



■找尋失落的台灣土雞種源，是保種專家努力的方向。

原來都有，可是現在已接近絕跡，除非有心人士保存血統，否則均已混雜外來雞血統。此類雞隻在各地均有所不同，可因各地人民喜好不同（譬如桃竹苗客家人一般喜好較大體型雞隻，其土雞體型亦較大），或因各地環境有所差別（譬如山區雞隻腳脛較長，沿海地區腳脛較短），因此各地土雞均有所差別。但這雞隻仍有些共同特性，如：活潑、行動敏捷，但因小群飼養，近親程度嚴重，因此生長慢，較晚成熟，著肉不多，且產蛋少，母雞賴抱性強。因此生產的效率極差，售價極高。消費者多認為只有

如何選購真正的台灣土雞

嚴格上來講，台灣並無原種雞，所有飼養雞種都是由外地所引進的。台灣的原住民來自南洋與大陸東南地區，他們是否有帶來原住地的雞種已不可考。

台灣土雞來源

漢民族由大陸東南移居台灣也有300年以上的歷史，大陸華南地區的雞種也從此陸續的引進。明末荷蘭人來台期間可能也帶來歐洲的品種。日據時代，日本人從日本引進三河種、名古屋種等日本雞種，也引進歐美品種如：洛島紅、橫斑蘆花、澳洲黑等。光復後，台灣也引進紐西雞種。因此，所謂本地雞，應是華南雞種、日本雞種及其他引進台灣雞種混雜交配的後代。

因為牠們為民間後院飼養的雞隻，未經選拔改良生產性狀，

加上近親衰退，雖然長久在台灣生長繁殖，很能適應台灣風土環境，卻喪失了生產效率，尤其是產蛋能力。

土雞與仿土雞如何區別？

仿土雞或黑仿雞的種母雞一般是以進口洋雞為基礎，只有種公雞才含有本地雞的血統。這類雞隻因為含有較多改良種的血統，所以飼料效率或種蛋產蛋率還不錯，但是都較晚熟且肉質並不如本地雞，而且消費者很容易由其雜色羽毛、黃色腳脛與矮小雞冠分辨出牠與本地雞的差別，因此才被稱為「仿」土雞。

土雞飼養方式有三類

第一類土雞為遺傳與飼養環境方面都符合本地雞的要件，其數量極少；此類土雞在全省各地

這種真正的土雞才是珍貴的中藥藥引，適合開刀後或婦女產後進補。

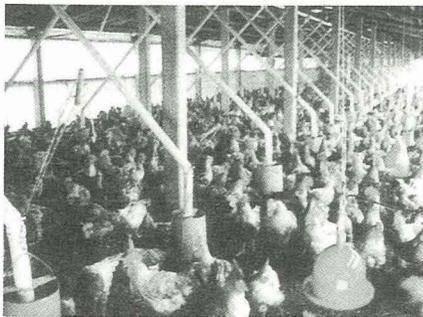
第二類是飼養環境符合者：此類土雞多飼於山坡地果林間，平時雞隻有廣大的運動空間，所以肉質較為堅實富彈性。在鄉村農家副業飼養的雞隻多屬此類，其雞隻或購自飼料店、雞雜販，或自留母雞孵蛋繁殖或種蛋託孵化場代孵，因此雞種在遺傳方面頗為混雜。然而這類雞隻因為粗放飼養，雞隻生產成本高，但肉質也較佳，售價也較高。近年來也有大群飼養這類雞隻，在北部有相當固定的市場，售價也高，稱之為『放山雞』。

第三類則是外表類似本地之商業生產的土雞：此類土雞是目前飼養數量最多的商用土雞。這類土雞的飼養環境類似白肉雞，均為大群同齡雞隻飼養於平飼雞

舍，並給予完全配合飼料，育雛時給予保溫，也有防疫計劃，幾乎與白肉雞相同，只是在雞舍旁給予運動場，在5、6週齡以後讓牠們有較大的活動空間。由於空間較大，且有較乾燥的砂浴場所，雞隻外表看來都較活潑且羽毛光潔。一般在8週齡時公母分開飼養，而13至15週齡時出售。此類雞隻在遺傳上也不是本地雞，也沒有固定的配種方式。各個雞場有不同的配種方式，但外表都是非白羽，主要以紅黃色羽居多，具有大紅直立的單與鉛色的腳脛。因為這些性狀都是簡單幾個主基因控制，只要引進基因雜交就很容易可將之純化。

