

台灣的羊奶

一、台灣的羊奶事業是指山羊奶或綿羊奶？

要回答此問題先要給予羊奶做個定義，在我國古代綿羊與山羊統稱為羊，但為區別起見，綿羊稱羊或白羊；山羊則稱為夏羊、黑羊或羖羊。直到宋代才明確分出綿羊和山羊。所以羊奶係指山羊奶及綿羊奶。

在中國大陸，中國羊奶生產之特點(一)羊奶基本上都是奶山羊品種所產。(二)不論是牧區或是農區，都沒有擠綿羊奶的習慣，牧民吃的羊奶都是土種山羊所產，僅供自食，不做商品，故其羊奶事業係指乳山羊而言。

台灣的先民早期移自大陸，故亦受此風氣影響，另外台灣氣候高溫多溼較不適宜綿羊飼養，故綿羊頭數少，因此台灣以飼養乳用山羊為主，國人一直視羊奶有益健康，羊乳需求量逐年增加，貿易商亦從紐西蘭進口山羊乳粉，所以台灣的羊奶事業應包括山羊鮮乳及進口山羊乳粉。

二、羊乳產量近10年來有成長

世界上羊奶產量最高在亞洲，綿羊奶為3,665千噸，山羊奶為3,787千噸占世界羊奶總量的43%，在中國1988年雖有11省市不生產羊奶，但羊奶產量確已有明顯成長，羊奶產量平均已達529千噸，較1978年增加了5倍。

台灣羊奶則發展較緩慢，其中原因之一，早期山羊採放牧，嚼咬樹枝，使林木枯死導致破壞

水土保持，所以政府並不鼓勵飼養山羊，民國57年台灣省政府公布了有關養羊的管制措施，嚴格限制在水庫上游地區或其他沖蝕嚴重地區養羊。事實上，如果能提供足夠牧草或飼料，山羊絕不會破壞水土保持，而人類濫墾山坡地才是真正破壞水土保持的罪魁禍首。

羊乳雖亦列入台灣乳業規則中一併管理，但據1960年省乳業改進會調查，台灣乳羊僅約148頭，並且分布星散，羊乳多由業主自行飲用，與台灣乳業無舉足輕重之位。

台灣乳羊事業漸興起則是近十年來的事，在民國72年底乳羊在養隻數為5,278頭，至民國82年底在養隻數已達72,003頭，10年之間增加了13餘倍，乳羊主要分布在屏東，有13,308隻居首，其次為高雄縣12,439隻，台南縣10,342頭，此三縣約佔全省51%之乳羊頭數。

三、乳羊之品種各具特色

台灣主要乳羊品種有撒能(Saanen)、奴比亞(Nubia)、阿爾賓(Alpine)、吐根堡(Toggenburg)及賴滿嬌(La Mancha)，茲分述如下：

(一)撒能：以白色為主，原產地瑞士貝倫縣(Bernese Oberland)之撒能山谷，體型大，產乳量最高，泌乳期長8~10個月，平均每日產1~4公斤，最高有8公斤之紀錄，在1972年澳洲所

測得整個泌乳期世界產量記錄為7,546磅(約4,113公斤)，乳脂223磅(約122公斤)。故又稱“羊中產乳之王，媲美荷蘭乳牛”。

台灣最早於民國8年自日本引進台北飼養，為目前最主要的乳用山羊，台灣較喜歡飼養撒能種之另一理由是撒能體型大，成熟公羊可達60~90公斤，屠體肉多，因此當母乳羊生下雄仔山羊，可把其當肉用羊飼養，此所謂“以撒能乳用為主，肉用為副”。

(二)奴比亞：原產非洲，其顏色有黑、褐、白、花與灰色，其特性1.毛短密、2.耳扁大且下垂。3.沒有角及鬚。4.鼻甲骨特別隆突高。5.繁殖力佳，一胎可生2~3頭。6.耐高溫。7.雖乳產量少，十個月產乳記錄最高為2150磅(約1,172公斤)，但乳脂率高，因此又被稱“乳羊中之乳脂王，媲美娟娜牛”。

(三)阿爾賓：原產法國，現又分法國及西班牙之阿爾賓，其特色大都無角，乳量與撒能及吐根堡較近，台灣飼養隻數較少。

(四)吐根堡：原產瑞士歐伯吐根堡(Obertoggenburg)而得名，體型較撒能小，現以英國改良種最好，其特色為1.臉色有二條白帶，腳及臀為白色，體色為咖啡或褐色，亦有全身黑色。泌乳量較撒能稍差，其最高產乳記錄於1960年測得5,750磅。

(五)賴滿嬌：為美國近年(1930年)育成，對以上所述古老

品種而言，是新品種，由乳羊與西班牙山羊雜交而成(Spanish Murciana x Saanen X Nubian)，其特色1.耳朵小，外耳幾乎沒有，屬於gopher ear及elfear之最大外耳僅2.5和5公分2.毛短細，有光澤。3.咖啡毛色較多。4.體型不大。5.產乳量非常好。

