

產業結構

台灣地區花卉產銷現況

花卉產業是技術、資本與勞力密集之產業，其單位面積產值較高，近年因政府重視花卉之研究與發展，加上業者之勤奮，使得台灣花卉產業發展迅速，不僅栽培面積擴增，品質精進，產品亦趨向多樣化與國際化，由現今花卉生產結構與規模觀之，花卉栽培無疑地已成為台灣農業經營之重要一環。

■ 身價最高的農作物

台灣地區花卉栽培歷史甚久，根據文獻記載，清初即始有零星栽培，然因消費市場有限，栽培面積不大。至民國43年，花卉栽培面積僅40餘公頃，栽培農戶約200戶，由於非屬重要產業，此階段相關之花卉生產資料與文獻均有限。其後隨著經濟發展、消費結構改變及環境條件有利花卉生產等因素，花卉生產面積逐年增加，至民國67年花卉生產總面積已達1,241公頃，此時「台灣農業年報」亦開始有花卉種植面積、產量及產值之統計。之後國內花卉產業即逐年顯著地成長，民國82年國內花卉栽培面積達9,089公頃，11年間栽培面積成長7.3倍，遠超過國民所得之增加幅度，近十年來花卉種植面積如附表1，目前花卉每公頃平均產值高達57萬元，居農作物之冠，未來仍具可觀之發展空間。

國內從事經濟栽培之花卉種類多、範圍廣，以其栽培方式及用途而言，大體可歸納為切花、盆花、球根、種子、苗圃及蘭花等六大類。目前栽培面積總計9,



唐昌蒲田間栽培

089公頃，主要產區集中於彰化縣田尾、永靖一帶，約佔總生產面積之半，其次為南投縣、台中縣及屏東縣等。生產類別以切花為主，約佔生產總面積的67.8%，其次為苗圃類約佔26.5%，以外之蘭花類、種子類、球根類等所佔比例仍低，各類花卉之發展及產銷概況分述如下。

(一) 切花

切花類一直為國內栽培面及消費需求最大之花卉，其在慶典

節日、婚喪喜慶時以花籃、花園、花束等裝飾形態使用切花材料極多，且產品消費週期短，故其消費量較大。台灣地區田尾、永靖花農，早於120年前即開始進行切花栽培，當時僅以自產自銷方式零星地栽培菊花、大理花、千日紅、百日草等項切花。民國19年時，栽培面積約20公頃，至民國62年栽培面積達463公頃，然主要種類僅菊花、玫瑰、唐菖蒲及夜來香，品種亦不多。近十年來由於新種類與品種不斷引進，省產切花已趨多樣化，包括多花型菊花、溫室系統香石竹、滿天星、洋桔梗、星辰花、白孔雀、天堂鳥、海芋、非洲菊、百合水仙、葵百合、貓柳、鶴蕉等新興切花均有經濟栽培，惟仍以菊花、唐菖蒲、玫瑰為大宗。據統計，目前於台北花卉市場販售之國產切花種類及品種已逾280餘種，栽培面積亦已擴增至4,729公頃。

國內主要切花之產區相當集中，菊花主要分佈於彰化縣田尾、嘉義市近郊；唐菖蒲主要分佈於台中縣后里及彰化縣北斗；玫



玫瑰扦插苗噴霧設施

玫瑰則分佈於彰化縣田中、屏東市近郊一帶；康乃馨、滿天星之產地集中於南投縣埔里及嘉義市近郊；其餘新興切花類則零星分布於全省各地。

(二) 苗圃

苗圃類為園藝之上游產業，據調查民國54年國內從事苗圃栽培業之農戶已有174戶，苗圃面積約102公頃，主要生產種類為玫瑰、椰子、龍柏、海棠、茉莉花、杜鵑、扶桑花、月橘及其他庭園與行道樹苗木等，年產量約300萬株，產品以內銷為主，主要銷售對象為機關、學校教堂、寺廟及家庭等，用途多作庭園佈置與環境美化用。

苗圃經營是高產值及高度技

術生產業，近年來由於各先進國家之傾力投入，使得苗木產業蓬勃發展，生產技術亦日新月異。台灣地區之苗圃業為因應社會發展都市化，環境講求綠化、美化及觀光休閒事業發達趨勢，亦隨著園藝產業之迅速擴展、微體繁殖及設施栽培技術之開發利用，而有大幅度之成長。栽培面積由民國68年之387公頃擴增至民國82年之3,931公頃，占花卉產業之26.5%，僅次於切花生產。

