓迴流 當太平洋上的移動性高氣壓為台灣帶來溫暖而潮濕的氣流，使氣溫明顯上升的現象，稱為「高壓迴流」。

●鋒面 當冷氣團遇到暖氣團，產生帶狀的界面，稱為「鋒面」，且結構是冷氣團在下、暖氣團在上。

●冷鋒 若冷空氣推動鋒面向暖空氣方向移動，稱為「冷鋒」。冷鋒使氣溫降低，移速慢的冷鋒所造成的降雨較緩和；移速快的則會降下大雷雨。(代表符號 )

●暖鋒 若暖空氣的勢力強過冷空氣，而鋒面向冷空氣方向運動，就形成「暖鋒」，它會使經過地區氣溫升高，且造成持續不斷的降雨。(代表符號 )

●滯留鋒 若冷、暖空氣勢均力敵時，鋒面徘徊停留於原地，形成冷、暖鋒同時出現的雲雨天氣，稱之為「滯留鋒」。(代表符號 )

●囚錮鋒 當鋒面在移動時，如冷鋒趕上暖鋒，或兩條冷鋒迎面相遇重疊互不相讓時，就會合併成「囚錮鋒」。

鄉間小路 月刊讀者意見調查表

敬愛的讀者：

您好，承蒙訂閱「鄉間小路」月刊，感謝您的支持與愛護。

本社爲了解您們對「鄉間小路」月刊的喜歡程度和意見，以做爲我們改進之參考。請您花幾分鐘的時間，填好這份調查表，不必貼郵票直接投入信筒。您的意見我們絕對保密處理。您的寶貴意見，是我們努力的方針。謝謝您的合作。

姓名_____ 年齡_____ 性別_____ 職業_____

學歷：國小 國中 高中(職) 大專 大學 研究所

地址：_____

一、您對「鄉間小路」月刊的封面設計、版面編排、紙張、印刷都滿意嗎？

非常滿意 滿意 可以接受 不甚滿意 非常不滿意。

二、「鄉間小路」月刊是全國唯一的一本以農業爲背景的家庭生活雜誌，您看了這本雜誌之後，

(1)有無增加您對農業之認識和興趣？

增加很多 增加一點點 沒有增加 完全沒有增加 其他

(2)對您家庭生活品質之提升有無幫助？

幫助很多 幫助一點點 沒有幫助 完全沒有幫助 其他

三、「鄉間小路」月刊每期之主要內容有①飲食養生②精緻農特產品③鄉土旅遊④家庭園藝⑤花藝生活⑥自然景觀⑦實用食譜⑧餐飲之旅⑨國外農業⑩開懷篇（請將號碼依順序填入即可）

