

都市農業，強調的是農業與人、都市和自然之間的調和關係，並將文化、哲學、生態、休閒生活和資源利用，導入農業建設，帶給都市感性而有活力、溫馨而有魅力，風情萬種、鳥語花香，成為都市活力的來源。

農業

讓都市更引人入勝



台北市基於國土保安與水土保持的理由，在北市周邊之山坡地私有地劃設為保護區，當中有3,000多公頃的耕地。多年來保護區內的農地，諸多希望開放或變更為建地，在無法變更之情況下，繼續經營農業，由於政府輔導從事觀光果園、菜園、茶園、花園和市民農園，使得各園區風光均靜謐動人，也擁有都市人心裡嚮往的秀麗農村。加以農產業觀光經營，獲取高所得的直銷利益，以及都市發展帶動農地價格的財富，這些地區的農友，大都成為富甲一方的市民。但他們可曾想過，保護區是限制與阻礙多呢？或者是保護你擁有自然、環境與實質的財富？台北市因為有了這些農地，擁有的公園綠地面積增加，更應為維持良好的農業經營，將台北市裝扮得更美，較其他都市更吸引人。台灣地區各大都市的市民農園、花卉公園正積極發展中，威信在短期間內可媲美北市或迎頭趕上。

讓台灣社會更有活力

台灣的都市農業，在台北市自1983年起先後辦理觀光果園、茶園、菜園、花園和市民農園，但規模均

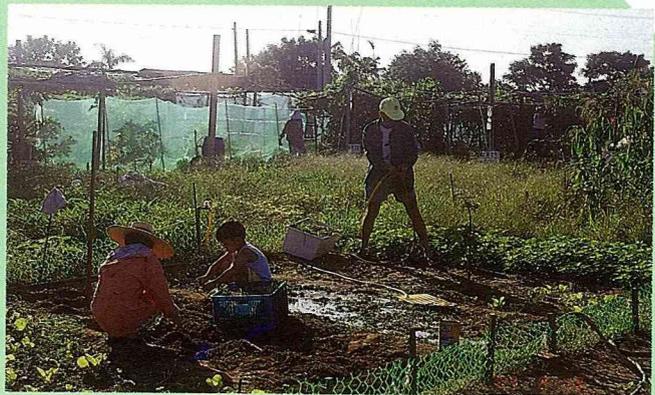
小，諸如市民農園大致是3~5坪之小菜園。台灣省自1990年代開始在桃園地區大規模推動網室蔬菜，接著在1993年開始示範辦理「市民農園」與「花卉公園」，在起頭接洽基層單位及農民或公有土地的提供，都相當困難，第1年經龜山鄉等4個鄉鎮市熱心的推動結果，帶動工作人員的信心，也深受農民、市民、社會大眾的歡迎、喜愛與肯定。因此有意辦理計畫之基層農會快速增加，農民朋友也樂意提供土地，且租期也放心的由1次1年延長為5年。短短1年有這麼大的突破與改變，也印證台灣社會環境與農業建設的脈動之走向需求。因此同年之10月4日所舉辦之「發展都市農業研討會」參加人數預定120人，實際參加人數超過240餘人，且一致認為發展都市農業，係改善農業結構，從事無懼於進口競爭和無法進口產業之經營，更是因應WTO最佳之農政措施。

1995年辦理單位已增加為19個地區，本(1996)年申請辦理單位有46個鄉鎮市之57個地區，目前尚採穩定成長的策略，有計畫有秩序的增加，並以較大坪數生活體驗、教育農

園和銀髮族農園為優先支援辦理。但以眼前農民、農會工作人員的意願與受到市民、社會大眾喜愛和歡迎程度，在近程即可如歐洲之先進國家發展成一種社會運動，對農業、農家、農村和社會大眾，有更大更積極的貢獻。

