文・圖片提供／蘇振明　台北市立師院美勞系教授

貼出人間喜氣
——中國年畫藝術探索(下篇)

中國傳統文化，五千年來代代相傳。這批豐富的財產，有些以文字記載於史籍簿冊中；而絕大部份則以「圖象」展現於民俗生活中。

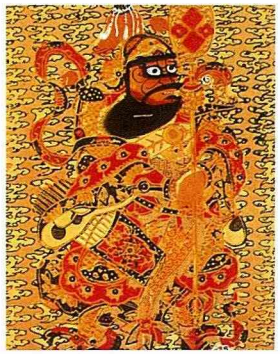
一有節慶，這些靜態的圖象文化，就好像長了脚似的，它們會紛紛爬上街頭的廣告彩牌，或貼在每個家庭的門窗，或登上餐桌的碗盤裡；尤其是在春節期間，「年畫」最能把人間的喜氣表露出來。



圖① 山東濰坊的神像畫，呈現造型粗獷色彩強烈對比的風格。



圖② 山東濰坊的「母子親情」版畫，呈現家庭親子親密的情感。



圖③ 楊柳青的門神，具有精緻細膩的畫風。



圖④ 楊柳青的「壽星圖」可以說是複數性的民俗吉祥畫，畫工與布局與一般民俗繪畫無異。

四. 美感風格・各地有別

清初是年畫業的蓬勃時期，除西北部少數民族地區外，幾乎每一個省份地區都有年畫作坊印製年畫。北方以河北省天津的楊柳青、山東省濰縣的楊家埠為中心；而南方年畫的最大產地則是江蘇省蘇州的桃花塢。

其次下列各省地方的年畫也相當出色，例如：河北的武強、山西的太原、陝西的鳳翔、四川的綿竹、河南的朱仙鎮、廣東的佛山、福建的漳州和泉州。

台南係台灣的古都，台南赤坎樓旁的米街（現稱新美街）是早期春聯與年畫的印製中心。鼎盛時批發店有十餘家，其中歷史最久的王泉盈紙店，其祖先王牆自福建泉州晉江石獅來台開設紙店，至今已有二百餘年。

各地年畫，無論在色彩、造形、內容與構圖方面，皆各有其獨特風格，亦有共通之處。它們都善用原色、色彩鮮明、對比強烈，增添了節日氣氛，激發起人民的歡樂情緒。

山東濰縣一帶，人民多以耕種為業，年畫亦多以耕織作題材，印製上採用「全印不畫」的套色方法，看上去自然和諧，沒有矯柔做作感覺，畫面散發出一股濃郁的鄉土氣息。顏色主要用紫、綠、黃、紅、雪青等五色，人物比例誇張，構圖飽滿，刻線剛勁巧拙，很能代表北方人的豪邁粗獷性格。（圖①②）

楊柳青年畫色彩變化多端，濃淡均勻。又因靠近京城的原故，風格或多或少受畫院影響，所以用筆工細，人物比例適中，接受了宋、元、明的傳統繪畫的影響。（圖③④）

桃花塢地處江南富饒之地，山明水秀，故桃花塢年畫反應出南方的婉媚秀麗氣質。由於明代木刻的發達，如金陵派、建安派、新安派三大木刻系都在南方，以及清初銅版畫的興盛，桃花塢的年畫早期具有明代木刻的精工細刻的特色；至清末因受西洋進口銅版畫寫實與透視法則的影響，構圖逐漸繁複，造形也脫離純樸簡約的書卷氣。（圖⑤⑥⑦⑧⑨⑩）

台灣早期的年畫內容，承繼福建漳泉與廣東佛山的祭祀祈福系列；但是色彩則演化得更加簡明。



圖⑤ 蘇州桃花塢的「畫眉圖」呈現文人典雅繪畫的氣息。



圖⑥ 這幅桃花塢的「瓶花圖」將唐伯虎的繪畫透過版印給予複數化、普及化。



圖⑦ 山東高密的古版「親子圖」呈現樸素的風彩。



圖⑧ 山東高密的新版「皇姑圖」展現較亮麗的風彩。

在平塗的色塊土壓上粗率的墨線，呈現出古樸原始的風貌，帶給人一股濃烈頑強的視覺感受，很能反映出亞熱帶島國農漁民勤奮生產的「海洋文化性格」（圖⑪）

台灣光復後，傳統的木刻手印年畫逐漸沒落，大都被石版印刷取代。年畫老店的木刻藏版因報廢不用，遂有被當柴燒的憾事。

六〇年代以後的台灣，經濟與科技大為發展，舊式庭院式的農家建築，逐漸被公寓樓房取代。「沒廳擺神位，沒門貼春聯」是現代台灣老人的感嘆；當然，更不會有人樂於看到公寓鐵窗內貼著「封條式」的「電腦四色彩印」的現代年畫。

