

新台灣經驗

民國60年代，政府大力推行加速農村建設，台灣果樹產業快速成長，不但種類增多，而且四時供應無缺，既滿足消費者，也繁榮農村經濟。民國80年代，台灣的果樹生產必須面對貿易自由化的趨勢，果農如能把握重質不重量的觀念，生產高品質低農藥有本土化特色的水果，則仍能受到國人的喜愛，果樹產業可在穩定中求發展。



我們的果樹產業 如何因應入關



■ 前言

台灣地區經濟栽培之果樹種類多達30種，根據83年版「台灣農業年報」與「中華民國82年農產貿易統計要覽」等資料，目前國內果樹種植面積約為22萬8千公頃，年產量為255萬公噸，栽培農戶數22萬戶左右。82年水果出口量為10萬公噸，出口值約新台幣18億元；進口量約24萬公噸，進口值約新台幣56億元。

目前我國東方梨、香蕉、鳳梨、番石榴、芒果、鮮柚、木瓜、荔枝、龍眼、柿子與其他柑桔類果實等11種水果，屬管制進口或以配額限量進口項目，不符合關貿總協第11條規定——不得利用配額或其他措施限制進口數量；而椰子、蘋果、橙類、其他中國柑、葡萄柚、檸檬、葡萄、李、桃等9項產品，屬地區性限制進口項目，不符合關貿總協第1條規定，普遍最惠國待遇原則，即各締約者之間不得有歧視性貿易措施。

■ 談判原則

一、非關稅措施

取消地區性限制，並儘量爭取「保護」重要產業。

(一) 以關稅為基礎之調整措施 (Tariff Based Convesion, TBC)：東方梨。

(二) 關稅配額 (Tariff Quota, TRQ)：椰子、香蕉、鳳梨、芒果、柿子。

(三) 提高關稅後開放：龍眼、荔枝。

(四) 解除地區性限制進口：橙類、檸檬、葡萄柚、葡萄、桃子、李子、蘋果、其他中國柑。

(五) 加入後一次開放：木瓜、番石榴、其他柑桔類果實。

二、關稅

降稅項目與幅度。

爭取平均關稅水準調降至經濟發展程度與我國相近國家之水準。

■ 市場開放後水果產業競爭能力分析

一. 競爭優勢

(一) 台灣位居亞熱帶，氣候溫和，雨量充沛，適合多種果樹栽培，諸如：柑桔、芒果、鳳梨、荔枝、龍眼、香蕉、木瓜、蓮霧、楊桃等果樹栽培。

(二) 國人對部份國產果品有偏好性，例如國產巨峰葡萄特殊的風味；柳橙甜度高、酸度低；鳳梨甜度高、有香氣；蓮霧水分多、甜度高等。

(三) 多年來，由於試驗改良單位全心的投入，栽培技術已有長足的進步，本土性強之產品如高接梨、蓮霧、葡萄、印度棗、鳳梨鮮食品種、木瓜、番荔枝、番石榴栽培技術佳，產期調節成功，果品品質高，競爭力強。

(四) 地方特性品種多，如柑桔類、鳳梨、木瓜、番石榴、芒果、楊桃、印度棗等果樹均已開發多種具本土化特色之品種。

(五) 由於國產水果運輸途程較進口水果短，故不耐貯運之果品有競爭力，如蓮霧、番荔枝、木瓜、荔枝、龍眼等。

二. 競爭劣勢

(一) 季節性強，產期集中，盛產期有產銷失衡壓力。

(二) 生產環境差且管理粗放之果園所生產之果品品質差，易受進口果品之打擊。

(三) 椰子、蘋果、溫帶梨之生產成本遠高於進口果品，無法與之競爭。

(四) 果樹多屬多年生作物，轉作調適不易。

■ 產銷調整對策

一. 產業結構調整措施

(一) 本產業應減少生產的產品

1. 椰子及高海拔山區合法宜農地生產之蘋果、溫帶梨，應改變現行經營型態，朝向觀光休閒型態發展，以減少該等產品進入消費地市場。

2. 芒果、柚子、橙類、葡萄等大宗產業尚具競爭力，其生產條件佳之果園所生產之果品，受進口衝擊小；惟水源不足、管理粗放等生產條件差之果園，所生產之果品品質較差，如欲提高其果品競爭力，成本投入勢必高昂，而失去經濟效益，宜依據「獎勵造林要點」，鼓勵轉作造林。

(二) 本產業尚可維持目前產量的產品，如蓮霧

、番荔枝、木瓜、鳳梨、荔枝、龍眼、椪柑、桶柑、番石榴、印度棗與枇杷等產品，繼續加強輔導改進生產環境、栽培技術，與改良品種。

二. 提昇市場競爭力措施

針對尚具競爭力之水果種類，將採如下措施：

(一) 加強開發新品種，以符合果樹平地化之原則，發展抗病品種，提昇生產效率，並迎合國內消費市場需求，促進品種多樣化、本土化與高級化，與進口水果形成市場區隔。如推廣適合低海拔栽培之梨、水蜜桃品種，加速木瓜、芒果、香蕉等抗病品種之育成，發展鮮食鳳梨品種，高品質楊桃、番石榴等品種等。

(二) 改進栽培技術，開發產期調節技術，辦理新栽培技術示範推廣，加強產銷班隊整合與果農教育，推動降低產銷成本方案，規劃果園合理化經營模式，改進生產環境，辦理果品評鑑，並加強採收後處理技術改進，逐步提昇品質。

(三) 推動機械化省工經營管理

1. 辦理農機示範補助推廣：配合果園規劃，引進各式果園用機械，包括自走式噴霧車、枝條打碎機、整枝修剪機、小型挖土機（怪手）、鑽孔機、立支柱機械、中耕除草施肥搬運多用途作業機等，另配合果實收穫後處理，推廣重量式分級機、大小分級機、水果清洗機、套袋機等。

2. 積極辦理機械化代耕：輔導已購有農機之農民配合產銷班辦理代耕，以提高農機利用率，降低機械化成本。

(四) 改善土壤肥力

1. 改良土壤性質：強酸性土壤改良與施用有機質肥料。

2. 間作綠肥。

(五) 加強果實蠅與危險病蟲害共同防治，推動非農藥病蟲害防治技術，以確保產量及衛生品質。

(六) 加強外銷，拓展國外市場，充實外銷檢疫處理設施，以克服外銷檢疫障礙。

(七) 興建冷藏庫，發揮調節功能；輔導農民團體產銷班共同作業，強化現有運銷設施，建立現代化分級包裝作業流程；增闢國產果品運銷管道，建立農會超市連鎖系統；建立市場資訊體系，蒐集國內外市場情報，並與研判分析；輔導產地農民團體自創品牌，加強優良國產水果宣傳與促銷，增進國人對國產水果之認知及提高消費量。