

養牛業的蛻變

我們的養牛事業，近年大體上是以乳牛為主，肉牛為輔，由放牧轉為圈飼，由兼業轉為專業。



保種台灣水牛(李春進／攝)

傳統上中國人並不是吃牛肉喝牛乳的民族，因此養牛長期以來以役用犁田為主，但晚近數十年，台灣地區逐漸建立了我們的養牛事業，大體上是以乳牛為主，肉牛為輔，養牛也由放牧轉為圈飼，兼業轉為專業。目前全省約有37處酪農區，1000餘戶的酪農飼養10萬餘頭的黑白相間的荷蘭牛，每頭泌乳牛每日可生產16~20公斤牛乳，我們的酪農戶平均飼養規模超過100頭，較臨近的日本、韓國甚至歐洲國家為高，顯然酪農事業已蛻變為中小企業的经营型態，其技術性、專業性絲毫不遜於一般企業，加上與乳品廠的契約收購保證，獲利能力平穩，堪稱為農業產業中的佼佼者。

乳業發展還需要乳品廠的協助推廣，國內現有乳廠27家，平均每天收購830公噸的生乳加工行銷，早期因為經濟條件差，國人喝的是瓶裝保久乳，風味及營養不甚理想，但近年來已全然推進為風味營養俱佳的鮮乳，其它多口味的調味乳，以及能幫助消化的發酵乳產品，都是活絡於市場的寵兒，讓消費大眾能享用新鮮營養的乳品，與國外相較我們的乳業歷經多



台灣目前有37處酪農場(曾文田／攝)



台灣黃牛種公牛(李春進／攝)

年也奠定了平穩的基石，中國人不應再是不喝牛乳的民族了。

肉牛產業相對於乳牛，其發展過程並不順遂，主要是國外廉價冷凍牛肉開放進口的競爭壓力，幸好國人吃溫體牛肉的習慣仍在，尚能維持部分市場，因此省產肉牛業是在困頓中奮戰，近年來我們肉牛的主要來源，已由乳公牛所取代，純肉牛、黃雜牛、水牛逐漸減少中，而經營型態也由副業轉為由酪農所組織的合作社收購社員的小乳公牛，集中代養並肥育，如此可掌握牛源，主導牌價，維持肉牛價格的平穩。此種產銷雖然不是很現代化，但對一個弱勢產業而言，倒是符合共同經營、主導市場自立更生的合作理念，當然這些合作社在站穩市場後，未來也將朝現代化經營，向超市進軍努力，我們應給與一份期待及掌聲，鼓勵肉牛業的再出發。