大城市的耕地面積遞減 專業農家比率反而上升

台灣主要都市有兩個院轄市，5個省轄市。除基隆市耕地面積較小外，其他都市均保有相當的農地面積，也保有不少的農家戶數和專業農家。在耕地面積方面，全省在1984年至1994年的10年間，由891,655公頃減為865,321公頃，減少3%。而在都市方面，其減少面積分別以台中市之1,662公頃，台北市之1,146公頃及高雄市之1,016公頃較多，其減降比率則以高雄市61.20%，台中市36.99%及台北市之30.82%較高，而減少較少之新竹、嘉義和台南市亦達15%左右，約較全省平均高出5倍。至於全省農家戶數平均減少1.06%，但是在高雄與台南市，耕地面積大量減少，農家戶數反而增加。



都市與田園的對話（一） 台南市市民農園

攝影／楊紹榮

至於專業農家也有相同不尋常的增減，除台中與台南兩市稍減外，其他都市均增加。在專業農家方面，全台平均為 17.25%，高雄、基隆，台中及嘉義市與全台平均數較接近，而台北市的專業農家則高達 45.80% 為全台各縣市之冠，此與日本東京都專業農家為全日之冠相若，這與產業結構有關，也顯示都市地區，以都市農

台灣地區近 10 年主要都市農業結構簡表

項目別	耕地面積(公頃)		農家戶數(戶)		專業農家(戶)		專業農家 佔農戶數 比率(%)	稻米(公頃)		製糖甘蔗(公頃)		蔬菜(公頃)		果品(公頃)		花卉(公頃)		家禽(頭)				
	1984年	增減比 率(%)	1984年	增減比 率(%)	1984年	增減比 率(%)		1984年	增減比 率(%)	1984年	增減比 率(%)	1984年	增減比 率(%)	1984年	增減比 率(%)	1984年	增減比 率(%)	1984年	增減比 率(%)	1984年	增減比 率(%)	
都市別	1984年		1984年		1984年			1984年		1984年		1984年		1984年		1984年		1984年		1984年		
	1994年		1994年		1994年			1994年		1994年		1994年		1994年		1994年		1994年		1994年		
台北市	4,864	(-)	6,676	(-)		-	45.80	1,559	(-)	-		3,384	(-)	739		143		787			(-)	
	3,718	30.82	6,517	2.44	2,985			594	162.46			1,700	99.06	346		108		103				
高雄市	2,676	(-)	5,327	(+)		-	16.63	2,024	(-)	483		763	(-)	137	(+)	40		1,017			(-)	
	1,660	61.20	5,887	9.51	979			393	415.01	176		408	87.01	513		9		942				
基隆市	770	(-)	802	(-)	3	-	22.22	25				368	(-)	106	(+)	13		380			(-)	
	747	3.08	378	112.17	84			1				329	11.85	125		12		98				
新竹市	3,174	(-)	5,159	(-)	158	(+)	8.78	4,606	(-)			762		227	(+)			1,884			(-)	
	2,779	14.21	4,430	16.46	389	146.20		3,129	47.20			191		385		8		1,183				
台中市	6,155	(-)	9,095	(-)	1,332	(-)	16.83	6,802	(-)	845		1,325	(-)	459	(+)	32		1,252			(-)	
	4,493	36.99	5,695	59.70	959	38.89		3,235	110.26	371		905	46.41	492		73		265				
嘉義市	2,964	(-)	4,030	(-)	588	(+)	17.24	2,521	(-)	347		1,002		287	(+)	73		940			(-)	
	2,550	16.24	3,512	14.75	657	10.46		1,876	34.38	185		256		448		294	(+)	416				
台南市	4,097	(-)	6,732	(+)	583	(-)	5.33	2,147	(-)	599		3,344	(-)	74	(+)	16		2,308			(+)	
	3,572	14.70	8,536	26.93	455	28.13		1,008	113.00	626		2,805	19.22	109		23		5,112				
台灣地區	891,655	(-)	803,830	(-)	121,401	(+)	17.25	586,692	(-)	81,822	35.02	232,655	(-)	149,717	(+)	2,405	(+)	194,259	(+)			(+)
	865,721	3.00	795,387	1.06	137,180	13.00		364,850	60.80	60,600		168,704	37.91	225,521	50.63	9,284	286.03	350,734	80.55			

