

1 埔里觀光酒廠

迎您以埔里的酒香



■酒槽。



■發酵。



■酒罈。



■酒庫。

埔里，是個得天獨厚的山水之鄉，擁有優越的自然環境、氣候及水質。埔里酒廠以此天然條件所製造的美酒，享譽古今，酒類產品也屢獲世界酒類品評會金牌獎的殊榮。

埔里地區的造酒產業形成，是在日本大正6年（西元1917年），埔里的第一個民間酒廠——「埔里製酒株式會社」（埔里酒廠的前身）創設以後，才進入市場經濟功能的生產事業型態。

台灣光復初期，埔里酒廠僅生產糯米酒、米酒、太白酒，但數量不多，僅提供給埔里地區使用。至38年，埔里酒廠才著手研製紹興酒的釀做。44年，大陳島淪陷，大陳義胞撤退來台，一部分人被安置到埔里，有幾位製酒師傅加入釀酒行列，紹興酒的釀酒技法，因而日趨成熟，風味更佳。從民國46年起，埔里酒廠成為專門生產紹興酒等高級酒類的酒廠。

有人說，先有名水，才出名酒。埔里酒廠生產紹興酒的重要原料——愛蘭甘泉水，可說是價值上百億元的水泉。這口能製造出美酒的甘泉，原屬於埔里社原住民望麒麟家所有，現今，每逢假日，總有很多遊客慕名前來汲



■酒文物館。

水，一嚐「天下第一泉」的滋味。

民國80年代以前，「埔里紹興酒」的市場佔有率，獨領風騷，曾雄霸台灣的菸酒市場數十年，盛極一時，是菸酒公賣局最為自豪的「鎮局之寶」。但是，在政府開放洋菸酒進口，以及國內民眾對菸酒口味的消費習慣改變之下，國產菸酒受到嚴厲的市場衝擊，連一向以產製紹興酒聞名的埔里酒廠，也面臨製酒業務縮減的窘境。

84年，埔里酒廠開創產業振興之路，體認時勢潮流，參與由文建會主辦的「全國文化、產業研討會」，用心地吸收有關「產業

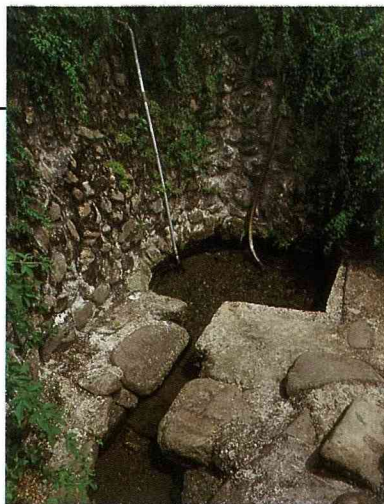
饗您以山城的風味



也讓埔里酒廠成為國內外遊客最受歡迎的觀光酒廠。目前，交通部觀光局及日本最大的旅行社，都企劃將「埔里酒廠」列為遊程參觀的重要景點之一，每天到酒廠參觀的遊客急速增加，整個酒廠的廠區也因為一批批的遊客大量湧入，而顯得朝氣蓬勃，各界均一致認同埔里酒廠將成為最具發展力，以及最富文化特色的酒廠。

埔里酒廠為了在日趨競爭的市場上擁有立足之地，全力積極研發生產新酒類及紹興酒的相關系列產品，以因應多元化社會

顧客導向的消費時代。於85年4月16日上市的「愛蘭白酒」，及紹興酒系列的紹興冰棒、紹興米糕、紹興滷味(鳳爪、雞翅)等新產品，就是在「打開新市場」的策略下，打拼出來的成果，這些產品都極受歡迎，十分暢銷，成功地使埔里酒廠提升了產品競爭力。



■「愛蘭泉」出名酒。



■新產品「紹興冰棒」。

文化」、「社區總體營造」的最新企業經營理念，並率先實踐，奠定產業新生的根基。

「用文化釀酒」與「產業地方化」，是目前埔里酒廠整個產業振興發展的主軸方向。

近年來，埔里酒廠誠心的援引埔里的觀光與藝術文化資源，積極發展「酒」的文化特色，循序建設，先後完成了極具地方藝文色彩的「產品展示中心」、全國首座「酒文物館」、「工廠公園化」等規劃，不僅有效拓展了多角化經營的領域，也成功的和地方建立深厚的友誼。而這些「產業文化化」、「產業公園化」的建設，

目前，埔里酒廠正積極推動一項「紹興酒故鄉——埔里·品味之旅」的知性文化活動，行程非常豐富，將埔里酒廠、酒文物館、紹興酒泉、酒甕公園花道、黃家古厝、廣興紙寮、眉溪花卉公園、漆文物館、牛耳藝術公園、木生昆蟲館、赤崁頂休閒農場、大坪頂百香果園、金都餐廳「紹興宴」等旅遊據點連線，是國內旅遊「一級棒」的新興旅遊行程。 鄉



■紹興宴：醉紅蟳與燻魚。