(1)您最喜歡的是 ①_____ ②_____ ③_____ ④_____ ⑤_____

(2)您最不喜歡的是 ①_____ ②_____ ③_____ ④_____ ⑤_____

(3)您希望「鄉間小路」要再增加報導的專欄或應再做深入擴大報導的是 ①_____ ②_____ ③_____ ④_____ ⑤_____

四、「鄉間小路」月刊訂費一年12期1000元，零售每本100元，您認爲

訂費·售價相當合理 應稍微降低一點 太貴了 沒有意見 其他_____

五、您認爲「鄉間小路」月刊最適合那個階層的從業人員閱讀？男性？女性？

(1)那個階層最適合？國中 高中 大專以上 其他

(2)男性？女性？男性上班族 女性上班族 一般男性消費者 一般家庭主婦 年輕女性 兩者都適合

六、您閱讀「鄉間小路」月刊後，認爲這本雜誌的內容在您推動工作上或日常生活中有無輔助或應用的效果？

很有效果 有效果 沒有效果 完全沒有效果 其他_____

七、您現在有(1)訂閱雜誌嗎？(2)您訂閱雜誌的動機是什麼？

(1) 沒有 一種 二種 三種以上 其他_____

(2) 自己認為有需要 朋友介紹 被它的封面所吸引 被它的內容所吸引 其他_____

八、每天您花多少時間去閱讀雜誌？在什麼時候？

1小時以下 1小時 2小時 2小時以上 睡覺前一段時間 其他時間（請指明）_____

九、您看雜誌是每篇都看，還是選擇性的看？

每篇都看 選擇性的看 只看圖片不看文字 其他_____

十、您認為那些種類的產品適合在「鄉間小路」月刊刊登廣告？

家電 日用品 汽機車 食品 農產加工品 花藝材料 旅遊 其他_____

十一、您認為「鄉間小路」月刊的廣告篇幅應佔多少%（全書100頁）較為理想？

10%以下 10~20% 20~30% 30~40%或40%以上 其他_____

十二、一本雜誌，您認為要用什麼方法才容易讓讀者想訂閱？

看試閱樣本 業務員直接登門拜訪解說 親朋好友介紹 廣播介紹 電視宣傳廣告 其他_____

十三、現在您訂閱「鄉間小路」月刊，如果您有任何與農業或家庭生活有關之問題，您會向「鄉間小路」月刊讀者服務部請教嗎？

非常願意 願意 不願意 非常不願意 其他_____

十四、您閱讀「鄉間小路」月刊後，認為這本雜誌報導的內容具有權威性嗎？

很有權威性 有權威性 沒有權威性 完全沒有權威性 其他_____

十五、您認為一本雜誌的權威是建立在：

由專家學者撰寫專文 由編輯群作採訪報導 其他_____

十六、請您提供您對「鄉間小路」月刊其他任何寶貴的意見，供我們做改進之參考。 您寶貴的意見是我們努力的方針！ 建議：_____

免 資 由 本 社 負 擔	郵 資 貼 票	登 記 證 第 48 號	台 灣 郵 政 管 理 局	廣 告 回 信
---------------------------------	------------------	-----------------------------	---------------------------------	------------------

印刷品

鄉間小路讀者意見調查

豐年社收

台北市溫州街14號

鄉間小路 第20卷1~6期目錄

題目 期/頁

節令美食

蔬果芬芳錄：細說柑桔與果香（蔡平里）	1	7
時令果菜：梅花蘿蔔／台中檳柑（吳昭其）	1	19
香葯草系列：食茱萸（蔡政純）	1	22
餐飲之旅：彩色盤的大補湯（盧玉文／王詩雲）	1	26
米食天地：米寸棗／芋粿等（中華穀類食品工業技術研究所傳統食品課）	1	30
中式調味香料：香味油豐富了台灣小吃（邱健人／劉慶堂）	1	32
蔬果芬芳錄：芹之香（蔡平里）	2	6
時令果菜：「初秋」甘藍與「東山」柳橙（吳昭其）	2	15
新興蔬菜：碧玉筍（林妙娟）	2	19
香葯草系列：茴香（蔡政純）	2	20
餐飲之旅：「懶得找錢」的家常菜（盧玉文／王詩雲）	2	22
米食天地：發糕／香滑年糕等（中華穀類食品工業技術研究所）	2	26
鄉土點心：芋粿／古月餅／沙西餅／油酥月餅（劉欣宇）	2	28
中式調味香料：廚房的魔術師——香辛料（邱健人／劉慶堂）	2	30
蔬果芬芳錄：千言萬語話「榴」香（蔡平里）	3	4
時令果菜：包心白與洋香瓜（吳昭其）	3	19
香葯草系列：芫荽（蔡政純）	3	20
餐飲之旅：阿舍的七巧飯與懶人麵（盧玉文／王詩雲）	3	22
鄉土點心：捲芫荽的花生糖（劉欣宇）	3	29
米食天地：珍珠丸子／芋香炒飯等（中華穀類食品工業技術研究所傳統食品課）	3	30
中式調味香料：香味蔬菜，讓你食指大動！（邱健人）	3	32
蔬果芬芳錄：洋葱講古取經於外（蔡平里／劉慶堂）	4	4
時令果菜：馬鈴薯與蓮霧（吳昭其）	4	16

