

口蹄疫風暴下的CAS優良食品

讓國人對本土農業有信心



農委會農糧處黃有才副處長



農委會食品加工科紀學斌技正

今年三月間爆發的口蹄疫，重創了台灣農業界。痛定思痛之餘，換個角度來看，安定的農業生產環境，對穩定社會經濟，影響很大。人人日進三餐，能說農業無關？當豬肉完全從菜單上消失之後，我們的飲食文化是否也變的殘缺不全？這些日子以來，很多人都這樣說：還好有CAS優良食品，不然真不知道那裡有安全衛生的豬肉！

對於11年來一直努力推廣CAS食品認證制度的農政單位，這是大不幸中的小安慰。本刊為此特別訪問了農糧處黃有才副處長與食品加工科紀學斌技正，他們兩位都有推動CAS的實務經驗。黃副處長說：「推動CAS是一項有意義的工作，如果不能給國人飲食有安全保障，那是我們沒有盡到責任。」

重視消費者權益是「跨世紀農業建設方案」中的一項重要考量，因為消費者保護工作已被國際社會列為評估國家文明、進步、現代化與否的重要指標之一，農委會向極重視。黃副處長就農糧處業務範圍，說明農委會已採取四項具體措施，建立消費者對國產農產品的信心：

一． 稻米重金屬監測 採取收穫前防範，收穫後調查監控，掌握稻米安全品質。

二． 加強田間蔬果農藥殘留檢測 喚起農民注意安全用藥及採收，維護消費者健康。

三． 推動農產品安全用藥「吉園圃」標章制度 一方面鼓勵農民安全用藥，確保農民收益；一方面提供消費者易於辨認之標章，方便選購，保障消費者健康。

四． 推動「CAS優良食品」

標誌制度 一方面提升國產農漁牧產品及其加工食品的品質，一方面提供消費者易於辨認與選購之標誌，保障消費者健康，也提高農民收益。

「CAS優良食品」是農委會會同相關單位，從原料、加工，以至銷售過程，為消費者衛生安全把關而標示完整的食品。所謂CAS即為中國農業標準（Chinese Agriculture Standard）的簡稱。先進國家如美國、德國、日本等，為提升農產品品質及其附加價值，均對農產品及農產加工品訂有品質規格標準，同時對合格產品授予認證標誌。

我國「CAS優良食品」標誌制度的推動包括三部份：1. 由農委會會同產官學研究機構，共同組成技術委員會和推廣委員會。2. 編訂「CAS優良食品標誌制度規範」，由執行單位負責工廠輔導；同時由合乎CAS優良食品認證條件的公司或農民團體申請，經初審、現場評核、產品抽驗均合格後，簽約授予標誌之使用。3. 簽約後，一方面由取得CAS標誌使用資格的廠商提送自主檢驗報告；一方面由執行單位負責對已取得CAS優良食品標誌使用資格的工廠，定期



前往現場督導並抽樣，取回檢驗品質；不定期前往販賣場所抽樣檢驗品質與衛生。由主辦單位統籌規劃舉辦活動，以及透過傳播媒體向消費大眾宣導。

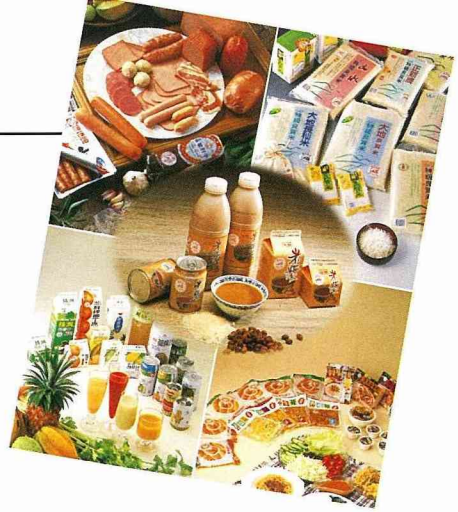
為了更有效運用推廣資源並使消費者易於辨識，當年積極進行整合，推動CAS標誌單一化的黃副處長說，CAS優良食品標誌是由中央政府單位嚴謹授證，從源頭加強管理，並推動工廠自主檢驗，提升農漁牧產品加工品質，建立國產品優良品質形象，進而提升產業競爭力。目前已推動肉品、冷凍食品、果蔬菜汁、良質米、蜜餞、米飯調製品、生鮮食用菇、冷藏調理食品、釀造食品及點心等十大類，獲得認證廠商超過130家，認證產品超過2500項，產值超過240億元，使得消費大眾選購優良食品的空間更為寬廣。

紀學斌技正則指出，「CAS優良食品」長年來的推動，不但深獲一般消費大眾的認同，去年台北市四所國小營養午餐和國軍福利總處指定為採購之必要條件之一。主辦單位也積極輔導國內餐飲界，大量採用CAS優良食品，提高國人膳食的品質水準。

從以上說明，我們可以了解CAS優良食品具有四大特點：1. 品質及成份規格一定合乎CAS國家標準。2. 衛生條件一定符合「食品衛生管理法」規定。3. 包裝妥善完整，標示內容誠實並且明確。4. 均以國產農漁牧產品為原料，富含本土風味特色。農委會推動「CAS優良食品」不僅為消費者健康意識抬頭，更為因應我國加入WTO在即，國際化自由化的結果，勢必會使我國農

漁牧產業受到重大衝擊，因此及早提升國產生鮮與加工食品品質，樹立高品質的良好形象與信賴度，開發合乎國人口味的本土加工品，贏得消費大眾的肯定與支持，才能發展成為具有市場競爭力的產業。

農委會食品加工科以國產農漁牧產品為輔導對象，除了推動「CAS優良食品」，並協助各地鄉鎮農會發展一鄉鎮一特產；加強農工合作，配合食品工廠的需要，開發新產品；透過農會家政班與超市系統，推廣鄉點米食。多年努力的成果，口碑相當不



錯。讀者們如果想更詳細了解CAS，請洽服務專線(02)356-7662 或與執行機關聯絡：台灣省政府糧食局02-393-7231 中華民國冷凍食品發展協會02-356-7417 台灣區肉品發展基金會02-363-8724 食品工業發展研究所035-223-191。

跨世紀農業建設方案 與邱茂英主委

85年6月上任的農委會主任委員邱茂英，以不同於傳統的施政風格，準確抓住台灣農業的走向。以競爭力為主軸的「跨世紀農業建設方案」，是邱主委對現階段農業發展的規劃方向與施政理念。執行期限從86年7月1日到90年6月30日。三大政策目標是1. 發展現代化農業-追求「效率」與「安定」。2. 建設富麗農漁村-追求「富裕」與「自然」。3. 增進農漁民福祉-追求「信心」與「尊嚴」。十二項實施策略是1. 建立安全與均衡的糧食生產制度。2. 發展具高度競爭力的農漁牧產品。3. 輔導具企業經營理念的產銷組織。4. 建立效率與服務的運銷體系。5. 創造安

定的農業經營環境。6. 發展政策導向的產業科技。7. 建立消費者對本土農業的信心與支持。8. 推動兼顧人文與自然的農漁村建設。9. 推動合諧永續的農業經營。10. 促進農業資源的合理利用。11. 強化互惠互利的國際農業合作。12. 推動雙贏的兩岸農業交流。

本刊從今年元月份起開闢「跨世紀農業建設方案」專欄，分別專訪邱主委與農委會各處處長或相關主管，闡述農委會如何落實此新農業方案的精神與12項具體措施，期待各界多多了解，農漁民全力配合，讓本土農業穩定成長，永續經營。