

香水，輕柔瘋狂的樂章

喜愛東方文化的羅安浪 Alain Ravalet，這一次要向讀者介紹香水藝術，法國文化中最精鍊的一部分，不可觸摸，難以捕捉的縹緲香氣，從法國巴黎遠飄至台北龍山寺。

本文圖片感謝法國Fragonard公司提供，該公司自1926年從事香水業，在法國南部的香水城工廠，結合了最傳統的製造法和最現代的科技。這家公司在巴黎擁有一家香水博物館，館內收藏有五千年來與香水業相關的器皿。

——編者

有那一種感應會比嗅覺更被人遺忘？有那一種器官會比鼻子更被人疏忽嗎？在人類文明的演變中，似乎注定了對嗅覺遺忘的不可免命運。而這是否就意味著現代人，可以避開以嗅覺為榮以及嗅覺的精緻化呢？既然如此，現代人何不乾脆將香水獨立成一種藝術，就如同某些文化一樣？

大半的人不懂得嗅覺藝術！若將我們與所謂低等動物相比，在這方面，我們可要算是退化得多。這些低等動物能運用鼻子，立即分辨出被捕食動物、敵人和同伴；辨識出可食或有毒物品。某些動物甚至可分辨出一千種以上的氣味。這種對於氣味，在質量方面的細微辨識能力，早已超越了實驗室所能分析的範圍。

必須承認的是，在嗅覺方面，人類算是動物中能力最差的。

1.

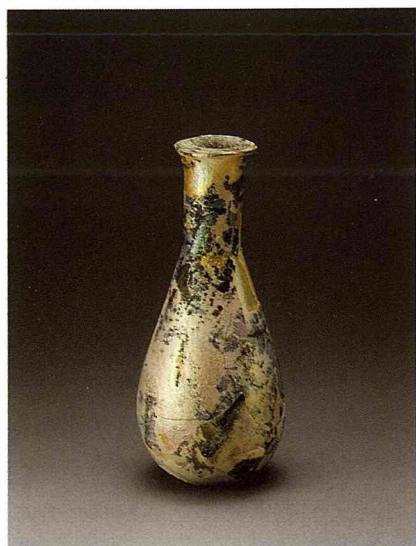
在以往，香味似乎占有一席之地，特別在宗教方面，埃及人於五千多年前，即已燃燒香料（在日出時分燃燒樹脂與蔬菜油，在日落時分燃燒精巧細緻的混合物），來榮耀太陽神。

每個木乃伊都有著自己獨特的味道。因為如果某些木乃伊在搬運過程中，缺手斷足，則必須根據其特有香味，將身體重新組合起來。

香的氣味和煙霧，似乎象徵著神社最尊嚴的一部份。煙霧縹緲，是不可觸摸、難以捕捉的物質，可遠飄至天國。

今日的東方寺廟，對西方人來說，仍能留下一種香氣的印象。這種氣味，比起西方基督教堂的極少香味來，要算是濃烈多了。（親愛的讀者，你是否可以理解，只需要在台北地攤上，買一小把香送給外國友人，就可使你的客人，立即沈浸在台北龍山寺迷人的香氣中呢？）

此外，還有神聖的香氣。東方的占星家，在基督誕生的夜晚，帶來了乳香和沒藥，以慶祝聖嬰的誕生。長久以來，聖誕節當天，教皇在羅馬的宗教彌撒，總拌以一朵浸以乳香和沒藥的金屬精雕花。



從埃及到印度，經過伊朗，香水藝術隨著其保存方式和身價提高而有所改變，且經常被裝在玻璃器中，容器形狀有時相當怪異。



美國或英國的香水廣告，形式各

然而，香味終究棄離了寺廟的神秘性，而轉以滿足俗世者的鼻子。此外，香味更脫離了祭物的角色，而成為誘惑的手段。

埃及的香水經常含有香油，而花香油的萃取，對許多優雅女士來說，亦是熟悉而令人雀躍之事。雖不是現代化學精細過程製造出來，卻仍能使高等社會仕女引以為樂的，即是用玫瑰、杏仁油、蜂蜜、香酒、樹脂或桂皮，製成的香膏。

