

稻米說起來並不算是美國人的主食，美國也不是最大的稻米生產國家，但卻是最大的出口國家，「稻米出口協會」在國會山莊很有份量，我們一度稻米庫存過多，卻難以拓展外銷，就是因為他們的遊說。

日本加入 GATT 之後，不能阻斷美國稻米進口，本以為憑藉國產稻米的優越食味，國民不會接受美國那些長粒秈稻，但美國大使館在日本舉辦了一次米飯試食會，令許多評審專家跌破眼鏡，由日本的專家協助邀請一些米食專家來品評，揭曉發現，前



■ Daildy 家族是農民世家。

從美國米外銷日本談起

兩名都是美國生產的米！

1994 年日本開放進口稻米之後，第 2 年美國米就在日銷售了 379,000 公噸。為了打進日本市場美國農部研究院設在阿肯色州的「國家稻穀種源檢定中心」遺傳學家 Dilday 及阿肯色大學的 Helms，在 1980 年代就著手篩選既合乎日本消費者口味，又適合在阿州栽培的水稻品種，1989 年起並進行試種。

1988 年在加州大學 Davis 校區舉行的稻米研討會中，水稻農民 Isbell、水稻學者 Dilday 和日本的稻米經濟學者 Ito，有了在美國種植日本水稻的動機，1990 年，Isbell 開始試種日本型水稻，當時不知道種出來的米質如何，也還沒有確定的銷路，到了日本開放稻米進口之後，Chris Isbell 就經由日本的 Itochu 貿易

公司，以他全家福的合照印在米袋上，闖出 Chris's Rice 的品牌，之後，觀摩者絡繹不絕。

栽培日本型水稻和阿州以往種植的美式秈稻有些不同，比如日本型品系的需肥量較少，多施肥料，易使倒伏，比較早熟，但是成熟後莖葉青翠，不易脫粒等，但在農業專家及稻農的合作試驗下，已出現明路。

短短幾年，美國稻農，尤其是阿肯色州，就能發展出專為銷售日本的稻米，探討原因，美國農部在各產米州都設有稻米試驗所是一有利條件，多年來養成的農業人才，以及保存的種源，大大的發揮了功效；美國農業發展有一項獨特的本錢，就是由優秀農民經營大面積的個人農場，因而具有能在短期內供應多量的新產品的潛力，比如，美國亞裔族

群購買的香米，一向是由泰國供應，當數量成長到數千噸時，引起了德州水稻試驗所的兴趣，於是在一般試驗研究之後，繁殖一批種子，交給一位農民，他只撥出 1/4 的稻田面積，就佔了大部份美國香米的市場。

日本將米價維持在 2 倍國際價格以上，是政策性的重農操作，卻因此成為美國眼紅的對象，台灣若加入 WTO 之後，不得不開放稻米進口，政府為因應這種新衝擊，已有統一進口、加價出售，來保障稻農權益的想法；從美國米銷日的例子，我們要覺悟到今後台灣的農業生產，要面對世界性的挑戰，必須發展農業科技，以創新才能求生存。
(資料來源: Agricultural Research, Mar.1997)

◎