目前土雞肉質變差

目前的土雞在飼料效率方面雖然有很大的改進，可是卻犧牲了原有最重要的雞肉品質。消費者多認為目前的土雞已不再好吃。



■一般土雞商業化的飼養方式。



■放山雞的飼養方式。

這些性狀的消長可能均與大量引起外國有色肉雞基因有關。土雞業者認為只要具有金黃羽毛、鉛色腳脛與大而直立的單冠就能讓消費者認為是土雞，其餘的就是要改善生長效率。

然而羽色、腳脛顏色與單冠都是由簡單遺傳基因控制的，很容易將之改變。因此生長效率很好的大型有色肉雞就被引進，而很快地就改善了飼料效率，但也使土雞的體型變很粗大而不再是細骨薄皮，而使土雞體型變大與肉質變差。

建立土雞品牌化

因為雞販在市場上每天的顧客數目變化不大，且土雞多以全雞買賣，所以一天內能賣出的雞隻數目相當固定，因此雞隻愈大利潤也愈多。而飼養較大的雞隻也較有利，不但單位重量生產成本降低，當雞隻價格相同時，雞隻愈重利潤也愈高。因此種雞場為飼養者與雞販的需求，而將雞隻的體型變大。

目前土雞種類很多，有些種雞場生產體型較小肉質較好的雞種，這些雞隻的生產效率一般是不如大型土雞，如果牠的售價沒有很大的差別，也是無法與大型土雞競爭的。但在目前一般土雞仍然沒有品牌，消費者也無法由外觀分辨品質好壞，優良肉質的土雞也就沒有生產的價值，因此消費者就無法消費到品質良好的土雞，因此建立土雞之品牌化，為當務之急。

由於一般土雞業者認為土雞只要有金黃色羽毛，黑色腳脛和大而直立之紅色雞冠就能使消費者以為是土

雞，然而卻是引進國外之有色肉雞改良而成，其飼料效率高，體型粗大，可說是有土雞外觀之肉雞罷了，更甚於有些業者在土雞價格高漲時，將大型土雞飼養9~10週左右，就以小型土雞出售。

根據實驗研究發現土雞之肉質與成熟度有很大之相關，而成熟度不夠之土雞其肉質甚至比肉雞為差，因此有時市售之廉價土雞，可能就屬於此類，因此消費者有時認為土雞比肉雞肉質差之主要原因，同時更造成消費者對土雞肉失去信心，而影響到真正土雞飼養者之生計。因此土雞之品牌化有其必要性，不僅可保護國內之農業(土雞產業)外，同時可保障消費者能吃到真正可口之土雞肉。

最近由農委會、農林廳與養雞協會，與一些學者專家成立了「台灣土雞推廣委員會」並訂定了「台灣土雞的標誌」負責審查由電宰場申請的土雞，除了判定其是否為土雞外(由雞種、飼養週齡)，並嚴格審查電宰場之衛生管理，以期消費者能吃到真正營養、美味且衛生安全的台灣土雞。 [圖]

塑膠黑軟盆·穴植管	
專業量產	適合山地造林及所有苗木之育苗和大量栽培使用。 從4cm到43cm口徑、尺寸20餘種現貨大量供應
郵撥03590449宗慶塑膠股份有限公司 新營市開元路185號 03-3375881·06-6328339	
助聽器 44年老店 值得您信賴	
留美專家 ■ 主持驗配 ■ 保障服務	
獨一專門店 助聽器世家 5413525	
台企行 5512525	
集世界所有名品 原 台灣專業企業行 5637392	
台北市中山北路2段25二樓(中山分局附近)	