

期實施，並充分考量生態環境因素，提升治理品質，定期實施績效評估。

八. 科技

1. 為促進農業技術升級，發展高品質及具競爭力之農產品，農業生物技術應朝下列方向努力：

(1) 以生物技術發展資源與生態平衡並重之永續性農業。

(2) 開發生物性農業生產資材及動植物保護、疫苗產製以及產品安全之檢測技術。

(3) 應用生物科技發展高品質、高價值及多元化之產品。

(4) 選擇熱帶花卉、水產種苗



發展高品質有競爭力的農產品。

、種畜、動物用生物製劑等作為優先發展項目，結合上、中、下游研發單位與產業界之密切合作，以落實研發成果迅速移轉推廣。

2. 未來成立之農業部建議設置「農業研究署」，以整合現行省農林廳所屬農、林、水產、畜產、農藥、家畜衛生等試驗所及特有生物研究保育中心，從事全國性農業科技研究發展。另依地區性農業發展需要，成立以縣為區域之綜合性農業改良場，以負責地區性農業技術改良及推廣工作。

行政院農業委員會政風室
受理檢舉貪瀆不法

信箱：台北郵政5-154號
電話：(02)371-1175
傳真：(02)311-5583

健康食品與GATT

黃 嘉／輯

1. 四千億美元的大餅

明(1995)年底以前，許多國家都將加入自由貿易的世界大家庭。不少人耽心台灣農業的體質經不經得起這項變動，亦有人樂觀地指出台灣農業的新境界，新境界之一就是日本食品市場這塊價值4千億美元的大餅。

去年年底由國際食品新聞處發行的Foodinfo月刊中有一篇對日本食品市場的報導，指出日本的食品市場一年有4千億(US\$400billion)的消費量，是世界上第3大市場。而且有其特殊性質：

(1) 食品工業重視研究發展，每年約有2000種新產品問世。

(2) 日本人注重食物與保健的關聯。事實上日本人的平均壽命不論男女都已佔世界第一位。因而保健食品〔英譯Functional Foods指有益於生理保健食品〕特別受到重視。去年日本政府正式認定一種健康食品，是為對普通食米有過敏反應者而研發的經球蛋白酵素處理過的特殊食米。作為研發重點的保健食品共有10類，如寡醣類，食品纖維，維生素，抗氧化劑等。

(3) 日本的食物不但講求品質，而且很講究包裝。

在世界貿易自由化之後，不要只耽心國內農產品市場將受進口衝擊，我們也可以攻進日本分享這4千億大餅的一部份。

2. 推行有機農業專區

美國農業部海外農業處的期刊AgExporter今年1月號中，

將美國農產品的外銷市場做了一個排行榜，台灣在全世界中名列第5名。前10名的次序是：日本，加拿大，墨西哥，香港，台灣，南韓，歐市，東南亞，沙烏地及海灣地區，澳洲。另一匹黑馬是中國大陸，前景難以決定。

對於台灣市場的評估是：

(1) 失業率低：婦女就業人數增加。因而講求容易取用的便利食品。外食的情形亦增加。

(2) 暢銷貨品有：一次份量的冷凍食品、點心、果汁。

(3) 以高關稅及非關稅障礙來保護本國產品。

再看看對於日本的評估：

(1) 在1993年是除美國本土以外的美國農產品最大市場。

(2) 暢銷貨品：牛肉，水果，健康食品，飲料及便利食品。

(3) 越來越多的職業婦女與單身貴族選購單份包裝的便利食品。

(4) 注重品牌，必須有促銷活動。

文中對於烏拉圭談判的順利結束，認為對於美國產品銷售至為重要。

烏拉圭回合達成的農產品貿易自由化，對於台灣的農民必定有相當程度的打擊。但是也使得我們的農產品外銷管道暢通，問題只在於我們有沒有價廉物美的產品供應。上面引用的日本市場評估中，暢銷項目的水果及健康食品2項，我們應該可以發展，如果能推行有機農業專業區，製造健康食品內外兼銷，應是利人利己的好行業。