

產業

台灣養鴨現況

台灣省畜試所宜蘭分所長／王政騰

國產鴨肉的肉質與風味獨具特色，國人對鴨肉、鴨蛋的喜好也有別於歐美，因此在面臨貿易自由化，美國禽肉扣關頻頻的壓力下，養鴨產業所受衝擊較輕，似仍得以獨樹一格，展望未來。然而，提高生產效率，兼顧環境保護，加強競爭能力，提升產品品質，消費管道現代化及開發多樣化二次加工品等，是台灣養鴨產業能否覓得生存空間之先決條件。



養鴨不撒水，是近年發展出來的飼養方式。
(曾文田／攝)

本省鴨產業型態可分為種鴨場、肉鴨場、蛋鴨場、孵化場、屠宰加工場及羽毛加工場等。種鴨場以飼養改鴨、北京鴨及番鴨為主，改鴨是公北京鴨和母萊鴨雜交的後代，母改鴨再與公番鴨雜交而生產土番鴨，土番鴨生長快肉質佳，是目前本省主要的肉鴨品種。肉鴨場以生產土番鴨、北京鴨及番鴨為主；土番鴨場目前有一半以上採漁牧綜合經營，供內銷。北京鴨場大多與外銷冷凍屠宰場契約生產，供外銷。



番鴨供內銷，是近年新興鴨產業，於每年中秋節過後之「薑母鴨」方式消費，年消費量在500萬隻以上。蛋鴨場飼養褐色萊鴨，所產鴨蛋幾乎全數供皮、鹹蛋用。孵化場有種鴨場兼營，亦有專業型態，孵化雛鴨供內銷及胚胎蛋外銷。大型屠宰場7家，其中5家供應外銷日本市場，2家供內銷。羽毛加工在鴨產值上佔重要地位，其中本省自產鴨毛僅40%，60%則由國外進口經加工處理再出口，每年賺取大量外匯。

如鴨蛋，台北都會區皮、鹹蛋原料似有賴這些地區供應，無論鴨肉、鴨蛋近年均呈衰減；另苗栗縣對黑色羽毛肉鴨有特殊癖好，堪稱特色。

二. 中部地區

中部地區鴨產業涵蓋台中、彰化、南投、雲林等縣；台中、南投兩縣肉、蛋鴨生產數量排名雖僅列中等，但多年來維持穩定，南投縣肉、蛋鴨飼養更呈逐年增加，值得注意。彰化縣肉、蛋鴨飼養亦呈成長趨勢，而鴨蛋產

表1. 台灣鴨產品產值

項 目	產 量	產 值
肉 鴨	3800萬隻	34億3000萬元
鴨 蛋	4億425萬枚	10億1000萬元
羽 毛	9700噸	38億5400萬元
冷凍鴨肉	4300噸	3億6000萬元
胚 胎 蛋	1200萬枚	2億2000萬元

現就台灣北、中、南及花東四地區，分述其產業特性。

一. 北部地區

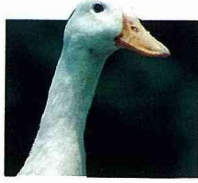
北部地區鴨產業主要生產縣市有台北縣、宜蘭縣、桃園縣、新竹縣市及苗栗縣。台北縣市雖有全台最多消費人口，但因地狹人稠、工商取向，養鴨發展條件極差，僅有少數蛋鴨場沿襲傳統經營，然數量上逐年減少，迄81年鴨蛋生產已跌至1000萬枚。宜蘭縣，拜地理環境之賜，養鴨向為興盛行業，然其經營以種鴨、孵化及板鴨、鴨肫、皮蛋、鹹蛋等傳統加工品為特色，以肉鴨、蛋鴨產量言，實則於全省排名第六，近年由於環保意識抬頭，河川養鴨漸不見容於地方政府及居民，是以肉鴨、蛋鴨產量繼續滑落。桃園縣、新竹縣市及苗栗縣，雖亦有10至30萬左右不等的在養肉鴨生產，但產品比重顯然不

表2. 台灣鴨產業型態及戶數

產 業 型 態	戶 數
原種鴨場	
蛋種鴨	10
白萊鴨種鴨	8
正番鴨	19
土番鴨孵化場	49
蛋鴨場	425
土番飼養場	168
正番飼養場	11
鴨大型屠宰場	7

表3. 台灣地區各縣市鴨產業特色

縣 市	特 色 項 目
台北縣	蛋鴨，蛋加工，生鮮蛋
宜蘭縣	種鴨，鴨肉加工，蛋加工
桃園縣	蛋鴨，蛋加工，生鮮蛋
新竹縣	蛋鴨，蛋加工，生鮮蛋
苗栗縣	土番鴨，蛋鴨
台中縣	土番鴨，蛋鴨
彰化縣	土番鴨，蛋鴨
南投縣	土番鴨，蛋鴨
雲林縣	種鴨，孵化，土番鴨，正番鴨，蛋鴨，屠宰，鴨肉加工
嘉義縣	種鴨，土番鴨，正番鴨，蛋鴨
台南縣	土番鴨，蛋鴨，蛋加工
高雄縣	土番鴨，屠宰，鴨肉加工，蛋加工
屏東縣	土番鴨，北京鴨，正番鴨，蛋鴨，屠宰，蛋加工，鴨肉加工
花蓮縣	土番鴨，蛋鴨
新竹市	蛋鴨