香葯草系列：七里香（蔡政純／邱年永）	4	22
餐飲之旅：私房麵（盧玉文／王詩雲）	4	24
鄉土點心：卡車藤／麻薯（劉欣宇）	4	29
米食天地：米水餃／米製燒賣等（中華穀類食品工業技術研究所傳統食品課）	4	30
中式調味香料：醬——呈現中國菜的色與味（邱健人／劉慶堂）	4	32
蔬果芬芳錄：有鳳來儀道出濃濃昨日情（蔡平里）	5	4
時令果菜：烏殼綠竹筍與番石榴（吳昭其）	5	13
香葯草系列：黃葵（蔡政純）	5	22
餐飲之旅：蜀魚館（盧玉文／王詩雲）	5	24
鄉土特產：西螺芥菜香／李燦基的非洲菊心情（林玉英／黃瑰玫）	5	26
米食天地：廣東粥／八寶粥等（中華穀類食品工業技術研究所傳統食品課）	5	30
中式調味香料：天然調味料的色與味（邱健人／劉慶堂）	5	32
蔬果芬芳錄：不要怪我笨，我不過是薑吃多了！（蔡平里）	6	4
時令果菜：青梅與茭白筍（吳昭其）	6	14
香葯草系列：錫蘭肉桂（蔡政純）	6	19
鄉土特產：大心芥菜·玉荷苞荔枝（廖壬戌）	6	22
餐飲之旅：姑姑筵（盧玉文／王詩雲）	6	24
米食天地：蝦托鍋巴／裹蒸粽等（中華穀類食品工業技術研究所傳統食品課）	6	28
中式調味香料：5+1配出來的化學調味料（邱健人／劉慶堂）	6	30

飲食養生

如何紓解職業症候群（李芬蓮）	1	25
家有痴呆老人，你如何自處（徐亞琪）	1	36
如何照顧痴呆患者（徐亞琪／王詩雲）	1	38
魚貝類，新機能性食品（江孟燦）	1	42

共享魚蝦美味（翁雲霞）	1	43
蘇杭魚蝦美而鮮（周美惠）	1	49
漁家樂（蔡弘聰）	1	52
話說虱目魚（蔡弘聰）	1	53
糖尿病人怎麼過年	1	54
珍惜孩子的靈魂之窗（李芬蓮）	2	32
壽司物語（洪建德）	2	35
閒開心心吃豬肉（陳瑞山）	2	36
食肉隨年齡而變化（陳潤卿／王詩雲）	2	38
肉品保鮮有要領（陳潤卿）	2	39
肉品包裝推陳出新（曹憲民）	2	40
燒酒內永不褪流行（蘇和平）	2	41
豬血：漸受重視的液體肉（蘇和平）	2	43
自己動手做香腸（江伯源·何錦東）	2	47
中式香腸的選購與貯存	2	49
給自己一個健康年（張明仁）	2	50
年節食品如何減鹽（李錦楓）	2	51
血脂蛋白是什麼／吃蔬果防癌／油脂導致腸癌（陳潤卿／黃嘉）	2	52
從陰陽平衡看男女間的和諧關係（李芬蓮）	3	34
別讓骨質疏鬆症困擾妳！（洪建德）	3	36
女性適合吃素嗎？（李蕙蓉）	3	41
做個成功的女主人（周美惠）	3	43
蔬菜貴族——蘆筍（洪建德）	3	49
恆溫米食值得推廣（林子清）	3	50
好好吃的池上米（蔡弘聰）	3	52
吾家有女初長成（李芬蓮）	4	34
青花菜（洪建德）	4	36
完整的幼兒教育，從廁所禮節開始（周美惠）	4	37
關心國家主人翁的健康（劉麗兒）	4	39
胖子如何減肥（洪建德）	4	41
結合社區資源，做好幼兒教育（周美惠）	4	43
「土雷氏症候群」（蔡文哲）	4	47
傳統寶物卵黃油（蘇和平）	4	49
無鉛皮蛋再突破（蘇和平）	4	50
蛋的親密關係（翁雲霞）	4	51
初為人母（李芬蓮）	5	34
端午談粽子（洪建德）	5	36

21世紀的保健食品——酵母 (李錦楓)	5	39
惱人的腳踝扭傷 (孟軒)	5	40
常見的肩運動傷害 (孟軒)	5	42
如何寶貝我們的腰 (孟軒)	5	48
網球肘的物理治療 (孟軒)	5	50
平心靜氣迎接第二春 (李芬蓮)	6	33
考試與補腦 (洪建德)	6	36
別讓「氣象預報站」跟著你 (孟軒)	6	38
神奇藥膳食品：薏仁 (江文章)	6	43
省產薏仁，品質更上一層樓 (曾勝雄)	6	48
薏仁藥膳 (李錦楓)	6	51
多風貌的薏仁食品 (翁雲霞)	6	52

