

深山的阿里，走入大都會

5月24日～30日 台北環亞大飯店

舉辦桂竹筍的嘉年華會



「阿里」是泰雅族人對桂竹筍的稱呼，來自山區的阿里，於今年5月24～30日在台北環亞大飯店，與大都會居民作第一線接觸。這是桃園區農業改良場與環亞大飯店第二度攜手合作，繼今年2月的「草莓嘉年華」之後，再次推出桂竹筍的嘉年華會；更為了充實內涵，新竹縣與苗栗縣農會亦提供支援，配合展出優良農特產品，共襄盛舉。

環亞大飯店有心推動類似的城鄉交流，餐飲部經理王驀馨表示，環亞大飯店經常舉辦各國美食節活動，却以「草莓嘉年華」最受歡迎，證明鄉土食品對久居都市的人而言，很有吸引力。桃園區農業改良場主辦人張榮如課長表示，這次選擇桂竹筍做為促銷重點，是因為竹是中國人精神的象徵，筍更是國人入菜的不可缺少的素材。希望藉此活動，讓社會大眾對筍能有深入認識，吃出健康，吃出原味；在草莓、桂竹筍之後，還計畫推出菇類、金針、山藥、甜玉米等本土蔬菜，協助本土農業拓展銷路，將入關的衝擊減到最低。

在農村長大的環亞大飯店總主廚吳烈慶說的好

：「希望來環亞大飯店的客人，少吃1斤進口牛肉，多吃1斤本土蔬果。」王總主廚將展現不凡手藝，利用新鮮桂竹筍設計30多道中、西、日式菜餚及甜點，並印製食譜，贈送現場觀眾。展覽期間限量出售原味竹筒飯、竹童玩製作展示、原住民竹編藝術表演，以及以竹為主題的書畫展覽、竹藝品展示等等。

大力推動「桂竹希望之旅」活動的農委會林梓聯技正，欣見環亞大飯店有這份鄉土情，願意免費提供場地，為本土農產品打知名度，也讓大都會居民有機會親近大自然。更希望藉此激發都市人，以後每年春天3～4月親子同樂，一起前往各地桂竹林，體驗採筍野趣，享受健康的田園生活，進而形成全民採筍、全民吃筍的風氣。

本省桂竹筍產地有苗栗縣南庄鄉、獅潭鄉，新竹縣尖石鄉，宜蘭縣南澳鄉、頭城休閒農場，花蓮縣光復鄉（盛產箭竹筍）。讀者可與各地農會推廣股接洽。