

我們的花卉產業 如何因應入關

■ 善用有利優勢克服負面影響

依據「台灣農業年報」及「中華民國海關進出口統計」等資料，國內花卉栽培生產面積已超過9,000公頃，栽培農戶數約2萬餘戶，年產切花12億支以上，盆花2千萬盆以上，種球近600公噸。82年之出口量共計7,765公噸，出口值共計約新台幣5億5千萬美元；進口量共計4,280公噸，進口值共計約3億4千萬美元；我國出超約2億1千萬美元。進口稅率方面，切花為35~45%，盆花及盆栽為30%，種苗則屬免稅進口項目。

就產業規模而言，年產值達60餘億元，且每年平均成長率超過10%，仍處於快速成長階段。目前我國加入世界貿易組織（簡稱WTO，原稱為關貿總協GATT）之脚步已日益加速，各項作物產業均感受到入關後開放市場之競爭壓力；但是對於花卉產業，無分專業或外行人士，幾乎大多數人均認為產業發展受入關影響有限，甚至日本及韓國亦曾有類似之經驗。然而花卉產業果真能完全排除入關之不利效應嗎？恐怕亦不盡然；但最重要的應是產官學界該如何去面對及因應入關後之國內外產銷環境的改變，善用有利之優勢，克服負面之影響，方能維持我國花卉產業繼續成長發展。

■ 入關後之產業競爭能力分析

（一）我國花卉產業之競爭優勢

1. 就整體花卉產業而言，花卉在以往即屬自由進出口項目，長久以來，已經與國內所生產花卉種類形成季節性之互補平衡。故預期我國加入GATT後，花卉進口量將不會立即顯著增加，反而可能因加入GATT後享受會員國之普遍性最惠國待

遇，而獲得其他國家減免關稅或降低非關稅貿易障礙之利益，使得我國花卉出口拓展外銷時，面臨較目前更為有利之環境條件。

2. 就進口花卉種類項目而言，目前進口花卉之種類項目中70%為種苗類，因種苗為生產資材之一部份，歷來即為免稅進口項目，而高品質種苗之引進栽培對於花農之生產及收益具有正面之價值，故進口對於花卉產業反而有利。

3. 雖然進口花卉可能增加，但因國內市場規模正快速擴大，故不會造成國內花卉產業負成長之現象，只是可能降低國產花卉目前之高成長率；而迄今之事實則證明，高品質花卉之進口反而有促進國內花卉栽培技術加速進步之功能；故進口花卉之不利影響有限。

4. 國內氣候環境優異，適合熱帶、亞熱帶花卉生長，秋冬季則亦適合溫帶花卉生長，且與日本、韓國等外銷市場距離近，交通方便。

5. 國內花卉栽培技術與設備日益精進，相關設施、資材產業發達，可提供產業充足之支援，有助於產業改進發展。

（二）我國花卉產業之競爭劣勢

1. 切花及盆花成品部份，目前之進口關稅高達30~45%，進入GATT後勢必逐步調降關稅，可能會導致進口量增加而對國內花農產生競銷作用，尤其對高品質高價位花卉生產之影響將較顯著。

2. 國內農村勞力缺乏，人工及土地成本高，且花農經營規模較小，導致生產成本提高，嚴重影響國內外市場競爭力。

3. 國產花卉缺乏自主性品種，使得品種更新易受制於外國。



4. 缺乏大型專業花卉外銷業者，不利花卉產品有計畫的對外拓銷。

■ 產業發展的方向定位

雖然入關後對國產花卉之產銷多少有些影響，但對於花卉產銷之輔導因應對策，應以配合國內外市場消費需要，增加產品多樣化，提高產品品質及附加價值，降低生產成本，健全產銷體系，拓展內外銷，提升產業結構，增進花農收益為目標。在產業規模方面，應針對市場需要維持適度穩定之成長，但應避免產業規模過度膨脹，以免發生供過於求之現象。在實務作為上，除穩定現有大宗花卉生產（如菊花、唐菖蒲等）；並開發具本土特色及內外銷潛力、適合台灣氣候環境、高價值之新興花卉種類（如熱帶及亞熱帶花卉、百合等球根花卉），推廣輔導花農提升產銷經營層次，使我國成為東亞地區最重要之花卉生產出口國。

■ 重點產銷因應措施

（一）栽培管理

加強主要花卉種類栽培管理技術重點示範輔導

，改進花卉保鮮貯運技術，推動花卉設施栽培及機械化、自動化操作系統，加速花農經營管理技術提升；推動品種汰換創新，建立產品多樣化體系；配合技術及品質之提升，經營規模合理化及生產成本之降低，克服進口花卉之競銷。

（二）種苗科技

輔導國內花農及種苗業者建立花卉健康種苗、種球自給生產供應體系，改進目前依賴進口種苗、種球之現象，建立我國自主性之花卉產業結構，強化國產花卉之國際競爭力。

（三）運銷體系

完成台灣地區花卉批發市場之規劃整建，建立我國花卉完整之電腦交易批發市場體系，整合農民團體加強共同運銷，促進運銷作業現代化，提高運銷作業效率與品質，健全市場交易秩序，以維護花農合理之利潤。

（四）資訊服務

強化國內外花卉產銷資訊服務，整合花農產銷班隊並加強組訓教育，輔導花農團體組織共同合作推行計畫性產銷體系，建立合理產銷秩序。

（五）市場促銷

加強國產花卉在國內外市場之宣傳及促銷活動，配合保鮮貯運技術之改進推廣，輔導外銷切花改善保鮮貯運作業，逐年提高我國花卉產品之出口量值，並主動開發國內外消費市場，以加速帶動我國花卉產業規模之擴大。

■ 其他配合因應措施

（一）加強進口花卉主要來源國家疫情資訊收集，即時修訂相關檢疫管理措施；並加強進口花卉檢疫查驗措施，嚴格取締進口花卉病蟲害。

（二）降低花卉栽培所需設施資材、介質、機械設備之進口稅率，以直接降低花卉之生產成本。

（三）對於進口切花、花材、盆花等花卉成品之進口關稅加強查核，避免進口商低報進口價格，防止進口花卉不當低價傾銷。

（四）調整現行花卉相關產品進出口貨品分類項目，增列主要花卉產品專用分類號列，配合相關花卉團體生產調查系統，建立產量與進口量監視預警制度，以預防發生產銷失衡情事。