說明／ 1. 資料來源：台灣農業年報 2. 水稻與蔬菜等面積含複種指數



都市與田園的 對話（二）

高雄市晴朗市民農園

攝影／曾文田

業發展理念及發展事項，可以經營農業，也足以維繫相當的農家專業從事農業經營，此種實情可做為發展都市農業最佳見證。目前台灣尚未積極推動都市農業之農產品供應，景觀農業及觀察體驗農業，若有計畫、有步驟的導引地方政府與農民實施，則其成效勢必快速而明顯的顯現。

台灣都市農業的巨人

1. 建國假日花市帶動花卉產業發展

台北市建國假日花市，由政府輔導成立於1982年12月18日，在此之前，假日花市在重慶南路的民眾活動中心廣場，已具雛型。建國假日花市位於建國南路高架橋下，綿延1公里的花市展售點，已儼然成為市民共享的一座開放性花園。全部展售攤位有231個，當中由原重慶南路商家遷入者有96個，經由台北市農會提供花

農直銷者有121個（花115，茶6），供應不同節慶或依花期舉行各種特展、展示宣導者有14個。每星期六及星期日或節慶假日賞花、買花、買資材、及園藝諮詢服務，估計平均每次假期可吸引大約5萬多人次，在特別假日之春節、情人節、新年假期等則可吸引十餘萬人次，前來觀賞利用。當中不乏外國觀光客、考察團、大使高層代表人員以及國內的高官商賈巨富前來光顧。由於人多買氣旺，年交易金額相當可觀，無形中成為台北市農產品的巨大市場，更由於花卉種類多、有內涵、有特色，也成為台北市居民假日重要休閒活動場所，對於花卉產業發展貢獻至鉅。農委會正規劃中之原住民市場，對於都市原住民就業與原住民地方特產發展將有異曲同工之效果。

2. 假日花市與農夫市場潛力無窮

更重要的是假日花市，直接提供花農設攤直銷，由於行銷之情況良好，更有60%貨源來自中南部，也帶動中南部地區同業產業的發展。另一方面在台北、桃園縣及中南部大都市地區，也仿照台北市建國假日花市的模式，設置許多假日花市，且經營情況良好，將來在各大都市地區將陸續成立，預期將對花卉產業有巨大貢獻。

另一方面在主要的交通幹道、市集或觀光路線，於農特產出產外，農民將其擺在通路兩旁出售，這種路邊攤雖然有其特色，但是在道路兩旁，有交通安全顧慮並有觀瞻與衛生，可於產地適當的地點興建產地市場，其方式可仿美國的農夫市場（Farmer Market）將路邊的攤位集團引進，以產地假日農特產品市場的方式予以輔導，當能產生另一種假日花市的功能和貢獻。

3. 城相互賴關係增強

都市人口聚集，生活水準較高，對蔬菜、花卉、水果、糧食等農產品的需求量大，加以生活水準條件，對農產品品質、衛生和新鮮度的要求日益提高，以當天採摘提供市場者，將逐漸成為市場消費的主流，農民因地利、品質與直銷關係，可獲取較高所得，穩定產業發展。此外，由於城郊近距離供應關係，可以節省蔬果運銷造成公路運輸交通擁塞的社會成本。另一方面，都市也需要近郊農業區，做為其疏散與活動的空間，且這種傾向與依存關係至為明顯，政府可在政策上因勢利導，即可產生巨大的成效。

4. 農業發展空間更寬廣

依市民農園受歡迎、受肯定與發展情況觀之，將來有計畫，有步驟的推動教育農園、銀髮族農園、農村留學、耕種社區、觀光農業、體驗農業、景觀農業、農業公園、民宿農莊和花卉公園等發展，對農民的幫助、都市建設、都市居民的接觸與貢獻，其發展空間和領域都非常寬廣。