(三) 盆花

盆花類為已開發國家主要之花卉消費項目，近年來全球盆花及觀葉植物之批發金額，每年均超過50億美元。盆栽花木在我國已有2千餘年的栽培歷史，台灣地區始於民國14年由台北市即有栽培盆花，因盆花之生產需要固定設施及較多資金，且由產地至消費者之運銷系統較複雜，因此國內早期盆花生產以都市近郊為中心，栽培面積及成長均有限，據調查至民國62年盆花類之栽培總面積仍不及40公頃，此時主要

生產之盆花種類為菊花、茶花、大型觀葉植物及趣味性栽培之盆栽類，隨著交通運輸發達，栽培設施之改善及大岩桐、瓜葉菊、仙克來、報春花、聖誕紅等多種新興盆花與室內觀葉植物之引進，國內盆花產地逐漸南移至埔里、田尾及高屏地區。

目前國內盆花類之生產面積為359公頃，主要產地分佈於台北近郊、桃園、埔里、田尾及屏東等地，主要之生產種類除一般盆景外，以聖誕紅、黛粉葉、長壽花、仙克來、粗肋草、鐵線蕨、彩葉芋、瓜葉菊、大岩桐及蔓綠絨等為大宗，年產量計約2,000萬盆，所生產之盆花大部分送往台北花卉產銷公司、大台北花園廣場及田尾公路花園等地點批發出售。

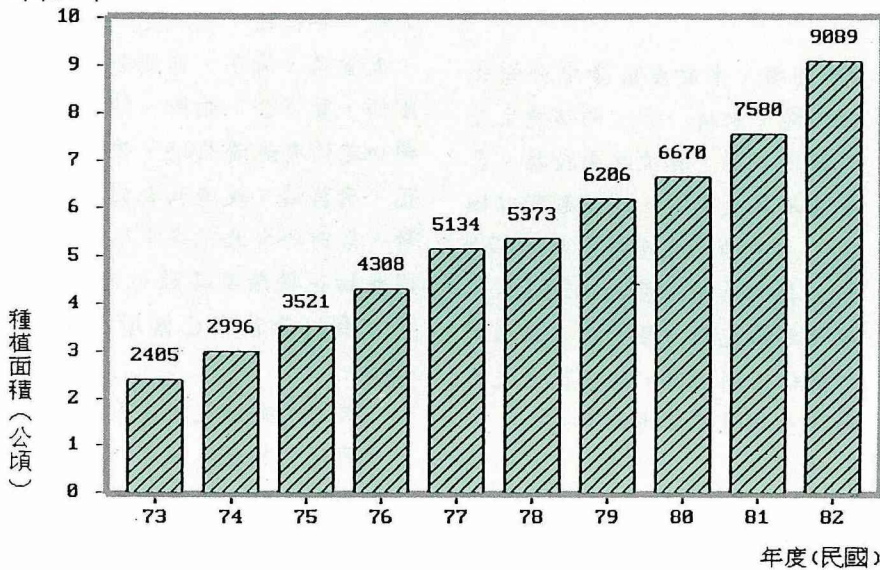
(四) 球根

球根為鱗莖類或球莖類花卉之通稱。國內經濟栽培的主要球根花卉種類有：唐菖蒲、水仙、小蒼蘭、鳶尾、鬱金香、風信子、百合、孤挺花及金花石蒜、一葉蘭等，然一般均供切花或盆花生產栽培，專門繁殖種球出售供栽培者不多。據調查，民國62年球根類之生產面積僅18公頃，主要產地集中於台北淡水及彰化北斗一帶，生產之種類為水仙、孤挺花及唐菖蒲等，目前球根類之生產面積為45公頃，生產之種類以唐菖蒲、百合、夜來香、金花石蒜及一葉蘭等為主。

(五) 蘭花

台灣屬熱帶海島，森林佔總面積之55%，野生蘭花如蝴蝶蘭、豹紋蘭、一葉蘭、石斛蘭、報歲蘭、四季蘭、春蘭及素心蘭等

單位：千 表1. 台灣地區近十年花卉種植面積成長圖



野生蘭之蘊藏雖極豐富，然早期甚少開發利用，台灣光復前，蘭花栽培仍以國蘭類為主，至於洋蘭之栽培則始於民國2年，當時首由林業試驗所自日本引進嘉德利亞蘭等12種洋蘭試種，其後愛好蘭地人士亦相繼由國外不斷輸入洋蘭母株與實生苗，惟栽培面積有限。國內目前蘭花栽培約227公頃，主要栽培地區集中台南、台中、南投、屏東及台東等縣市，栽培種類以蝴蝶蘭(佔20%)、嘉德利亞蘭(佔55%)為主，秋石斛、萬代蘭、文心蘭等則已逐年增加栽培比例，產品大部份供應國內市場，出口數量不多