鄉村食譜

柳橙入茶 (瑠公基金會)	1	20
芹菜三味 (皎然茶舍)	2	16
香菜三則 (皎然茶舍)	3	16
家常洋葱三味 (李梅仙/陳金讚)	4	18
鳳梨入茶 (李梅仙/陳金讚)	5	14
海鮮食譜：茄汁魚卷等三則 (高孔希)	5	16
薑的吃法 (林妙娟)	6	16
海鮮食譜：旺來花枝等三則 (高孔希)	6	18

鄉土旅遊

落入冷宮的美人——鯉魚潭 (林辰雄)	1	68
走在傳統與文明之間 (余淑蓮/林朝宗)	2	60
紅蔥·糠榔·鄉土情 (林玉英)	2	66
美國農業之旅：美式鄉村餐飲 (余淑蓮/林朝宗)	3	26
走訪大陸菇菌 (陳啟楨)	3	68
美國農業之旅：小紅莓的故鄉 (余淑蓮/林朝宗)	4	20
桂竹希望之旅(1)：桂竹的希望與未來 (林梓聯)	4	58
草原行 (王雲)	4	67
美國農業之旅：飛躍中的馬里蘭州水產養殖 (余淑蓮/林朝宗)	5	22
桂竹希望之旅(2)：阿里的呼喚 (盧玉文/王詩雲)	5	57
砂勝越的大花草 (陳明義)	5	66
山谷中的盛會 (徐錦秀)	5	68

桂竹希望之旅(3)：南庄鄉的春天更動人了 (Jing·小鮮)	6	57
--------------------------------	---	----

家庭園藝

香花植物：王者之香——蘭花 (周明燕·鄭元春)	1	76
生活花藝：為台灣花藝與農業努力的一群 / 「花·生活·綠」展 (吳淑娟)	1	79
大白袖創意盆景 (于淨意·王詩雲)	1	82
觀葉植物系列：萬年青 (張森松)	1	84
植物與我：歐洲的HERB與中國青草藥 (李明儒)	1	86
香花植物：球根花卉(一)(周明燕)	2	76
生活花藝：歐式插花基礎篇 / 中國風情：六合春盤 (中華民國花藝研究推廣協會/陳伶俐)	2	80
觀葉植物系列：蘇鐵 (張森松)	2	84
植物與我：薰香的世界 (李明儒)	2	86
香花植物：球根花卉(二)(周明燕)	3	76
生活花藝：歐式花藝應用篇 / 愛麗絲的春天 (中華民國花藝研究推廣協會/高敬智)	3	83
觀葉植物系列：虎尾蘭 (張森松)	3	84
植物與我：HERB之后「番紅花」 (李明儒)	3	86
香花植物：小蒼蘭·鳶尾·晚香玉 (周明燕)	4	78
生活花藝：(1)新古典之美(2)歡樂童年 (中華民國花藝研究推廣協會/郭志偉/王詩雲)	4	80
觀葉植物系列：文竹與武竹 (張森松)	4	82
植物與我：神奇的肉食植物 (李明儒)	4	86
香花植物：玫瑰 (周明燕)	5	78
生活花藝：(1)巧手編出花間情(2)母親節插花 (中華民國花藝研究推廣協會/郭志偉)	5	80
觀葉植物系列：鐵線蕨 (張森松)	5	84
植物與我：話說野菜——歷史篇 (李明儒)	5	86
香花植物：木犀科植物(一) (周明燕)	6	78

生活花藝：纏繞的美感 / 端午節慶花 (中華民國花藝研究推廣協會/陳伶俐)	6	80
觀葉植物系列：葛鬱金 (張森松)	6	84
植物與我：品嚐野菜 (李明儒)	6	86

