

當個假日農夫，體驗農耕，親近泥土，是一種有創造性的休閒生活。

國內推動的市民農園已經逐漸發揮「城鄉互賴」的效果，從各地農會踴躍申請辦理的情形，我們可以聽到這闕「新田園交響曲」的樂音已經揚起。

台灣地小人稠，尤其居住在都市地區的居民，其生活空間更為狹小，因此每逢星期假日，即擁向具有青山綠水自然與田野的郊區活動，由於交通與活動場所的限制，未必能夠充分滿足社會大眾的需求。因此在先進之歐美國家，推動由政府或農家，提供土地出租給沒有土地的都市居民，從事農業生產與田園生活體驗之「市民農園」或「耕種社區」，



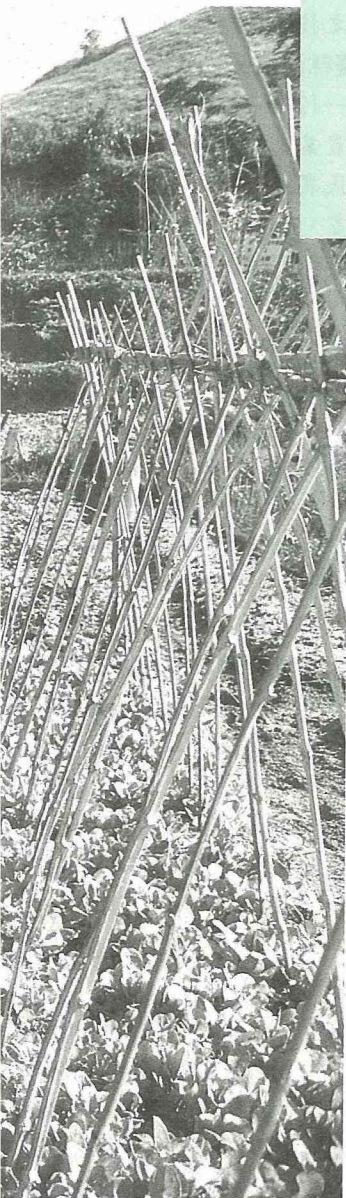
由於能迎合市民的需要，深受社會大眾的喜愛。

筆者於80年開始構思都市農業發展之工作計畫並提出申請，於83年獲准辦理，因屬先驅性推行計畫，僅選擇市民農園與花卉公園部分先行辦理，至於在滿足主婦菜籃子之生鮮度產品供應與

都市景觀、公園綠地兩大部分則暫未實施。然而在工作計畫通過，開始要推動時卻遭遇到意想不到的難題，首先是省縣有關單位因瞭解不夠並不積極，再次是國家土地相關單位，因耕者有其田政策陰影的影響無法提供土地，最後逕行選擇較有開創性的

以獲取所需要瞭解和經驗，因此幾乎每個星期都有來自全省各地的農民、農會及有關機關團體組團前往觀摩，迄至目前已有72個機關團體4,394人次，前往觀摩瞭解，對於帶動市民農園發展助益至宏。其他先驅性辦理單位，也都同時接受來自全省各地的觀

■市民農園拉近了城市與鄉村的距離。



台灣都市農業 已發展成為一種社會運動 鄉間小路是重要觸媒

縣市與鄉鎮農會進行溝通，結果好不容易有龜山鄉、龍潭鄉、大溪鎮和台中市等四個單位願意先驅性示範辦理。

四個辦理單位均積極推動工作計畫，當中龜山鄉距本會較近，且常以電話連絡，從土地取得、園區規劃、每一單位的丘塊坪數、租金、擬訂合約書、租約期限、公告受理登記、抽籤分配位置、組織管理委員會、市民種植與管理技術輔導等，悉依計畫要項逐步實施。且該會莊總幹事並親自指揮推動，每天早晚均到市民農場現地走訪，也同時要求推廣股長將工作進度，每週於報主管會報中報告。由於龜山鄉農會，全盤性掌握工作精髓，且一步步踏實的跨出去，為市民農園計畫奠定良好的基礎，工作計畫推動三個月，即成為全省各地區觀摩學習的對象，更由於其熱誠接待，觀摩學習單位和人員，可



■市民農園增進家庭親密關係。

摩，發揮整體團隊的力量。

84年度計畫推動時，已有自動申請辦理農會，在計畫推動上已無溝通上的困難，所需的是工作上的輔導，該年度再核定四個單位辦理。85年度在年度推動前即有18個鄉鎮提出申請，核定11單位參加辦理，分別增加花卉公園與銀髮族農園。86年度提出申請辦理單位達57個農會，事實上不只這麼多，部分縣市選擇性的轉知鄉鎮，有些縣市則自行過瀘後轉報省中央，基於穩健成長