「住樓房沒門面，過春節沒年畫」，是大多數台灣人的生活感受；同時反映出經濟成長後，台灣人精神飢荒的窮酸相。文建會有感於民俗年畫的興衰，深繫於國民精神文化的厚薄，遂在陳奇祿主委任內，大力提倡版畫藝術；除舉行國際版畫大展外，並辦理「現代年畫」徵選活動（圖⑫⑬⑭）。近年來，學校版畫教學略為普遍，街坊藝品店或畫廊，也推出大陸年畫和台灣現代年畫的展售活動。從這些跡象看來，文建會的「年畫運動」已見回響；只是，要讓台灣居民「過節有畫、心存美感」，那還有賴全國文教單位進一步的合作和努力！

五. 再現年畫・重振民藝

每逢年節，除舊佈新是古今中國人的習俗。你將如何佈新呢？



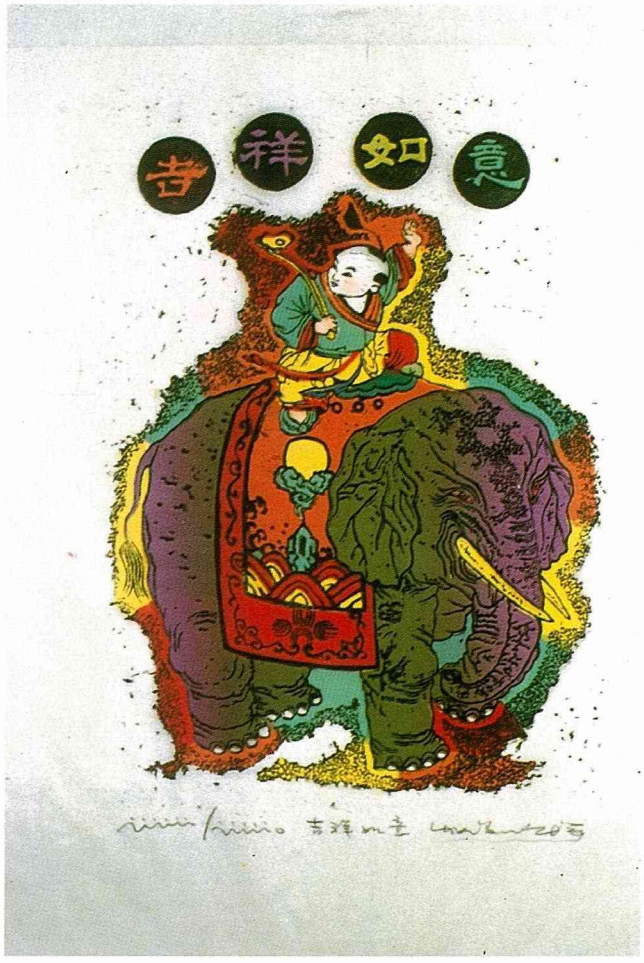
圖⑨⑩ 廣東佛山的佛像版畫，刻工精細、套色精準，具有現代印刷術的技術轉化應用。



圖⑪ 台灣古版的套色版畫，造型典雅，色彩豐艷。



圖⑫ 林昭安的「麒麟送子」是文建會甄選的現代優秀年畫之一。



圖⑬ 羅平和的「吉祥如意」，採用了「象＝祥」的諧音比喻創意表現。



圖⑭ 劉洋哲的「天香」，是傳統年畫題材透過現代絹印套色印刷的傑作代表之一。

你也許最先想到：牆上換個新月曆吧！管它是外國風景照片，還是明星照片，或者是國畫圖片。隨便啦！好看就好。

清朝以前的中國老人他們會這麼想：到年畫市場去逛逛吧！先買副「門神」貼大門，這樣就等於請了兩位家庭保鏢；再買對「麒麟送子」貼在媳婦門房，明年將可抱孫；買張「五子登科」貼在小兒子書房，保佑他屢試必中；買張「灶君」貼廚房，請他「好事帶上天，壞事丟一邊」；買張「五路進財」貼店口，保佑明年生意大發通四海；對了！還要買張「壽星」貼我老人房，保佑我長命百歲。

古人過春節貼年畫，消災祈福求如意；今人過年只換個月曆，花花綠綠圖裡不講究情意。百年前中國的年畫民俗，至今已被西洋月曆取代，並告淪失。現代的中國人過年，越來越覺得沒味道，其原因之一是現代人「有年節、沒年畫」。 《全文完》