大地系列

永續農業系列：讓土壤活起來的綠肥 (鄭書杏·黃山內)	1	58
探訪美國有機農業 (余淑蓮·林朝宗)	1	61
山中傳奇——與蟻共舞 (沈勇強)	1	74
永續農業系列：「吉園圃」安全用藥標章 (吳國家)	2	58
立霧溪地形景觀 (李光中)	2	72
窮寇莫追話野猪 (趙榮台)	2	74
與林共舞 (黃嘉澤)	3	54
惠蓀林場植物之旅 (歐辰雄·呂金誠)	3	57
永續農業系列：恆春農場的小菜園 (余淑蓮)	3	66
揭開氣象的面紗 (梁仁有)	3	74
永續農業系列：維護農田地力的大補丸——有機質肥料 (廖乾華)	4	54
蟻舟蛾 (沈勇強)	4	76
永續農業系列：土中的行者——蚯蚓 (上) (農僕黃子)	5	54
台灣省林業陳列館簡介 (葛兆年)	5	74
假死鮫鯉 (趙榮台)	5	76

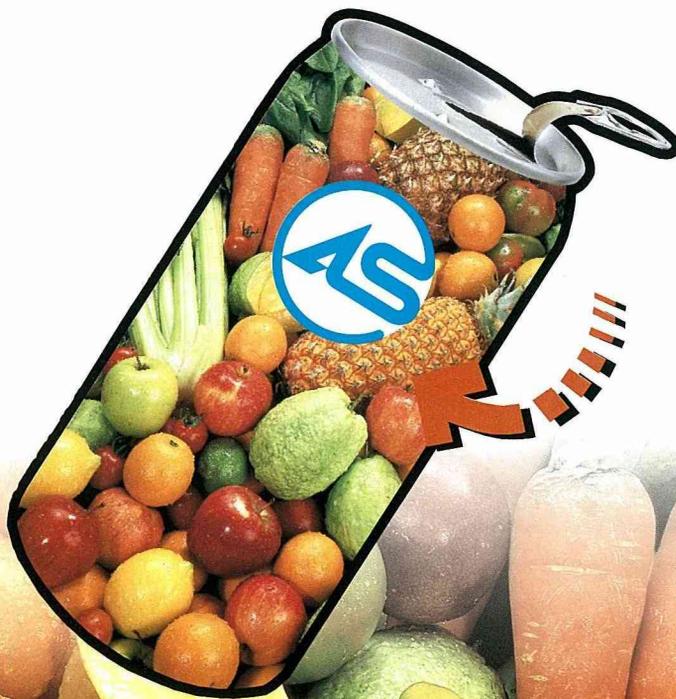
農業資訊

肉色杯傘與金頂鮑魚菇 (陳啟楨)	1	72
粉紅鮑魚菇與紫丁香蘑 (陳啟楨)	2	70
帶香氣的事業——香水 (黃嘉譯)	4	別頁1
有鄉土味的手紡毛線 (黃嘉譯)	4	別頁1
雞油菌 / 巴西洋菇 (陳啟楨)	5	73

誠實可靠。

選購果蔬汁，請認明  標誌。

 是優良國產果蔬汁的專屬標誌，
只要掛有 
就是誠誠實實標示純度，
讓您能安心喝到新鮮健康的
優良國產果蔬汁！



行政院農委會
省政府農林廳 聯合輔導
食品工業發展研究所

最安全·方便長效性基肥

魔肥®

6-40-6-15

MAGAMP® K

◆特點：

- (1)純白色粒狀，清潔無臭。
施用一次，肥效維持1~2年。
- (2)高磷、高鎂配方，可使植株強健、
花朵鮮艷。
- (3)最理想的施肥法
魔肥——基肥
花寶——追肥



肥料登記證號碼：北進複字02108號

保證成分(%)：

銨態氮	6
檸檬酸溶性磷酐	40
內含水溶性磷酐	5.0
檸檬酸溶性氧化鉀	6
內含水溶性氧化鉀	3.5
檸檬酸溶性氧化鎂	15
內含水溶性氧化鎂	1.0



濃縮原液花寶 A 5-10-5

植物生長的常備肥料

◆特點：

- (1)促進葉片及花朵鮮艷
- (2)特適室內植物之保養

保證成分(%)：

全氮	5
內含銨態氮	1.9
水溶性磷酐	10
水溶性氧化鉀	5



肥料登記證號碼：北進複字02124號

台和園藝企業股份有限公司

台北市士林區中正路104巷1弄2號 台中：(04)222-33
 業務處：台北市士林區大南路347號 嘉義：(05)276-10
 Tel：(02)881-3334(代表號) 高雄：(07)702-33
 Fax：(02)881-3458