，蘭花出口以蝴蝶蘭中苗為主。

(六) 種子

台灣中南部地區為秋冬冷涼乾燥氣候，環境適合採種栽培，且花卉種子體積小、重量輕、運輸貯藏方便，花卉種子生產原極為適合國內發展之產業項目之一，民國63~72年間為國內草花採種之全盛時期，生產之草花種子以一串紅、百日草、金魚草、金盞花、孔雀草及波斯菊等為主，民國72年國內種子生產面積高達93公頃，爾後，由於工資不斷上漲採種成本高，農民之採種栽培意願低，露天採種亦逐漸萎縮。

展望未來，台灣在一般固定



飛燕草設施栽培

品種之委託採種方面，將因工資上漲、勞力老化及台幣升值等因素而漸喪失競爭力，至於設施內雜交一代種子之生產或以選拔優良親本為主之原種採種，應仍極具發展潛力。

■ 產業面臨之問題

(一) 產區零散，集運困難

本省花卉除彰化縣田尾、永靖鄉，南投縣埔里鎮，台中縣后里鄉及嘉義市之產區較為集中外，其餘均散佈於全省各縣市，由於產區分散產品集運困難，致外銷花卉品質管制不易，內銷花卉共同運銷作業亦難推行。

(二) 經營形態守舊，生產效率低

本省花卉多屬小農經營方式，生產缺乏計畫性，且因資金短缺，環境控制設施及機械省工設備不足，以致生產成本偏高，產期產量不穩定，品質良莠不齊。

(三) 種苗繁殖供應體系不健全

國內缺乏本土花卉種類及品種，且種苗生產技術仍無法與荷蘭、日本等花卉先進國家相比，

表2. 台灣地區花卉主要產地、面積及栽培種類 單位：公頃

地 區	栽培總面積	切花類	苗圃類	盆花類	種子類	球根類
彰化縣	4,355	2,170	2,124	57	—	4
南投縣	805	521	238	32	—	14
台中縣	638	598	61	9	—	—
屏東縣	570	306	182	82	—	—
台北縣	321	119	168	34	—	—
桃園縣	294	19	257	18	—	—
嘉義縣	291	53	208	7	23	—
台南縣	288	104	154	7	2	21
嘉義市	288	286	4	2	—	—
雲林縣	250	135	115	0	—	—
宜蘭縣	201	84	92	25	—	—
高雄縣	178	140	18	17	—	3
花蓮縣	148	43	105	—	—	—
苗栗縣	104	41	46	14	—	3
新竹縣	75	1	64	10	—	—
台中市	72	52	12	8	—	—
台東縣	37	9	28	—	—	—
台南市	25	11	9	5	—	—
基隆市	13	—	13	—	—	—
新竹市	10	1	6	3	—	—
台北市	116	59	29	28	—	—
高雄市	10	7	2	1	—	—
合計	9,089	4,729	3,931	359	25	45

資料來源：台灣農業年報 (82年版)



星辰花田間栽培

在供銷體系不健全下，大部份之花卉種苗仍需仰賴進口。

(四) 病蟲害防治困難

本省氣候高溫多濕，病蟲繁衍迅速，且因產品種類多，產區分散，病蟲害共同防治困難，產量及品質不穩定，外銷花卉常因檢疫問題遭致薰蒸與燬棄。

(五) 花卉運銷管道狹小

本省內銷花卉原僅靠濱江花市批售，近年來為因應產業發展之實際需要，陸續成立台中、彰化、台南等批發市場，但仍為起步階段。在外銷市場方面侷限於

日本，且外銷季節集中於1~3月，花卉出口不穩定。

(六) 集貨設備不足，貯運作業簡陋

由於生產地集貨市場不足，貯運設備欠佳，花農多於自宅自行理貨、保鮮、分級包裝及運輸等作業，尚未現代化，影響品質及運銷成本至鉅。

(七) 國外花卉產品競銷

本省花卉經營不及高度自動化、企業化之荷蘭，也無法與工資低廉之泰國、馬來西亞相比，不僅出口成長陷於停頓，國內市場亦受物美價廉之進口花卉競銷

，每年進口量均呈顯著增加。

■ 秋冬花卉發展有利

台灣屬亞熱帶地區，有冷涼之秋冬季及山坡地，而且雨水分佈尚稱均勻，有利於花卉產業之發展，如能就本土化品種加強選育，再就種苗、種球繁殖培育技術積極研究，突破及改進現有產銷缺失，加強國內外市場之開拓，則能面對未來加入關貿總協之挑戰，使本省花卉產業根深葉茂，永續發展。 ◆