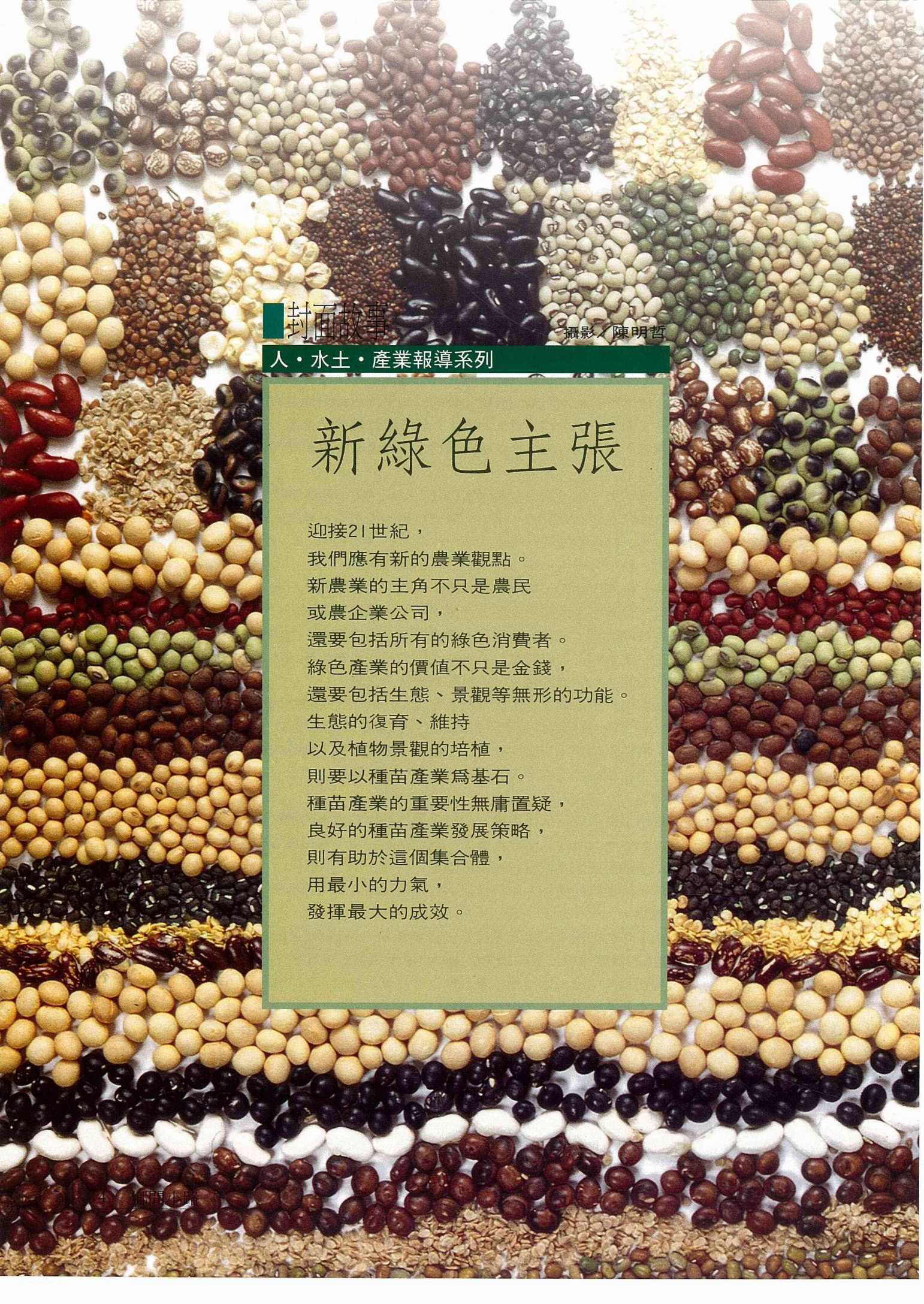


封面故事

攝影／陳明哲

人・水土・產業報導系列

新綠色主張

迎接21世紀，
我們應有新的農業觀點。
新農業的主角不只是農民
或農企業公司，
還要包括所有的綠色消費者。
綠色產業的價值不只是金錢，
還要包括生態、景觀等無形的功能。
生態的復育、維持
以及植物景觀的培植，
則要以種苗產業爲基石。
種苗產業的重要性無庸置疑，
良好的種苗產業發展策略，
則有助於這個集合體，
用最小的力氣，
發揮最大的成效。