

飲食的前瞻性與國際觀

吃到將來

愈來愈多的人看到我就談吃，我也很高興，因為吃是人們共同的話題。到了東歐、北歐、日本、中國，仍然以吃最不傷和氣，也不必政治立場，也沒有反對那一派人馬，所以我最喜歡談吃。

從吃出發，可以談及世界民族的習俗，也可以由生態切入，或是由宗教人飢己飢的情懷談起。對藝術有興趣的朋友，將走入手工藝及飲食的文化世界。

這麼多的資源都能刺激年輕人在小時候就有世界觀，而不必在國外生活或求學，就能比身居國外獲得更多的訓練與資訊。從各地的祭典中，也可以探討出吃的生活及祭典的音樂，相信愛好音樂的人會很喜歡的。

21世紀的產業革命

日本近年來食生活的變化，帶給我們什麼啟示。

日本家計調查顯示，150個家庭中，約半數在30年至20年前，其食品消費明顯增加，而最近10年至今天食品所佔家計支出明顯減少。其特色則為高級化、簡便化、多樣化、健康導向四個要素。再詳細分析30年至20年前的變化，肇因於所得增加，所以高級化為重要特色；而最近10年則以健康導向為主。30年間，一貫的變化則為簡便化（包括購買、



保存、調理及進食都要簡便化)，因此已烹調完畢外帶食品的大量增加是近年來的特色。

這種簡便化趨勢的第一影響為脂肪攝食上升。一般外帶食品有許多是油炸的，其中27%是「看得見的油脂」，73%是「看不見的油脂」，食品業界積極努力地減少「看得見的油脂」。另外糖分與鹽分的增加，也受到公共衛生界的指謫，因為日本近6年來的食鹽攝食，由於外食增加有回升的趨勢。

第二個影響是過度安全導向。消費者殷切地要求品質，對食品業界的不信任，相對地「多頻度小額配送」就增加，以減少存貨，切實執行非常短的有效日期，這樣一來都市交通更加擠塞，食品廢棄及食品包裝廢棄大量增加，二次公害為患。

第三個影響為日本的食品消



費在量與質已達某一水準，簡便化的傾向加速了調理加工食品，直接提高了每單位食品的價位，會重新主導了食品營養這個一次產業的流通，造成產業結構的改變。

第四生鮮食品包裝的問題。除了調理過的食品，人們會買包裝無污染的生鮮食品回家，這又造成包裝用的廢棄物增加了二次公害。

日本將來的食品產業革命會結合資訊業的進步，以中央廚房調理，經過電子點菜，送到家，聽說可以節省資源。

我國與日本有許多不同，除了產業升級慢人三拍之外，口味也不同，外食比較嚴重，教育也較不普及，人們對生活品質的追求也不太一致，對公害也只有部分人士熱心，產業界又不把台灣當做永續的家，政府也沒有長遠的規劃，節約能源也只是口號。

不過將來食品業的前途是無限的大，人們追求簡便是世界的趨勢，台灣也不例外，這個廣大的市場將使許多小餐廳的營業空間縮小，靠著無特色的麵攤就要生活的日子已遠去。作者擔心的事倒是民衆的生活知識參差不齊的問題，影響了食品工業投資的策略，民衆不明就裡，不求知識，只要外表與口感，剛好給業界一個不求高品質的藉口，造成將來食品升級時，健康的飲食卻日漸示微。