

不要只聽音響，不懂音樂

音響

床頭手提小音響，包括錄音機、CD、調幅與調頻收音機，我的好朋友才買2,000多元一部的基本型，他是個讀書人，雖然當醫師，可是收入有限，唸的書之多，我所罕見。可是他買這麼便宜的音響也是超乎我所想像的，那天回高雄家，他送我到機場，一路上播著他自己轉錄的錄音帶，深深覺得他真是物盡其用。

在台北社區中另一位朋友，他從商，也是上班族，最近買了一部300萬的音響，為的雖不是炫耀，但是到了他家，他仍然還在聽那一張海濤的聲音，音箱裡沒有幾張CD，也沒參加過音樂會，對許多人而言他是太浪費了，但他很高興他家的音響是世界上最好的組合之一。

音響這東西，價格是永無止境的，300萬以上，還是天外有天，台北的玩家是非常敢買的，一部再貴的音響到了店頭老皮那裡，再經過「樂評人」在雜誌上的鼓吹，試聽幾次，大部分的玩家都會動心而行動的。另一方面音樂界的人又批評，這批音響家傾聽的不是音樂而是音響，因為他們討論的內容幾乎與音樂的欣賞無關。

的確經過比較之後，線材有差別，機器也有差別，但是我們也不可否認的，2,000元的音響也能傳達相當完整的資訊給耳朵，以及一付智慧的大腦，能夠相當完整地了解創造者的意念，演奏者的藝術技巧。人的感覺就會經過這些訊號的輸入，而有所改變，所以說音樂會改變人類及動物當時的情緒就是這個道理。那麼更貴的音響是否能提升這個情緒，答案都不一定是肯定的。

只要有平常心，不會因為比較的心理，而自形慚愧。任何音響，所釋放出來的音樂，經過大腦的詮釋及認知後，所帶給人類的快樂是一樣的。問題是人們常常慾望大於實際，眼高手低，看到別人較好的音響，就不好好靜下來聆聽自己較便宜的音響，然後情緒也受到左右，才會作用不出來。

不可否認的，花錢當大爺，讓店頭老闆服務，可以滿足虛榮心，但是這是短暫的，因為音響的進展及新機器的登場實在太快了，當新機器還在溫機的階段，老闆又來叩頭推銷新機器了，虛榮心所帶來的喜悅又反而落到了谷底，因為又有人比我用好的機器的心理油然而生。

所以要成為音樂之友，有兩個途徑，一個是賺足了無數的錢，以玩機器之快樂人；另一個健康的途徑是誠心修身，減少不必要的慾望。

家庭音樂廳

音樂的好處好多，人生假如如全神貫注在事業，那風吹草動，都可能使人們心神不寧，整天緊張對精神健康是不衛生的。音樂也可以給人在事業上的創造力及再生，更不用說凝聚家庭成員的力量了。

由於時代的快速進步，今天的音樂已不是過去留聲機與唱盤的時代，而是通訊衛星、電腦、視聽組合的時代。所以傳統留聲機與唱片在一般家庭已被淘汰，代之而起的CD也將在近年內式微，將來是通訊衛星與廣播衛星的時代。因此為了迎接新時代，一般家庭可作如下規劃。

立體音響是人們追求的第一目標，價錢視預算而定，但可不要忘記

與音響相連的線材也要一起編列，因為光有好的音響，沒有好線材，就有如穿西裝，沒有襯衫及襪子、鞋子一樣，所以要買相匹配等級的配件，才能發揮效果。

目前一體成型的音響相當便宜，1萬多元就相當完整，2萬多元就能登堂入室了，而且為了視聽的發展，買AV用的，可以裝電視機，可以接錄影機、碟影機、攝影8MM機等視訊器材。如此一來音響就成了AV的中心，要聽音樂的時候，可以把電視等視訊關掉，轉到CD的訊號，或FM的調頻訊號，將來可以轉到衛星的訊號來聽自己想要的音樂，而這音樂中心與其它機器之間的連接就需要線材，與喇叭之間則需要喇叭線。喇叭買1,000元以上的就已經相當準確了。這時家裡面的視聽就可組合起來了。

考究的家庭可以買雜誌，國內的或國際的，然後列好心裡的預算一步步升級，或一次買足。

至於CD片，目前有正版，有台版，也有少數盜版的。正版的非常分歧，有不同等級的版本，有許多的書有評論，可以參考來買，不過國際大公司自己有分上、中、下三個價位版，有好的機器，就得買好的版本，否則上流不乾淨，下游就再講究也沒用。

下班後放音樂是非常快活的事，也容易使人上癮，家中大小都能享受，而且小朋友自幼就給予音樂環境，長大自然就想學，學音樂的小孩比較沒時間去學壞，氣質也大不相同。這次公務員受訓，有一位年少的帥哥能唱、能彈、能指揮，迷死了多少小女生，被封為偶像，可見一斑。