

山羊絨

中國西藏人民很早以前就用山羊絨編製精緻的披肩和絨毛衫遠銷國外。據文獻指出。在更久遠的年代，唐朝已利用山羊絨來織毯，這是古代的中國畜牧在山羊生產對人類文明貢獻之一，並且與利用山羊毛筆寫字及繪國畫，同樣生輝享譽世界。當嚴冬寒流來襲，添購或添加山羊絨製品，可增暖意之際，回溯中國人利用山羊絨編織的悠久歷史，亦為炎黃子孫引以為榮的事。

山羊絨與山羊毛之區別

山羊絨 (Good Down) 是指山羊被山毛所裹內之內層毛，為次級毛囊所生之無髓纖維；而山羊毛係指初級毛囊所生之長而粗的有髓之毛纖維，亦稱外層毛。所謂初級毛囊係指羊隻在出生之前已發育完成之毛囊，次級毛囊是指山羊於出生後2至3週皮膚漸有新毛囊之形成，並在2月齡時約有75%之次級毛囊可長出毛纖維。

山羊絨稱開士米之術語由來

山羊絨係僅在寒帶生長之絨山羊品種中才可採集到，山羊絨在國際市場及羊學之術語稱「開士米 (Cashmere)」，它的同義字為Pashmina，尤其印度慣用之。開士米是喀什米爾地區之諧音字，因1757年英國逐漸併吞印度成為其殖民地後，在喀什米爾 (Cashmir; Cashmere) 地方發現此一珍貴的開士米山羊 (絨山羊) 的分布，實際上此羊之

發源是我國之西藏，從此喀什米爾的絨山羊名稱逐漸傳入西方，其身上所產之絨毛稱「開士米」，其製品稱為開士米毛製品。

山羊絨之產量

全世界山羊品種有150餘種，其中絨毛用山羊僅占9%，1977年世界之年產山羊絨約9千噸，貿易量為6千噸。世界主要產絨國為中國、蘇俄、伊朗、蒙古和阿富汗，其他國家亦有生產，但數量不多，英國雖不是主要生產山羊絨之國家，卻有一大工廠可生產山羊絨製品達每年達1000噸。

很多的絨山羊係從野山羊衍生而來，野山羊能在人煙稀少及無避風遮雨之環境生存下來，最近幾年紐西蘭及澳洲之野山羊亦被用來發展生產開士米之基礎品種。

中國大陸於1988年底之絨山羊有3千7百萬隻，用於採絨者不超過2千萬隻，年產山羊絨之總重達4710噸，主要產區以華北最多，其次西北地區，第三為西南。按省區之排序前三名，分別為內蒙古、新疆、陝西。

中國大陸山羊絨之產量和貿易量不但位居世界第一，纖毛細度細，並且均勻，故質量亦是居首位，又規格分詳細，品質穩定，便利於加工；不過還存在長度偏短，羊隻的體格小，產量偏低的缺點。中國山羊絨出口始於清

朝光緒7年 (1881年)，至今已有一百餘年歷史，不過當時只出口廉價的原料絨毛，近代始有山羊絨製品之大量外銷，主要銷往英國、義大利、法國、日本、美國及香港、澳門地區。

青絨、白絨與紫絨之區別

若依山羊絨之顏色來區分，可分青絨、白絨及紫絨，分別佔世界貿易量之25%、25%、及50%。所謂白絨是山羊絨毛為純白色；青絨則為白絨裡帶有色毛；紫絨則指山羊絨顏色為深紫或淺紫。據學者分析指出白絨較青絨及紫絨之細度為粗，強度大，平均長度雖長，但均勻度稍差；青絨比紫絨粗而長，僅強度方面為紫絨超過青絨。

山羊絨之特性及利用

高級的山羊絨之直徑約13至16微米 (μm)，長度很少超過6公分。山羊絨具有輕、暖、柔及滑的特點，可製成美觀又保暖之各種紡織品，如便帽、絨毛衫、手套、絨大衣、細毛毯、絲絨及圍巾或著名的喀什米爾披肩 (Cashmere Shawl)。是毛紡織工業高級原料，其被讚譽之雅號有「天然毛纖維中的一顆明珠」、「毛纖維中之寶石」及「毛纖維之冕」，故山羊絨是國際市場物價頗高物質，其價格為60至65支 (60-65's) 綿羊毛的20餘倍，在1986年中國大陸的白絨價格漲為每公斤70英磅。所謂支 ('s) 係羊毛加工業者於毛量質之通用制度分14級，最粗為36支，最細為80支，而65支即表示羊毛一磅可紡織成65×560碼。