

有機世界自民國80年來致力於零污染有機食品的研究和開發，歷經數年苦心推廣、教育及播種，「有機食品」有如雨後春筍般誕生，為大眾之健康帶來另一種新的選擇，實彌足珍貴；但面對此現象的同時，我們一則以喜一則以憂，喜的是終於喚起社會大眾之重視，憂的是「假有機」亦開始被投機商人所利用，混入市場以較高的價錢獲取暴利，欺瞞

Organic）、OGBA（Organic Growers & Buyers Ass）、CCOF……等。

另外更有高達8州之州政府農業廳立法訂定認證之標準。在此嚴格管制下若有廠商經舉發以非經認證產品假有機之名銷售，將被處以高之罰款且將追究刑責，曾有一則罰款案例：「1個馬鈴薯處以10,000美元罰款」，其總罰款金額使該不肖廠商宣告破產。

作已刻不容緩，特於1990年制訂了一套「聯邦有機認證標準」，此標準高於目前所有認證單位之標準，將會如ISO 9000般成為世界各國依循的規範，加拿大的「聯邦有機機構」已率先響應此標以利有機食品之管理，在1996年9月18日至21日的聯邦有機認證標準公聽會上，有機世界是唯一受邀面對80多名USDA會員發表演說之團體，在深感榮幸之餘倍覺肩負推廣台灣有機觀念之路任重而道遠。

環保工作無國界，更無宗教之別，有機農法是大自然環保的根本，有機食品則是身心

環保的源頭，食用有機認證食品非但可品嚐到大自然純淨的美味，更是預防疾病的妙方，希望大家一同加入我們的行列，支持有機農法、響應有機認證、食用有機產品、力行有機生活，讓大地充滿生機，為人間留片淨土。

知名的有機市場教育協會董事長西西包曼女士（HOME, Hoosier Organic Marketing Education, president-Miss Cicy Boman）現年42歲，素食者，在7年前罹患乳癌，自此接觸有機食品，投入推廣有機農業之行列，目前亦是一位擁有5英畝耕地之有機農民，利用業餘時間免費從事有機農法之教育輔導工作，更受USDA所托撰寫有機食品法規，是一位知識豐富、健康、積極之有機生活見證者，目前已答應有機世界於86年7月配合美國阿肯色州、印地安那州、德州等政府單位邀請來台指導及技術交流，並為成立台灣有機教育協會分會及有機認證催生。

有機食品國際瞭望

無辜的消費者，此趨勢值得政府相關單位重視，消費者更應以「有機認證」來保護自己的權益並以實際行動抵制「假有機」產品之銷售。

有機食品在台灣尚屬萌芽階段，但在歐、美、日等國家卻已有幾十年的發展歷史，認證標準各國不一，經過有機世界5年來之考察，市場成長最快、有機認證產品最豐富、認證協會及教育推廣單位最齊全及嚴格者當屬美國。美國有機市場濫觴於1940年代，但直到1970年，美國加州農民始籌畫成立CCOF組織（California Certified Organic Farmers）為有機農產品下定義，核發證明給予那些按照嚴格標準從事耕作者。至目前為止美國的非營利認證機構共有42個，其中較著名的民間團體有：OCIA（Organic Crop Improvement Association）、ICO（Indiana Certified Organic）、OTCO（Oregon Tilth Certified Organic）、FVO（Farm Verified

另外值得一提的是美國有機食品之成長由94年之23%成長至95年的40%，除了帶給消費者更多健康的選擇外更帶動了蓬勃的商機，其中最顯著的改變是銷售通路由傳統的天然食品店進入一般超級市場，在與其他非有機產品一較高下後已逐漸成為超市的新寵，這代表著消費者的需求程度較之以往更為迫切，希望能更方便地購買到三餐及日常所需之相關有機產品。

目前美國大規模天然食品店有機認證商品約佔35-50%，其餘為天然產品，但天然產品並無一定標準，故有機認證產品比例愈高之商品其商譽越受肯定，成長更為快速；而一般超市若有銷售「有機認證農產品」則會於入口處清楚標示今日有機農產品之種類，並以特定顏色之標籤清楚標示品名、產地及價格以利消費者辨識。

美國農業部（USDA）有鑑於有機人口急遽增加，統一認證工