量高達四千餘萬枚，且已有大規模、半自動化、籠飼型態生產之蛋鴨場，其發展潛力不可小覷。雲林縣經近年迅速發展結果，其肉鴨生產量已臻台灣第一位，其中除傳統土番、北京鴨外，正番鴨近年來異軍突起，成為紅面番鴨最主要產地，兩個以番鴨為主的生產合作社亦於民國81年成立；此外，本縣肉鴨生產不乏採漁牧綜合經營方式，亦為特色。

三. 南部地區

主要為嘉義、台南、高雄、屏東等縣；嘉義縣肉鴨生產及屠宰數量雖僅列中等，但卻為改鴨、正番鴨重要的種鴨產地，而其蛋鴨飼養數逐年增加，迄81年已成為鴨蛋生產第二位的縣份。台南縣肉、蛋鴨產量均列全省第三位，且近年亦呈成長局面，以漁牧綜合經營方式飼養肉鴨，種鴨場則厥如，鴨蛋加工業發達，均為台南縣鴨產業特色。高雄縣於民國78年成立縣養鴨生產合作社，並有日宰8,000隻的現代化屠宰場，自此帶動並穩定土番鴨生產與成長，多數亦採漁牧綜合經營方式。屏東縣養鴨產業無論肉鴨、蛋鴨數量均居領先地位，本身無種鴨場，肉鴨以飼養北京鴨供應四家以外銷日本市場為主的屠宰冷凍廠，鴨蛋產量遙遙領先其他縣市，均為特色；屏東縣是宜蘭縣之外，另一有河川養鴨困擾的地區。

四. 花東地區

台東縣有少量土番鴨及菜鴨

中華民國養鴨協會

採訪／林宜昭

中華民國養鴨協會成立於民國70年，以民間組織扮演政府與業界之間溝通的角色。目前有會員800多位，約佔全省養鴨戶的50%。

養鴨協會業務有下列數項：(1) 組織產銷班，使產業邁向組織化經營，提高競爭力。(2) 發行會刊，免費提供各界參考。(3) 不定期舉辦展售會，開拓市場。(4) 辦理生產資料卡登記，使產銷資訊透明化。(5) 組織產銷督導委員會，提供產業相關資訊。(6) 推廣新技術與加工講習，(7) 推廣鴨肉產品，促進消費。

其實，協會的宗旨是希望團結業者的力量，以便適時反映在產業過程所遭遇的難處。同時，掌握愈多鴨產業產銷等各方面的資訊，也有助於維持產銷平衡，增加對內或對外的市場競爭力，只是目前會務仍亟待推廣，尤其在鼓勵養鴨戶加入協會方面。

以整體面來看，養鴨協會和台灣省畜產試驗所宜蘭分所（養鴨中心），配合度相當高，有如生命共同體。宜蘭分所以專業技術研究出來的品種、飼養方式、加工方法等需要在業者間推廣，而養鴨協會也需要精確真實的數據資料來支持，以說服、推動業者學習，兩者立場一致，角色互異，但可相輔相成，再加上農委會、農林廳有心維護養鴨產業，有再創佳績的空間。只是目前養鴨協會不具任何法令代表性，使得推動系統性計畫較為辛苦。

現任理事長翁憲昭指出，目前的協會，有如火車頭一樣，奮力地想引大家向前跑，走出養鴨業的「鐵道」來。事實上，他更希望協會能像磁鐵一樣，吸引關心養鴨業的人，團結合作，共創新氣象。

翁理事長也表示，協會就像是政府和民間的橋樑，但沒有民意的支持、建立共識，很難有具體成效。

秘書長王政亮則表示，現在台灣加入GATT，在他看來，對鴨產業而言，衝擊不算太大，可提供轉型的時機，也可刺激業者重視到產銷平衡的原則，思索面對競爭的因應之道，進而更上層樓。

未來，養鴨協會除積極與業者接觸外，也將持續與宜蘭分所配合，推廣蛋鴨籠飼（自動化蛋鴨設備），鼓勵業者參加各項技術講習及產品送檢的手續。而原先每2個月一次的產銷督導委員會，也將由協會發掘問題的狀態，轉向以業者為主，由業者自己提出問題，或是建議，再經溝通、運作，讓產銷更合理化。

另外，由於一般消費者對鴨肉、鴨蛋或加工產品的認識不足，協會也將展開宣傳工作，透過食譜、廣告、小包裝等方式，達到「鴨商品生活化」的目標。協會還計畫公布優良鴨產品及業者，推薦給消費者。

現在，對鴨產業而言，是一個新舊交替的時代，農地政策、環保要求、市場競爭，在在影響了這項產業的發展，或許，會有更多人體認到「團隊」的力量，在這個期待專業化、市場化、環保化的環境中，為提升鴨產業的共同目標，一起努力。

飼養，數量不及花蓮縣多。花蓮鴨農近年來利用花蓮縣豐沛而優良的水質，以土番鴨與河蜆綜合

經營方式，獲得品質上乘的河蜆，也造就了鴨農豐厚的收入，堪稱一大特色。