原則，86年度新辦單位仍以不超過10個地區，並輔導以往辦理單位維持良好經營和繼續擴大辦理，迅速擴大，澎湃洶湧的受到基層農會歡迎的情況，可說是符合社會需求和受到工作人員的肯定，市民農園除具有所提具體的功能外，謹依基層辦理單位與有關人士的反應之精華大者摘列於后：

1. 龜山鄉農會莊總幹事稱：是完整充實且具挑戰性的推廣教育工作，有具體的指導對象，包括生產者與消費者的教育，也透過組織運作，經常辦理有關活動和解決其所遭遇困難。從工作計畫之擬訂、溝通、推行、示範觀摩和考評各階段均具體明顯。
2. 羅東鎮農會邱總幹事稱：市民農園是拉近會員與農會距離，在辦理期間有位鎮民申請參加，農會規定應與農會有業務交往的會員，他說存款可否，第二天即在農會存進1千萬元，且參與鎮民大都屬非推廣工作對象之贊助會員，幼教班的家長等，經參與市民農園活動，拉近其與農會的距離，且義務為農會宣傳各項業務與會員服務措施。
3. 新竹縣政府廖課長稱：范縣長指示無論如何，應獲取中央支持辦理，這項業務也是他農業



■桃園龜山鄉農會莊總幹事（右）是推動市民農園的先驅人物。

建設的構想之一，現在相鄰的桃園、苗栗縣都已在辦理，新竹縣反而落在其後，自費也應獲得中央的支持辦理。

4. 竹南鎮農會股長葉阿德：辦理市民農園農會不會有金融風暴，他說參與的市民來自市區各階層間有錢的仕紳，經由市民農園活動，很具體有力的將農會的業務、服務、農建措施，告知對農會瞭解較少的市民，是建立農會信譽和贏取都市會員支持農會最佳的途徑。
5. 基隆市長青銀髮族農園，場主林振順先生：原來農場是提供登山活動和慶生聚會，現在每一個銀髮者認養一塊土地，大家一起來耕種、來利用、來關心，農場變成大家的，農場熱絡起來了，大家活動身心，晒晒太阳，身體更健康了。
6. 綜合市民的反應：是市民農園在提供田園生活、生產體驗、充實生活內涵、增進親子關係、增加談話題材、擴展人際關係、增益休閒活動與健康身體等機能均顯現，當中最讓市民津津樂道的是，先生喝酒、打牌等不良嗜好的去除了，每天早晚假日均和太太在農園，增加夫婦相處時間和感情，而遠離父母居住在外的子女、孫子們，因樂於體驗豐收的喜悅，經常回來採摘蔬果，增進家庭親密與和樂關係。
7. 美國俄亥俄大學 Dr. Keith Semtk 等七位教授於本85年3月間來台，原預定將該州所推動之“耕種社區”的理念和做法介紹給台灣辦理，當他們看到我們推動市民農園時，他們讚不絕口，認為台灣做得比

他們想像中還好。

8. 日本大學常到台灣訪問的長島教授稱：他說這是他這幾年來看到農業推廣印象最深的工作，除了推動得較日本的還有活力，和市民農園的功能之外，它是推動市民居民與消費者認識農業和農會最佳的途徑。
9. 大陸農村經濟學會，主動邀請台灣有關專家學者前往訪問，並在北平召開兩岸「都市化與都市農業」研討會，也希望加強兩岸之技術交換與經驗交流。
10. 農林廳洪來奇先生，他們最近一行15人前往日本考察都市農業，一致的認為我台灣的市民農園做得比他們的好，有計畫、有鼓勵市民參與耕種、體驗與享受豐收與田園生活的活動。

媒體報導推波助瀾

在都市農業—市民農園成為推動風潮，雖經各種媒體新聞報導、傳播廣為週知，獲得社會大眾、工作人員的支持與迴響。雖然許多地方新聞均以頭條新聞廣為報導，但“鄉間小路”月刊居於重要的角色，在工作計畫推動前，筆者即以建設「有“農”的都市」，撰文予以報導，獲得許多讀者的回應開始，二年來始終對都市農業有開創性的報導，在市民農園辦理期間，更分別到龜山、龍潭、羅東、埔里、豐原、台中、基隆與金山等地採訪報導，更深入淺出，將市民農園、花卉公園之最
好、最真實、最生動的面貌加以報導，很能夠吸引讀者，許多鄉鎮前往觀摩或申請辦理，其訊息均來自“鄉間小路”，可以說是造此一成社會運動的重要的觸媒。 圖