

# 提升產業競爭力 因應農業新情勢

## 農委會企劃處黃欽榮處長說明政府的具體做法

**預**定今年底到明年初，我國將進入世界貿易組織（WTO），可以預見我國農產品面臨進口農產品的壓力將上升。農委會企劃處黃欽榮處長表示，如進口農產品對該農產品生產者造成損害時，政府已設置「農產品受進口損害救助基金」，可予農民直接之補助或救濟。但是積極性的作法，應該是從提升產業競爭力來著手。

黃處長指出，多年來我國的產業結構已經不斷在做自我調整，例如最早期的稻米、蔗糖、茶業；50年代的蘆筍、洋菇加工罐頭出口；60~70年代的鰻魚、草蝦以及口蹄疫發生之前的豬肉外銷等，都是隨著環境演變而逐漸發展出來的產業。如今面臨國際經貿自由化、環保運動活躍、兩岸交流頻繁，以及國內政經發展與社會結構丕變，已使農業面臨前所未有的挑戰，必須由政府來輔導農民作快速的調整。

未來產業結構調整方向，政府已經定出大原則，即優先發展具有本土特色的產業，避免與國外的優勢農產品正面競爭，如美國蘋果、日韓東方梨等，作好產品市場區隔，相對提高市場競爭力。國內產業中，水果類的椪柑、番石榴、釋迦、蓮霧、棗子等，深受國人喜愛而國外很少栽培，將優先發展。葉菜類以新鮮

■國產椪柑是具有競爭力的本土水果。



取勝，在國內佔有空間上的優勢；根莖菜類在國產量不足時才會進口，受進口的影響不大。禽畜產業方面，大養豬場仍有競爭力，小規模養豬戶的飼養成本高，會被淘汰；土雞產業正在積極進行品種改良與飼養技術，希望做到規格化並實施電宰制度（請參閱鄉間小路六月號和七月號的台灣土雞專輯）。水產養殖方面，國內競爭力強，國外產品很難大量進口，我們的問題在過度抽用地下水，造成地層下陷，未來將減少陸地養殖，增加海面箱網養殖，飼養高經濟價值魚類，很有發展潛力。

政府對於競爭力弱的產業或小農，將輔導轉業、廢耕、造林或朝休閒農業發展。如何提升產業競爭力，黃處長從下列四點作重點說明：

**一、深入掌握產銷體系，創造安定的農業經營環境。**目前已對國內 17 種價格波動大的農產品，建立預警制度，包括生產面積、氣候因素對產量的影響等，並採取事前處理方式，如疏果，田間廢棄，以穩定市場供需，不要等到上市之後，因生產過剩而價格大跌。



■農委會企劃處黃欽榮處長，說明提升產業競爭力的具體做法。（余淑蓮／攝）

**二、發揮市場機能，建立效率與服務的運銷體系。**生產技術的改進與突破，如果因為受到承銷人的控制，而使生產者與消費者不能得到合理價格，則前面的努力就前功盡棄。改進運銷制度、縮短運銷通

路、提升運銷效率與加強對消費者服務，是現代化農產運銷的趨勢，今後將擴大辦理共同運銷、推動農漁會直銷網區域整合，輔導設立超市及包裝配送中心。興建現代化批發市場，建立批發市場電腦拍賣制度，並加強批發市場的營運指導，使發揮市場機能。

**三、加強媒體廣告宣導，建立消費者對本土農業的信心與支持。**國產農產品如果不能取得消費者的信心，將失去與進口農產品競爭的生存空間。未來將以高品質及本土特色，建立與進口農產品的市場區隔，並加強媒體上的廣告促銷，以優良的品質形象建立消費者的信心；同時協助學校鄉土教學，了解本土農業的特色，提升消費者購買國產品的意願。

**四、輔導具企業經營理念的產銷班，提升其資訊化程度。**農產品市場開放後，有強大資金及管理能力的國外農企業，將挾其行銷組織力量，增加出口農產品至我國。我們必須有高度企業經營理念的



■來自桃園縣產銷班的種子農民，參加農委會資訊科的電腦課程。（高明堂／攝）

產銷組織，才能與其競爭。農業產銷班是最基層的農民組織，且是目前農業經營的主要方式，也是政府推廣與經營輔導的主要對象。現有 6000 多個產銷班之中，將選擇具代表性且績效良好者，補助購買電腦，設計統一的軟體程式，輔導使用電腦上網路，提高農民素質與經營效率。

輔導產銷班經營管理資訊化的重點有：1. 產銷班整體資料庫之建立與應用，提供農情分析預測或擬訂生產計畫的參考。2. 產銷班內部業務管理系統之建立。3. 透過網際網路整合相關之農情行情報導系統，提供查詢處理。4. 產銷班農業活動服務系統之建立，以達成有效的溝通與交流。

我國加入 WTO 之後，將有 6 年的緩衝期，對目前管制進口的農產品，可以採行關稅配額措施，降低農產品之進口對農民之影響。黃處長強調，WTO 對國內的影響不會是立即的衝擊，而是逐漸形成；估計經過 4~5 年的調適期，部分產業會在競爭中被淘汰，能留存下來的就是優秀的農民，可以讓產業長期經營下去。 解