

體育活動方面共花費640億馬克，平均每一位狂熱的西德運動員花1,230馬克，而在東德則大約是半數。

他們在運動裝備如網球拍、運動衫和門票上花錢。其總金額是德國政府和工業界花費在研究發展方面的經費總額的兩倍半。另外的600億是間接受運動所影響的，例如配合運動盛事的服務，以及花費在參觀大型賽車大會時的交通費用等。在德國的電視轉播權費，光是在亞特蘭大夏季奧林匹克就增加了6,000萬美金，約合一億馬克。

當然，跟工業一樣，運動也提供了大量的就業機會，像在網球或划船俱樂部的教練、指導員或餐飲服務、辦事人員等。以這種方式就業的人數約有百萬人之譜，其中1/5是餐飲服務人員。運動相關的醫療也為8,000位以上的合格的醫師增加了工作機會。大約80種的運動報紙和雜誌，也幾乎佔了整個印刷媒體的10個百分點。運動廣告的總收入，每年

為文字媒體賺進約2億馬克，電子媒體約5億馬克。運動相關企業，也為所有其他經濟活動業界的服務部門樹立了彈性工作時間的範例。運動是屬於一種休閒活動，主要是集中在傍晚或週末，這也就是服務人員、收銀員和媒體記者們共同的主要工作時間。

商業性質的運動行為是德國社會現代化的特性。在1960年代以前，運動主要是限制於在學校和俱樂部

內，人們依個人對運動的選擇來參與。這種體制下，體育活動舉辦的時與地，都由領導人作決定。這種俱樂部或協會目前共計約8萬家，會員人數總計在2,600萬以上。另外1,000萬名活躍的男女運動員是不屬於任何組織的會員。現代熱心的休閒運動員，不必再等在「俱樂部夥伴」的旁邊，而是獨自就近到附近的商業性的運動中心，或到都市邊緣的工業化的社區。 [圖]



■把運動看成是一種經濟因素：德國的Osram公司獲得日本最大、最現代化的室內游泳中心訂購300隻以上鹵素照明燈的訂單。取材自：Inter Nationes。

# 運動

## 也是促進經濟活絡的因素

譯者／李正基

來源／Inter Nationes

在商業界裡發現運動，尤其是在訓練方面，引起大部份媒體的注意。據估計，到1996年底為止，在這一年中將會為運動和運動計劃支付的經費，高達20億馬克。德國人每年在體育活動方面共花費640億馬克，平均每一位狂熱的西德運動員花1,230馬克，而在東德則大約是半數。

他們在運動裝備如網球拍、運動衫、和門票上花錢。其總金額是德國政府和工業界花費在研究發展方面的經費總額的兩倍半。另外的600億是間接受運動所影響的，例如配合運動

盛事的服務，以及花費在參觀大型賽車大會時的交通費用等。在德國的電視轉播權費，光是在亞特蘭大夏季奧林匹克就增加了6000萬美金，約合一億馬克。

當然，跟工業一樣，運動也提供了大量的就業機會，好像在網球或划船俱樂部的教練、指導員或餐飲服務、辦事人員等。以這種方式就業的人數約有百萬人之譜，其中五分之一是餐飲服務人員。運動相關的醫療也為800位以上的合格的醫師增加了工作機會。大約80種的運動報紙和雜誌，也幾乎佔了整個印刷媒體的10個百分點。運動廣告的總收入，每年為文字媒體賺進約兩億馬克，電子媒體約5億馬克。運動相關的企業，也

為所有其他經濟活動業界的服務部門樹立了彈性工作時間的範例。運動是屬於一種休閒活動，主要是集中在傍晚或週末，這也就是服務人員、收銀員和媒體記者們共同的主要工作時間。

商業性質的運動行為是德國社會現代化的特性。在1960年代以前，運動主要是限制於在學校和俱樂部內，人們依個人對運動的選擇來參與。在這種體制下，體育活動舉辦的時與地，都由領導人作決定。這種俱樂部或協會目前共計約八萬家，會員人數總計在2600百萬以上。另外1000萬名活躍的男女運動員是不屬於任何組織的會員。現代熱心的休閒運動員，不必再等在「俱樂部夥伴」的旁邊，而是獨自就近到附近的商業性的運動中心，或到都市邊緣的工業化的社區。 [圖]