桃園區農業改良場／吳麗春・傅仰人



草花花壇，簡單的同心圓設計，以顏色變化，外圍爲淡粉紅色的非洲鳳仙，中心爲深紫紅色的彩葉草。

美麗花毯
草花花壇

花壇是草花最常見的利用方式，不論是點、線或面的花壇設計，都能適當地美化環境，並可提昇房地產的價值，爲水泥叢林增添活潑的生命力。



草花形色豐富，最能裝點出建物的特色，形成視覺焦點，對居家環境的綠化美化效果最大。

花壇植物在國內，一般通稱為草花，大部份是指1～2年生的草本花卉，例如：雞冠花、萬壽菊、孔雀草、金盞草、百日草、非洲鳳仙、四季海棠、矮牽牛等；也有一部份是多年生草本或小灌木，例如：文竹、武竹、金露花、細葉雪茄、法國菊。傳統的產品規格多以塑膠袋植（就是俗稱的太空包草花）或是以11公分的黑軟盆種植。花壇是草花最常見的利用方式，也永遠是庭院和景觀設計中令人矚目的焦點，尤其是在遊樂區、風景區及家庭園中。

■花壇可裝點美化環境，還可遮醜

在美國，草花的消費佔其花卉消費總額的55%，而本省草花的消費僅佔5～7%，而且以大宗消費者居多，像政府單位、公園、遊樂區，難怪我們的居家環境看起來總是很生硬，原來就是缺少了草花的點綴，成了了無生趣的水泥叢林。其實草花不但能讓房子及周圍環境看起來優雅、整潔、美麗、舒適，也有遮醜的功效，讓老舊的屋宇看起來容光煥

發，充滿生命力，甚至還能提昇房地產的價值，是很好的保值方法。

花壇常在庭院或屋隅的周圍單獨使用，不論面積大小，都能發揮很好的美化功能，加上草花色彩分明，也能創造出不同的季節風情及特殊風格，如果與其它庭院木、戶外雕塑、建築、地景相配合，更是相得益彰。

■點、線、面的花壇設計適用於不同場合

最簡單的花壇是以點的方式，不論大小，只要有10～20株草花種在一起，就叫人不能乎視它的存在，也有很好畫龍點睛的效果，讓人精神為之一振。

以線的利用方式，也是很容易的設計手法，幾乎不必仰賴專家設計，一般消費者就能輕易上手，延著馬路邊、屋子、步道、圍牆、樹籬、車庫等等，看得出線條的地方，只要光照充足，水源照顧得到的區域，都可以用來種草花。開始只要量一下長度，約20公分種一株，也就是一行一公尺長，以5株來估算，最好能種兩行以上，才不會顯得單薄，弱不禁風，增加管理照顧的困難。兩行以內以單種作物為宜，5行以上才考慮混合不同種草花，以免構圖過於細碎，顯得雜亂不清爽。

若有1公尺以上的寬度，則可考慮以面的方式來增加設計的變化，如規則的幾何圖、不規則的塊狀、條紋或特定的圖騰，可突顯地域及文化的特色。以自己熟悉的題材和習慣來聯想是最容易的設計方向，例如女主人習慣的衣著配色或民族特色文物等。

最簡單的花壇配色是以白色來搭配，最能突顯其它色彩；同色系列能產生合諧的感覺，如白、粉紅、紅、紫；對比色則顯得熱鬧搶眼，常見如紅、黃色的搭配。

■家庭消費應選擇始花期的產品

國內草花的消費，長期以來隱藏了不正確的習慣，當我們到花市買花時，眼見都是一片花海，尤其是在賣草花的攤位，只能用萬紫千紅來形容，所以很多消費者就想，該買那一種呢？買開花多？還是花苞多？從來就沒有人青睞，只有一兩個花苞的草花，一副發育不全，營養不良的樣子，買回去不知長得好不好呢！消費者常以為盛花期的草花產品



草花植株較小，使用上不受地形環境的限制，只要光線、水源充足的地方，都能為平淡的都會空間，創造生命力。



草花和廢木段搭配，粗獷中帶有細緻感。將簡單的廢木段，變成有如原始雕塑般的價值。



大面積的花壇以曲線設計，簡單耐人尋味。雖然只是簡單的鐵皮屋，一樣能呈現高雅的質感，是提昇房屋價值的最好素材。

是最佳的消費時期，看起來花多，大碗又合算，這種盛花產品是滿足短暫快速的景觀效果用，對家庭消費而言，卻是追求長期及合理的報酬，故應選始花期的產品，也就是第一朵花苞著色的時候，才是正確的消費期，不但觀賞期長，植株也能在仍具相當活力時定植，得以充份的生長，對草花的利用才是正確的方向。



花壇沿著現有的設施，如圖中的竹籬，設計成不規則長塊狀，有如美麗的花毯。

水源也很重要，畢竟連仙人掌都要定時澆水，更何況草花，如果水源很遠，可先由臨近區域做起，以長久來看，灌溉設施的設置是絕對不可少的需要。

還有別忘了將一部份預算用於改良花壇的介質，如培養土、稻殼或腐熟完全的堆肥，基肥的施用以緩效性肥料最省事，效果也佳，畢竟要馬兒好，也要給馬兒吃草，而且這是長期投資，雖然會增加工作及花費，但卻是讓您越做越容易，越作越成功的訣竅。

讀者若經嘗試有值得分享的成果，可將照片1～3張，200字經驗談，或是您發現圖片中我們引用了您的美化成果，請寄桃園區農業改良場花卉研究室吳麗春收，地址：327桃園縣新屋鄉後庄村16號。為感謝您熱心參與推動綠化美化環境經驗分享，收到您的照片及經驗談，我們會回贈「大都會空氣污染與居家環境綠化美化」推廣手冊一冊。