三、台灣奶羊之特殊管理

(一)高床羊舍(Stilted housing)：台灣氣候潮溼，養羊需高床，約離地60公分，即避免蹄腺被溼糞泥阻塞，造成腐蹄。

(二)去角芽(disbudding)：去角芽之目的1.基於安全性，因公山羊較兇，對工作人員具威脅性，而且公羊間彼此打鬥易受傷。2.可增加飼養隻數：在相同面積可飼養頭數較多。

(三)去臭味腺體(deodorizing)：以手術方法烙燒角芽附近之角腺(scent gland)以減輕羊膻味。

(四)避免羊乳異味：1.擠乳前3~4小時，不可給予洋蔥或青貯草(silage)等，以免羊乳有異味。2.擠乳舍與其他羊舍應隔開，以免吸異味、其他羊隻干擾泌乳及灰塵等污染。3.公羊與母羊不要同欄飼養，以免羊乳吸收公羊臭味。4.工作人員不要抽煙，以免羊乳吸異味。

四、鮮羊乳生產方式與銷售淡旺季

生羊乳在國外有直接飲用，國內則有買回生羊乳直接飲用或加熱後再喝，早期台灣乳羊戶把擠乳後之羊乳以家庭式小規模煮沸消毒來供應鄰近社區消費者，運輸過程以常溫，售價瓶裝180毫升容量為20~25元較牛乳230毫升瓶裝約貴了一倍。

為因應消費者需要，大量生產及擴增市場有其必要性，民國

76年嘉南羊乳加工廠成立後，目前全省已有6家羊乳工廠陸續成立並供應大都會區之民衆需要。

羊乳與牛乳亦有淡旺季之分，牛奶之銷售旺季是夏季，但此時泌乳牛在炎熱季節泌乳量卻減少。冬季天氣冷時為荷蘭牛泌乳高峯，但消費量少，故有冬季剩餘乳的問題。

羊乳卻與牛乳相反，其產乳量最高在夏季，惟此刻為消費淡季；冬季則為銷售旺季，但乳羊泌乳量少，台灣此種消費型態與民間把羊乳當食療品有關。明朝李時珍著本草綱目乙書指出羊乳「甘溫無毒，補寒冷虛乏，潤心肺，治消渴，療虛勞，益精氣，補肺腎氣，和小腸氣，合脂作羹補腎虛」，因此國人在冬季視喝羊乳為健康食品並且以常溫乳運送方便消費者直接飲用。

五、提昇羊奶及鮮乳品質

羊乳在台灣市場漸漸興起並且有其市場佔有率，要使羊乳事業穩定發展仍需加大腳步從事改革，其中最重要改進目標是提昇生奶及鮮乳品質；雖經調查國內生羊乳之生菌數、大腸桿菌群(Coliforms)、大腸桿菌(E. Coli)檢出率比牛乳者低，此差異係羊舍採高床式，羊糞為粒狀，而牛採地面飼養且牛糞濕又大的一團，導致牛乳受污染機會增加。不過國內生羊乳微生物之被檢出率仍比國外者偏高，所以羊乳事業要發展要著重羊乳品質與信譽，經營的理念為：

(一)注意欄舍環境清潔：羊隻乳房清洗及欄舍通風可減少羊乳吸異味，排拒飲羊奶之人認為羊奶有羊膻味，筆者曾參觀乳羊戶並且飲鮮羊乳，其口感濃厚甘味，因此要消除羊奶之膻味已深植

人心之途，非從飼養管理及環境改善去著手，無以為功。

(二)採用機器擠乳：小型乳羊戶一般以人工擠乳，若能大規模飼養並且機器擠乳可省人工並且縮短擠乳時間，則可急速冷藏減少細菌增殖。

(三)改變販售方式：常溫販售，易使乳中微生物增殖，應以低溫冷藏運輸及販售，從羊乳工廠殺菌後鮮乳運輸至客戶飲用應維持低溫4℃以下冷藏，即所謂建立冷鏈(Cold Chain)。

(四)加強乳羊農戶研習班，以提昇飼養管理技術：例如減少乳房炎的發生……等。

(五)企業化經營以降低生產成本：乳山羊向來有「窮人之乳牛」(The poor man's cow)之稱。由於山羊耐乾熱，所需之投資成本較乳牛為低，一般人皆有能力飼養，但今日羊乳價格稍高，故宜從企業生產來降低生產成本。同時可改變經營型態，走向觀光休閒農場以擴增消費人口。

(六)建立品牌之信譽：鮮羊乳濃厚甘醇，絕不可摻假，若貪圖非法利潤，毀了商譽信用，將得不償失，故應建立共識以維繫永續的羊乳事業。

芽菜與小麥草^{種籽} 苜蓿^{種籽}供應 菓菜花木草^{種籽} ^{種苗}

園藝器材等目錄備索(資料費160元)
內容：芽菜栽培法、特性：療效、防癌、治癌食療法、身體保健等。
台北市松山路249號之1
劃撥帳號：11408612
江嵩邠(例假日照常)
日電：(02)762-0945
夜電：(02)763-1891