至於香水，乃是由八角、辣味薄荷、迷迭香、柏樹和檸檬，調配而成。某些仕女對這些組合成分不甚滿意。我們都知道娜翡堤Nefertiti的奢華，她以茉莉花水沐浴，之後塗以檀香、琥珀和稀有花朵的精鍊油，畫上墨眉，將手臂上的靜脈畫成藍色，將指甲擦成金色，將手心染成紅色……

凡此種種，乃不在宗教王國的範圍內，而是集誘惑能事的精妙物質於一身。香水乃是一大藝術，且有時政府還會插手，例如Fou Hi皇帝，曾經將仕女最愛的香水，加以整理和制定規章。最優雅的仕女，可以使用山梅花、紫藤和紫蘿蘭的花香。

2.

日本將香水藝術推廣得更為深遠，變成一種精緻的藝術，且是與儀式相容為一體。

自第七世紀起，亞洲24種不同的香水木，進口到日本，這是有史書記載的。這些香木，起先僅限於宗教用途，隨後漸漸進入日常生活當中，並成為京都貴族的迷戀對象之一。

香的煙霧，有淨化作用，此是寺廟前的圖像，



香水可算是工業化了。

從香花到香水、香皂或是香膏，香水藝術和香水魔術，正在慢慢醞釀……

此外，它還有別種用途，讓盞甲更具有神秘的力量，像是在作戰前以香燻盞甲；在許多貴族家中，隨著時段的不同，每種香都具有不同的香味。

在精緻的藝術中，像茶道、插花或作詩，通常會佐以焚乳香，有十幾種香味，參加者則須以香味組合其花束。此外，更佐以一個已選好的主題，這裡所提及的頌詩內容，均是耳熟能詳的。

一條日本的香水條款，便足以說明香水在日本以前社會的所佔位置：「乳香被用在茶室間，此是用來歡迎賓客的，此外還有淨化空間的效果。而在展現一幅畫，或是書法時，更是尊崇的表徵。此外，乳香還有使黑暗夜晚愉悅，使一個下雪或下雨的午後暖和些，或是在節慶時，增添幾許氣氛……」

3.

與香水相連的輕柔瘋狂，我們知道甚多。在此列舉埃及艷后克雷歐芭特Cléopâtre，在離開她那顯赫的情人時，將船上的薄紗，浸泡在芬芳的香水中，而在離去的後塵中，留下迷人香氣。

此外，還有中東人民對香味的尊崇，使得香水



香水製造上關鍵性的發明，來自阿拉伯的蒸餾器，用來作花的蒸餾。此圖為普羅望斯省（法國南部）的玫瑰花。

與珍貴的寶石，成為同價之物。在6、7世紀，同時也是伊斯蘭教的霸權時代，香水的藝術達到了頂峰。先知不也說過，三大世界上的最愛，就是女人、小孩和香水嗎？而對天堂的描述，則是瀰漫著精緻的香氣的。

回教神聖的精緻：用來建造清真寺的灰砂，總拌有著麝香。當太陽將牆垣晒熱，即在一天中最熱的時分，可散發出使人迷醉的香味。

阿拉伯人對香水歷史的發展，不遺餘力。因阿拉伯人將茉莉花引進歐洲。而茉莉花在香水製造中，是不可取代之物。此外，阿拉伯人更將蒸餾法加以改善。蒸餾器的發明，引發了酒精的開發。而酒精乃是現代香水製造中，不可或缺的物質之一。

4.

