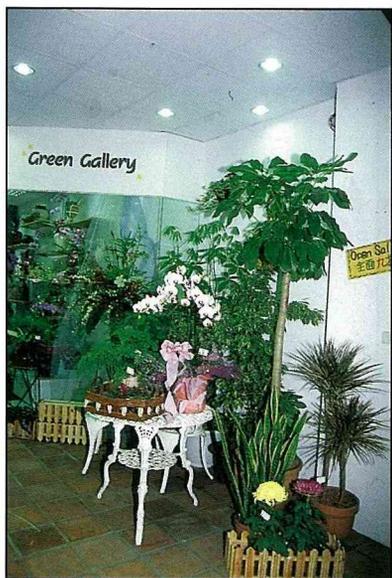




文／于淨意

從「玫瑰花推廣中心」 到「綠蔭走廊」

——一個土生土長的園藝企業，
如何因應時代潮流，
歷經30多個寒暑，愈戰愈勇。



「綠蔭走廊」之一角(「綠蔭走廊」提供)

在人人只求溫飽、無心於玩樂的50年代，「玫瑰花推廣中心」的成立在當時可算是一項創舉。過去，本省的玫瑰花品種稀少而老舊，但她卻是最受中外人士喜好的花卉之一。看準了「精緻農業」將會是未來農業發展趨勢的張基祥，便毅然放棄原本所學的農藝，轉而投入種苗事業，並鎖定玫瑰為引種花卉。前後自他手中成功引進的玫瑰新品種，即有上千種之多；此番汰舊換新的大工程，不僅為國內園藝界增添生力軍，也為他個人贏得「十大傑出青年」的榮譽。

多角經營——種苗、 肥料進口及園藝門市

得獎之後的張基祥，除繼續從事引種、生產的工作外，亦致力於家庭園藝的推廣。一方面，

張基祥成立「台和公司」，專責進口高效安全且適合家庭使用的花卉肥料；另外，在台北士林開建占地600多坪的「玫瑰花推廣中心」門市部，與消費者做更直接的服務。該門市營業的項目最初以「招牌花」——玫瑰為主，而後又增加了其他的觀葉、觀花植物，並提供種植時所需的各類相關器材及書籍。由於產品種類齊全，加以服務專業，故能滿足各層級園藝愛好者的需求。

30年來，「玫瑰花推廣中心」早已在民衆心中樹立專業園藝的形象及地位，有不少人甚至大老遠來這兒，只為了買包土，或是為了感受此處滿庭的綠意花香。不過，該地卻被市府劃為公園預定地；為因應83年的拆遷，近幾年「玫瑰花推廣中心」並未再對門市的硬體設備做投資，公司內部也重新針對「門市」的經營型態存廢與否審慎考量。

身為第二代經理人的蕭慧英表示：「園藝類的門市，在經營難度上是高過於其他行業的！」貨源良莠不齊、品質掌控不易，是首先遇到的困難；其次，植物是有生命的，在售出之前，不但得細心維持它每日的生長，並且

投下相當的精神於產品解說上，售出之後，亦須對顧客提供永無止境的售後服務；再者，園藝類產品一向被視為農產品，難以靠額外的設計及服務而提升它的商品附加價值，使得門市的營利極為有限。

因此，單就營利的觀點而言，「門市」的經營型態是不可行的，然而，「玫瑰花推廣中心」最後仍決定要讓「門市」繼續存在。

綠蔭走廊—— 專業、現代的園藝店

「門市是屬於推廣性質的工作！」蕭慧英解釋為何要繼續經營門市的理由所在：「如果一位對園藝完全陌生的人，因著我們的媒介而學會種花、愛花，並將從中獲得的喜悅分享給他的親朋好友，而帶動愛惜花草的氣氛，那麼，我們之前所付出的辛勞就有代價了！」

於是在今年3月士林門市部結束營運後，整個門市重心便轉移到仁愛路門市部，並以嶄新的店名「綠蔭走廊」為號召。蕭慧英說，「綠蔭走廊」不但在營業時間（周一至周六）、產品價格（標示明確）、貴賓卡制及整體

設計規劃風格明顯異於傳統購花場所，更強調對消費者專業、誠摯的服務。

因此，所有服務人員均需定期接受在職訓練，以扮演好綠化推廣者的角色；在銷售時，還必須將每位顧客視如己友，所以在未了解顧客購買動機及園藝背景之前，絕不可冒然出售植物，以免因錯誤的推薦，抹滅了對方對種花的信心，更斷送今後的主顧關係。

門市管理制度—— 清楚公開，人人可參與

如果您曾經是「綠蔭走廊」的消費者，在銀貨兩訖的同時，是否因接獲服務人員遞上的統一發票而感到意外呢？蕭慧英表示，「開立發票」在其他園藝同行中並不多見，但是此舉對於管理上建立上誠下實的風氣有極大助益。

園藝工作是屬於「勞力密集」的行業，凡事都要靠人力。所以，要如何留住人才、凝聚員工的向心力，使每一位員工都能心甘情願地為公司效命，亦是「綠蔭走廊」在經營管理上最重要的課題。

蕭慧英認為，公司的制度，

必須讓每一位員工都能參與其中，畢竟門市的每一分利潤，都是靠員工們共同營造出來的。因此，「綠蔭走廊」在財務上採取「帳目公開」的方式；透過此方式，使每一位員工在分享獲利之餘，也能了解在整個營運中，有那些是公司的固定成本，又有那些是不必要的開支，進而相互激勵，朝增加門市營利努力。雖然「帳目公開」在實行上有些許不易，但為了使全體員工有「生命共同體」的認知，蕭慧英仍十分肯定此項做法。

由於目前「綠蔭走廊」的服務項目增加了鮮花、代送花禮及綠化服務等內容，故公司內部已在積極研擬一套清楚、公開的門市工作管理制度，並因實際之情形隨時修正改進，以讓此系統即使用於不同的人員上，仍能通行無阻；蕭慧英表示，如果能施行成功，屆時就能在其他地區設立連鎖店，使更多的園藝愛好者受惠。

從「綠蔭走廊」的顧客人潮不斷，以及他們臉上滿意的笑容看來，相信「綠蔭走廊」連鎖店的成立將會是指日可待的！



「綠蔭走廊」負責人蕭慧英(左三)與門市員工合影(瓶爾 攝)

我家植物没有生病 却萎靡不振？

爲什麼家中植物没有生病，
植物却萎靡不振，没有活力。
家中花及葉的顏色變的不亮麗。
這時候，
速大多讓你恢復活力、亮麗。

100cc裝



(另有 500 c.c.、2L 經濟裝)

速大多®

START スタート

花木也要維他命

- (1)植物營養不良時……
- (2)光線、日照不足時……
- (3)花及葉的顏色不亮麗時……
- (4)蘭花根、芽需要旺盛時……

總經銷

台和園藝企業股份有限公司

台北市士林區中正路104巷1弄2號
業務處：台北市士林區大南路347號

台北：(02) 881-3334 嘉義：(05) 276-1033
台中：(04) 222-3374 高雄：(07) 702-3310

鄉間小路83.7.