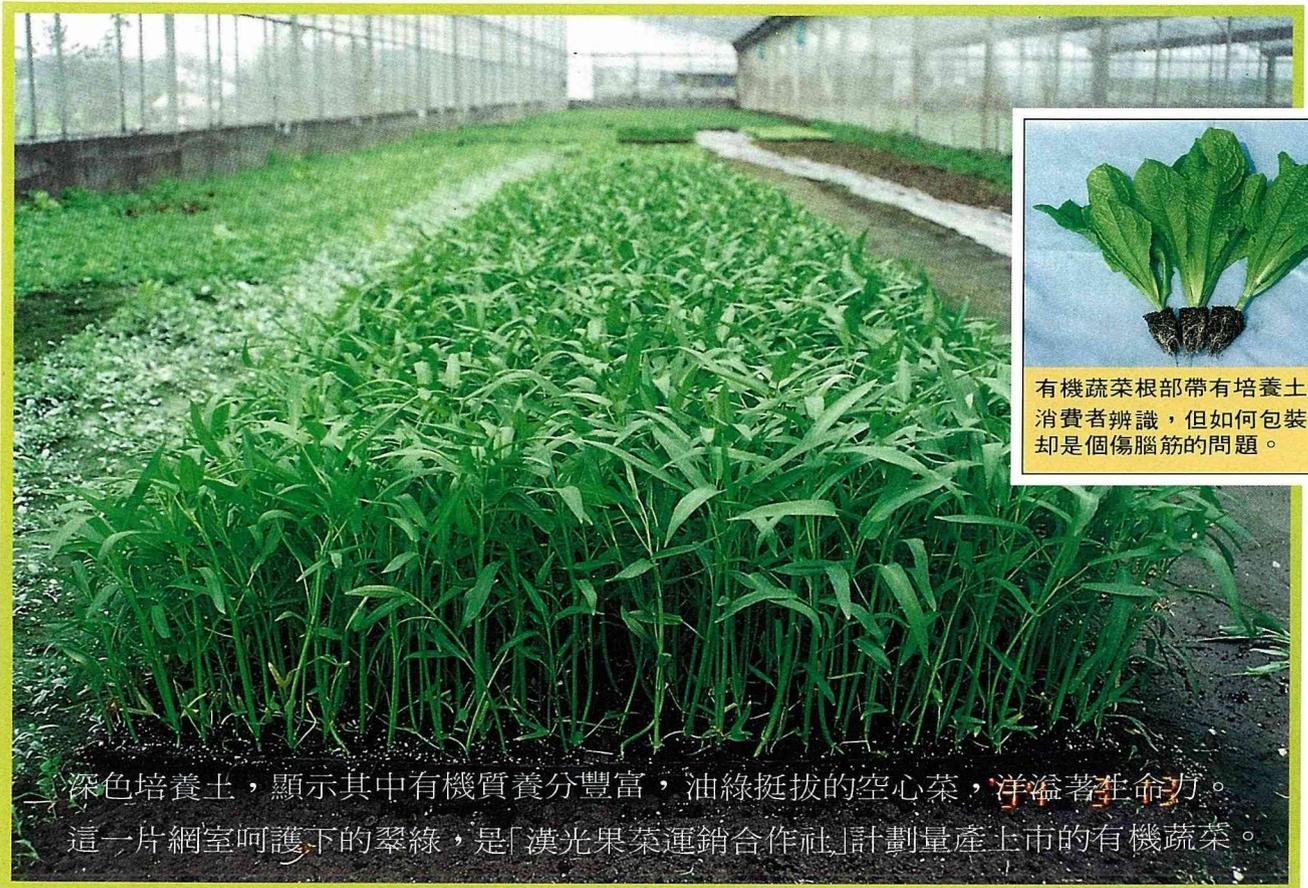


漢光有機蔬菜

躍躍欲試



有機蔬菜根部帶有培養土可協助消費者辨識，但如何包裝上市，却是個傷腦筋的問題。

深色培養土，顯示其中有機質養分豐富，油綠挺拔的空心菜，洋溢著生命力。這一片網室呵護下的翠綠，是「漢光果菜運銷合作社」計劃量產上市的有機蔬菜。

根 據行政院農委會對「有機農產品」的嚴格定義，完全不用化學合成農藥、化學肥料、植物生長調節劑等化學物質之有機農耕方法，所生產的產品為「有機農產品」，不會殘留有害物質，生產過程中也不會對環境造成污染。自然、健康、安全是有機農產品的最大特色。

為了符合上述規範，廖丁川先在自己的菜園裡試種，網室設施已大幅減少病蟲害的機會，採用進口培養土作為栽培介質，保證土壤純淨無污染，直接利用「穴盤」播種、育苗、成株、採收，一貫作業，儼然「植物工廠」型態。空心菜、萵苣、小白

菜等等，就這樣一畦畦的種出來；其他菜農看了，也很感興趣，只要賣的出去，就會跟進。

從事果菜運銷行業的廖丁川，當然有「賣菜」的本領與實力。這樣子種出來的有機蔬菜，成本當然高，但是廖丁川認為關鍵在於要先建立「漢光」有機蔬菜的品牌，讓消費者充分認識，願意購買，行銷管道就能暢通。

廖丁川計畫今年先從3公頃開始，逐漸擴大到20公頃，在正式上市之前，將邀請各大媒體、消費者團體、農政單位等，實地參觀，公開生產資料與過程，接受各界的質疑與體檢，以及市場的考驗。