在進一步說明香水製造過程之前，我們要附帶提及的是，在香水被使用在廟宇和香水藝術後，獨立發展出來的一種用途：芳香劑療法，意味著利用香味來治療疾病。

希臘人在這方面要算是先驅者。因為在其古老的藥典中，即已倡導香水浴和香水按摩，來治療皮

膚。並在某些疾病的治療中，用含有水的物質來治療。希臘人還相信香氣可防宿醉。這就是為何在進餐間，總有著許多香水。

在埃及的土地上，香氣在以往就如同皇帝一樣。最常用到的香氣，乃由含有香料的香油構成。此外，我們也藉由一種初步的搾取步驟，提煉花油。

在希臘並發展出將花浸泡在油或油脂物質中的方法。這在香水製造上是一個很大的轉折點。

玫瑰、紫蘿蘭和百合，因此被浸泡在裝有油或油脂物的銅花瓶裡。然後以海水、沙子或是灰，根據所需的熱度來加熱。

5.

時至今日，我們仍舊使用著這種油中或是在油脂物中浸泡的方法，再將花的殘餘過濾後，香膏就在水蒸氣中生成。

水蒸氣接下來通到一個冷卻器中，之後，我們提煉出香油，之後，進行真空處理。

另一種製造香膏的方式，即是萃取花香，將新鮮的花與一層薄薄的油脂物放在一起，此時即可製成香膏（上面已經提及）。



玫瑰的採收，花的精鍊油即將生成。(照片:Ot Si Grasse)



製造香水的法國玫瑰(照片：Alain Ravalet)



一位正在梳妝打扮的優雅女士

還有一種更精密的製造方式，此即是蒸餾法。將花浸在蒸餾器中，香氣隨著水蒸氣提煉出來，經冷卻處理，之後變成香水或是香油。

香水製造藝術的登峰造極，即是隨著化學的進步，和溶劑的提煉(已烷、苯和酒精)，花在一種或一種以上的溶劑浸泡中，相融為一，變成液體，之後以真空處理，獲得的物質經過冰凍、過濾，最後獲得香水。

玫瑰、茉莉花、鈴蘭等，均是香水製造的代表花種。這些花名也都是我們耳熟能詳的。事實上，它們是製造香水時不可或缺的東西。其中兩種花中之花，即是玫瑰與茉莉花。在香水製造界，為舉世通用的玫瑰有兩大品系：*Rosa contifolia*，在法國、義大利和摩洛哥栽種；*Rosa damascena*，則在保加利亞、土耳其、印度和蘇聯栽種。法國的玫瑰油，即與保加利亞的玫瑰油不同。此就與酒的風味一樣，各家不同。由此可見，各個大家在製造各種獨有，且恰到好處的香味時，實是功績過人。這種特有的香氣，還要能與十來種不同物質相混，而能配製成獨一無二的香水。



香水製造大師，在香水試管前聞香分析。



肩膀是否有些酸痛？香的煙霧將會發揮功效。香氣治療法（有人說是迷信）在日本某座寺廟的庭院中進行。（照片：Alain Ravalet）

在法國南部，茉莉是夏日花后。在日出時就要採摘，採收的工作可謂艱辛。因為1公斤香水至少要8000朵茉莉。但這艱辛的工作又不可免，因為白色的茉莉是香水製造中最常用的一種。儘管其價位高昂，數量又不多。在花語之中(法國的習俗，即是送各種花時，有其不同的象徵意義)像白色的茉莉花即象徵著「你的第一個吻，深深地淆亂了我」。

6.

請別忘了，香水是進行誘惑不可或缺的工具之一。選擇香水時，就如同選擇衣服一樣，根據場合和意圖，而選用各種不同的香水。

在另一方面來說，不妨假想在一個香水博物館中，參觀者先是蒙住眼睛的，試著去分辨出週遭的氣味，之後，再根據個人品味，找出自己要的味道來。

或者再想像，在電影院內，在影像欣賞的同時，又加上了氣味。一種裝備使得觀賞電影者，可以聞到現場場景的味道。

但，這又是另一個故事了……



對許多到過遠東地區的西方人來說，寺廟裡迷人的香氣，總留下令人難以忘懷的印象。此圖為台北龍山寺。（照片：Alain Ravalet）



法國南部普羅望斯省的景緻，法國香水在此經歷了其躍進。（照片：Pillon Image de France）