



生活園藝



■「尼可波霸」

余坤連的溫室玫瑰

雖然中國的二月花神是杏花，但是我卻要說二月的角色是玫瑰，倒不是此時的玫瑰最漂亮，而是因為有了情人節而份外浪漫的二月天，那裡還有另一種花比玫瑰更能訴說愛情呢？

從希臘神話裡看來，玫瑰是神與人愛情的結果；故事說，愛神維納斯愛上了人間的美少年亞當尼斯，日日追隨在他的身邊，討他歡心，妒嫉的戰神看在眼裡很不是味道，有

一天亞當尼斯獨自在森林狩獵，戰神就派山豬來報復。亞當尼斯的箭射向山豬，卻未將牠射死，受傷的山豬發狂似的衝向他，當維那斯聞訊趕到，再多的呼喚也喚不回愛人的性命，亞當尼斯躺在她懷中已是奄奄一息，鮮血不斷從傷口湧出，混合著維那斯的眼淚，化作地上一朵朵的玫瑰花…。

玫瑰曾是那麼激情的由愛而生，難怪數百年來一直為人們所歌頌。而在現今的台灣，有一個人對玫瑰卻是報著感恩的心情來

對待；今年45歲的

余坤連先生是濱

江市裡唯

一只賣玫瑰

的花攤，

問他為什

麼？余先生

想一想滿臉

笑容的說：

「說起來還是要感

謝玫瑰吧！」

余先生的老家在永靖，

余爸爸靠著種玫瑰養大了一群孩

子，當余坤連服完兵役，想想，

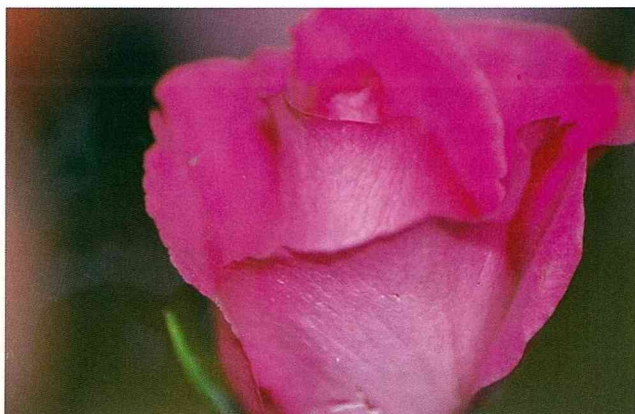
總是該賺錢養家，別讓爸爸那麼



■「絕代佳人」



■「金色勳章」



■「雷射」





■「S粉」

辛苦了，可是自己能做什麼呢？想來想去似乎連家鄉的花，也只會懂玫瑰一種。於是就在當時的花市—酒泉街擺起小小的攤子，賣起老爸種的玫瑰花。漸漸做的起色了，別人種的玫瑰也寄給他賣，而後隨著花市遷移到現今的批發市場—濱江花市，成了擁有兩個攤位大的余大玫瑰，如此一做二十餘年。可是這樣有什麼稀奇呢？當然故事不會就此打住，余坤連自從開始賣玫瑰之後，就覺得省產的玫瑰只有外銷的品質較好，國人反而看不到高品質的玫瑰花，於是決心研究，出國考察如何提高品質的方法。

10年前，余坤連開始引進新品種的玫瑰，並鼓勵農民採用簡易溫室設備來栽培，不過農民對這



■「黛安娜」

一種新的方式相當懷疑，足足等了四年，才有一位農民願意試試看，而後發現品質提升了，售價更好了，其他的農民才陸續跟進。現今在花卉拍賣市場，玫瑰的項目下，余坤連雖然不是排名第一，但「余大」的「溫室玫瑰」可是數一數二的喔！

近年來，進口玫瑰數量不少，進口國更是多彩多姿，從一般熟知的馬來西亞、荷蘭，還有來自美國、哥倫比亞、肯亞等地的產品，對國內傳統栽培的玫瑰銷售當然有相當影響。而溫室玫瑰在面臨強敵之下，無論賣相、開花情形、品質等等各方面都較之進口玫瑰有過之而無不及，同時無論如何她擁有一個最大的籌碼——新鮮！

為了刺激市場，余坤連每年推出3~5個新品種都得到不錯的反應，譬如全朵嬌嫩如水的粉色「黛安娜」，以黃色為基調花緣帶紅、橙色澤的「熱情」，白粉色調邊緣帶淺粉紅的「維瓦第」等等，最出名的是花開後有一個巴掌大的深紅色「波霸」，讓人瞪大了眼睛問兩次：「真的是我們自己種的嗎？」難怪余先生說溫室玫瑰在有的季節比進口的還要棒！

根據台灣農業年報的統計，省內玫瑰的栽培在81~84年之間有相當顯著的成長；在民國75~80年間玫瑰的種植面積大約都在123~148公頃之間，產量平均約2670千打，而81年時面積雖只有140公頃，產量卻達5155千打，而後82、83、84年種植面積分呈161、204、231公頃成長，產量在84年達9454千打，較80年以前足足成長了3.5倍以上。

余坤連先生說，其實種玫瑰一定會賺錢，但是需要專人輔導及專心專業的照顧。看來，只要是痴心漢，玫瑰必然會有所回報。

從靠著玫瑰起家，如今卻以感恩的心回報於玫瑰，余坤連與玫瑰，也可以說是人間一段佳話吧！

翺

糖果玫瑰

文／沈安麗
花藝設計／陳春珍

到朋友家拜訪帶什麼禮物好呢？試試看這一個甜蜜的玫瑰糖果吧！

製作方法：

1. 插花用海棉約3分之2塊，放入水桶中使其充分吸水。取出後用透明塑膠紙將下半部分包好固定。

2. 用小刀將海棉露出的部分削成橢圓狀。
3. 三張彩色不織布紙置於下方，一層層從兩側拉起，並於左右兩邊紮緊。
4. 玫瑰剪短稍有層次的插於海棉上，最後補上一點綠葉就可以了。

翺

