

滋補的鄉土產業——養羊



自國外引進的波爾山羊，改良本土肉羊生產效率。

本草綱目中記載：『羊食百草，其肉滋補』，基於這樣的認知，養羊業的發展迄今仍停滯在補品上，然而由於經濟發展的迅速，國人對於健康食品的需求日益殷切，因而養羊業這幾年來順勢切入，羊乳、羊肉爐這類鄉土食品奠定了不小的市場，養羊業遂成為新興的畜牧業。

羊乳在民間流傳著療虛癆、清肺功效，因而在空氣污染嚴重，哮喘、鼻腔過敏等文明病伴隨而生的時代，羊乳的消費量每年均呈現二位數百分比的成長，83年國內的合格羊乳的營業額突破8億，令人咋舌，但觀察我們的養羊業時，發現早年政府還曾因為羊會破壞水土保持，而嚴禁放牧呢！如今時過境遷，業界早已將羊圈飼，飼養規模也日益擴大，並朝向專業化經營，其脫胎換骨的速度十分快速，表現出農民自我調適的韌性。然而我們的羊乳銷售制度卻是迥異於牛乳，採取傳統訂購並送貨到家的型態，很難在一般店面與超市內購得，其草根親切的獨特銷售系統，拉近了客戶與業者之間的距離，難怪欠款、跳票情事很少發生，在目前的經濟社會中是十分難得的事。羊乳產銷制度雖然很鄉土很傳統，但其合格工廠所生產的產品，卻是符合食品衛生規範的，目前合格



撒能乳羊(曾文田／攝)

的羊乳工廠有7家，擁有現代化的生產設備與品管，品質足可令消費者信任肯定。

羊肉在台灣의產銷也具有鄉土性，消費者欲享用羊肉幾乎只能到店面或路邊攤的羊肉爐，據悉2~3年前羊肉爐的全盛時期，全台有近萬點的羊肉爐攤，可見羊肉市場擁有不小的潛力。此外，肉羊飼養方法也有長足的進展，以往高地放牧的方式已進步到高床地面飼養，羊舍予人清爽感覺，羊隻也藉由國外引種的努比亞山羊改良，有了更符合經濟性的生產性能，因此本省的肉羊業可是很現代化的。

5年前，農政單位在雲林縣設立了第一個肉羊拍賣場後，羊隻的交易更邁向制度化，羊隻有了牌價，羊農的交易行為有了保障，但是也因於此，羊農一窩蜂擴大規模，如今羊價已下滑一陣子，顯示產銷調節的工作仍待加強。總之，無論乳肉羊朝向有計畫有制度的產銷是刻不容緩的事，需要產官學三方面共同推動，讓這個具滋補效能的畜牧業更健全地發展。◆



羊肉火鍋的市場潛力不小(王詩雲／攝)